Ferienregion Lenzerheide

Lenzerheide Marketing und Support AG
Voa principala 80
CH-7078 Lenzerheide

Tel. +41 (0)81 385 57 00
Fax +41 (0)81 385 57 01
Mail info@lenzerheide.com

Medienmitteilung
Lenzerheide, 15. September 2015

Lenzerheide Marketing & Support AG mit erfreulicher Jahresbilanz 2014/15

Ferienregion Lenzerheide

Die Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS AG) beendete ihr sechstes Geschäftsjahr (Mai 2014 bis April 2015) mit einer erfreulichen Jahresbilanz. Erstmals seit der Gründung der LMS AG konnte die Logiernächtezahl von 1.5 Mio. übertroffen werden. Die Rechnung 2014/15 schliesst sie mit einem Umsatz von CHF 5.55 Mio. und einem Verlust von CHF 1'417.00 ab...

Das sechste Geschäftsjahr der Lenzerheide Marketing und Support AG (LMS AG) wartet mit einer erfreulichen Jahresbilanz auf. Bei einem Umsatz von CHF 5.55 Mio. konnte der direkte Marketingeinsatz mit CHF 2.65 Mio. auf erfreulich hohen 47.8 % gehalten werden. Bei den durchgeführten Events sowie den angebotenen Pauschalen konnte im vergangenen Geschäftsjahr insgesamt eine Steigerung von Teilnehmerzahlen und Buchungen erreicht werden. Die Logiernächtezahl stieg in den Destinationsgemeinden Vaz/Obervaz, Churwalden, Lantsch/Lenz und Brienz auf insgesamt 1.514 Mio. an. Dies entspricht einer Zunahme von 1.7 % gegenüber dem Vorjahr.

Trotz der schwierigen Umstände im Schweizer Tourismus konnte sich die Ferienregion Lenzerheide im vergangenen Geschäftsjahr gut behaupten. «Es zeigt sich, dass der eingeschlagene Weg mit der Organisation LMS AG, die klare Strategie und deren Umsetzung richtig sind.» betont Bruno Fläcklin, Tourismusdirektor der Ferienregion Lenzerheide. Auch die Erweiterung der Organisation mit einer vergrösserten Geschäftsleitung sowie der neuen Eventabteilung zeigt bereits erste positive Entwicklungen.

Wechsel an der Spitze des Verwaltungsrates

An der heutigen Generalversammlung wurde auch der bereits bekannte Führungswechsel im Verwaltungsrat bestätigt. Der bisherige Verwaltungsratspräsident, Roland Zegg, hat die LMS AG seit der Gründung als Präsident des Verwaltungsrates geführt und dabei die Konzeption und den erfolgreichen Aufbau der Unternehmung massgeblich geprägt. Nach sechs Jahren an der Spitze des Verwaltungsrates hat er sich entschlossen, nicht mehr für eine weitere Amtsperiode zur Verfügung zu stehen. Als Nachfolger wurde heute Ernst Wyrsch, bisheriger Verwaltungsrat, als neuer Verwaltungsratspräsident bestätigt...

Ferienregion Lenzerheide

Lenzerheide Marketing und Support AG
Voa principala 80
CH-7078 Lenzerheide

Tel. +41 (0)81 385 57 00
Fax +41 (0)81 385 57 01
Mail info@lenzerheide.com

Veränderungen des Aktienkapitals

Im Weiteren wurden an der heuten Generalversammlung die Destinationsgemeinden Vaz/Obervaz und Churwalden als weitere Aktionäre in die LMS AG aufgenommen. Dafür haben die beiden Gründeraktionäre (Lenzerheide Bergbahnen AG und Lenzerheide Tourismus) jeweils 2% ihres Aktienkapitals an die beiden Gemeinden übertragen. Die Aktienanteile der LMS AG setzen sich neu wie folgt zusammen: Lenzerheide Bergbahnen AG 49%, Verein Lenzerheide Tourismus 47%, Gemeinde Vaz/Obervaz 2%, Gemeinde Churwalden 2%.

Ausblick auf das neue Geschäftsjahr

Im vergangenen Geschäftsjahr wurde die nachhaltige Destinationsstrategie «Lenzerheide 2020» überarbeitet. Sie bildet auch in Zukunft die Grundlage für die Tätigkeit der LMS AG. Für Bruno Fläcklin ist wichtig, dass die Partner sowohl in Lenzerheide als auch Arosa weiterhin gemeinsam an einem Strick ziehen. «Vermehrt müssen wir kooperieren und Synergien nutzen, um Mehrwerte für unsere Gäste zu generieren und um in Qualität und Infrastruktur investieren zu können.»

Roland Zegg ist überzeugt, dass die Ferienregion Lenzerheide ihre Stärken weiterhin zielgerichtet einsetzen wird. «Gut vernetzt und eingespielt mit den wichtigsten Leistungsträgern, mit einheitlichen Qualitätsstandards und einem gleichermassen sympathischen wie professionellen Marktauftritt und Online-Kompetenz spielt die LMS AG nun auf der Klaviatur eines modernen touristischen Marketings für alpine Destinationen.» Gerade in der aktuellen Tourismussituation zeige sich die Ferienregion Lenzerheide bisher ausserordentlich stabil. Die Gründe sieht Zegg insbesondere im Wachstumspotenzial durch die Skigebietsverbindung mit Arosa, der gut aufgestellten Tourismuswirtschaft mit dynamischen Leistungsträgern, der klaren Destinationsstrategie und der hohen Eventkompetenz.

Diese stellt die Ferienregion auch im aktuellen Geschäftsjahr unter Beweis. Nach der erfolgreichen Durchführung des Mountain Bike World Cups im vergangenen Juli stehen im Winter 2015/16 mit der Tour de Ski (1.-3. Januar 2016), dem Ski Weltcup der Damen (12./13. März 2016) und dem Swiss Snow Happening (6.-10. April 2016) gleich mehrere sportliche Grossanlässe auf dem Eventprogramm. Daneben sorgen die jährlichen Veranstaltungen wie der Lenzerheidner Zauberwald (18.-28. Dezember 2015), der Planoiras Volkslanglauf (17. Januar 2016) oder der Volkslauf St. Cassian (28. Februar 2016) für die gewohnte Abwechslung in der Ferienregion.

Der ausführliche Geschäftsbericht 2014/