

DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

PERLEN DES ALPENRAUMS

Rückläufige Gästezahlen im Wintergeschäft, sich verändernde Kundenbedürfnisse und erschwerte politische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen stellen die Akteure in den alpinen Destinationen vor gewaltige Herausforderungen. Alpinen Tourismus zu betreiben, war auch schon leichter. In Zeiten des Wandels mag guter Rat teuer sein – bei der Suche nach neuen Strategien und einer ziel-führenden Angebotsentwicklung hilft oftmals schon die Besinnung auf die eigentlichen Stärken des Tourismus im Alpenraum.

Die Erfolgsgeschichte des alpinen Tourismus von seiner Entstehung bis heute war alles andere als Zufall. Es gab immer Menschen, Pioniere, die ihrer Zeit voraus waren, die Antworten auf die Erwartungshaltungen der Gäste gefunden und dann die gesamte Servicekette danach ausgerichtet haben. Dies in Verbindung mit den natürlichen Werten der Alpen, wie reine Luft, sauberes Wasser, intakte Natur und Ursprünglichkeit.

Aktuell, wo die Welt zuweilen kopfzustecken scheint, wächst bei vielen Menschen das Bedürfnis, irgendwo zu sein und anzukommen, wo die Welt noch nicht aus den Fugen ist. Es entstehen neue Erwartungshaltungen – veritable Chancen aus Sicht der touristischen Akteure im Alpenraum. Sehnsüchte nach Sicherheit, intakter Natur, Geborgenheit, einer heilen Welt und weiteren Formen starke Urlaubsmotive, bei denen die Gastgeber in alpinen



SWISS-IMAGE.CH/ANDREA BADRUTT

Destinationen gerade in der heutigen Zeit gut punkten können. In Bezug auf das oft (noch) zweitrangige Sommergeschäft besteht hier viel Potenzial – die «Renaissance des Bergsommers» als wegweisende Entwicklung? Bergsommer bedeutet für viele Menschen Sicherheit, unberührte Natur und Sommerfrische. Das ist auch ein willkommener Ausgleich zu immer höheren Temperaturen in den urbanen Lebensräumen und dem Stress des dort hektischen Alltagslebens. Die ursprüngliche Authentizität und Natürlichkeit des Alpenraums, gepaart mit einem gewissen Abenteuerfaktor und hohem Komfort, bietet dem Gast ein unvergessliches Erlebnis entsprechend seinen Bedürfnissen.

Auf dieser Grundlage gilt es, hochwertige Angebote zu kreieren und diese zum entsprechenden Preis zu vermarkten. Es darf nicht das Ziel sein, den Markt mit billigen Pauschalangeboten zu überschwemmen – die «Perlen des Alpenraums» müssen weiterhin als exklusive Angebote auf dem Markt positioniert werden. Dies bedingt aber nebst natürlichen Faktoren auch ein gewisses

Qualitätsniveau innerhalb der Destinationen mit entsprechenden Serviceleistungen.

Und die Schweiz? Trotz den schwierigen Zeiten des schwachen Euros und des starken Schweizer Frankens punkten einzigartige Schweizer Ausflugsziele bei den Gästen und erzielen weiterhin stabile Erträge. Es sind Ausflugsdestinationen, die im Alpenraum klar positioniert sind und bis anhin hohe Preise durchgesetzt haben. Der Erfolg gibt ihnen Recht.



Roland Zegg
Diplomingenieur ETH/BWI
www.grischconsulta.ch

Einmalige Chance für einen kreativen Unternehmer

Für unseren Landgasthof Sternen in Matzendorf SO mit drei Gästezimmern und drei Wohnungen suchen wir nach Vereinbarung eine/n Mieter/in.

Wir bieten folgende attraktive Konditionen:
Mietpreis als Starthilfe zu Beginn: Fr. 1500.– pro Monat (inkl. Kleininventar und Maschinen, daher ist kein Investitionskapital nötig).

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre kompletten Unterlagen an:

Fluri Real Estate AG, Frau Verena Fuchs
Schulhausstrasse 10, 6330 Cham

40635-12960

Zu kaufen gesucht
Hotel – Immobilien
Diskrete Abwicklung.
Abraxon AG, PF 388, 7002 Chur
Tel. 079 320 32 23
E-Mail: info@abraxon.com

40653-12969

HESSER

Unternehmensberatung
für Hotellerie & Restauration

- Wir verkaufen – vermieten Hotels und Restaurants.
- Wir zeigen auf, wie das Betriebsergebnis verbessert werden kann.
- Wir unterstützen Sie bei Betriebsübergaben, Kauf- und Mietverträgen, Bewerberauswahl u.a.m.
- Wir erarbeiten Konzepte für Um- und Neubauten, Finanzierungen, Neueröffnungen, Nachfolge, Sanierungen u.a.m.
- Wir beraten Sie bei wichtigen Entscheidungen mit einer Zweitmeinung.

Wir arbeiten seit 40 Jahren kompetent und gewährleisten absolute Diskretion

Poststrasse 2, Postfach 413 – CH-8808 Pfäffikon SZ
hesser@bluewin.ch – www.hesser-consulting.ch
055 410 15 57

38993-12464

Für einen gediegenen Landgasthof mit rustikal gestalteten Räumlichkeiten zwischen Solothurn und Olten suchen wir dazu passende

Pächter/in / Pächterehepaar

Das erwartet Sie:
– Restaurant mit 180 Sitzplätzen (inkl. Gartenterrasse)
– moderne, neu umgebaute Küche
– rustikal gestaltete Infrastruktur
– genügend Aussenparkplätze

Das erwarten wir:
Sie sind innovativ, begeistern mit einer speziellen Küche und Ihnen liegt das Gastgebersein im Blut.
Restaurationsbetrieb mit Potenzial und den nötigen unternehmerischen Freiraum.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme. Schriftliche Bewerbung unter Chiffre 40657-12972 an htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

40657-12972

HESSER

Unternehmensberatung
für Hotellerie & Restauration

Wir suchen für ein
**grösseres Restaurant
in Davos**

einen Mieter. Der Betrieb befindet sich an sehr guter Geschäftslage.
(Umsatz ca. Fr. 1.5 Mio.)

Poststr. 2, PF 413, 8808 Pfäffikon SZ
055 410 15 57 – hesser@bluewin.ch
www.hesser-consulting.ch

40619-12955

Zu vermieten per Spätherbst 2017

Gasthof zur Mühle im Ortszentrum von Aesch BL

Aesch ist eine Gemeinde mit gut 10 000 Einwohnern und liegt 14 km von Basel. Der Gasthof zur Mühle wird im Sommer 2017 umgebaut und erweitert. Er umfasst 24 moderne, sehr gut ausgelastete Gästezimmer und einen grossen Gastronomieteil. Im Parterre befindet sich ein Bistro mit 26 Sitzplätzen, Theke und Boulevardcafé. Im unterteilbaren «Chesselisaal», der auch als Sitzungszimmer dient, können Bankette bis 120 Personen durchgeführt werden. Im ersten Stock gibt es ein Restaurant mit 52 Sitzplätzen und Terrasse, die Bürgerstube mit 50 und die Aescherstube mit 14 Plätzen. Die Infrastruktur ist grosszügig, in einem guten Zustand und ermöglicht professionelles Arbeiten. Das Gasthaus verfügt über 14 Gästeparkplätze in einer Einstellhalle.

Das Haus gehört der Bürgergemeinde Aesch. Die Miete ist fair und dem Umsatzpotenzial angemessen. Interessiert? Dann melden Sie sich, um weitere Unterlagen zu erhalten. Es werden nur Anfragen von fachlich qualifizierten, seriösen und solventen Interessenten bearbeitet.

Bewerbungsunterlagen anfordern bei:
Avantgastro GmbH
Maurus Ebnetter
Hasenrain 96, 4102 Binningen
Telefon 061 421 34 93
contact@avantgastro.ch

40608-12947

SCHNEEFALKE

Mieter für neue Gastrofläche in Andermatt gesucht!

Key Facts zum Objekt

- Konzept Café / Bar / Lounge
- Objekt: Apartmenthaus Schneefalke im neuen Resort
- Nutzfläche im EG: 110 m²
- Zusätzliche Lagerfläche im UG vorhanden
- ca. 40 Innensitzplätze
- Ausbaustandard: Edelrohnbau
- Erstbezug per Frühling 2017
- Parkplätze in unmittelbarer Nähe

CHF 205.-/m² pro Jahr (exkl. Nebenkosten)

Ihre Bewerbung senden Sie bitte an:

Andermatt Swiss Alps AG | Gotthardstrasse 2 | CH-6490 Andermatt
Thomas Küng | +41 41 874 88 88 | info@ander-matt-swissalps.ch
www.ander-matt-swissalps.ch



40640-12963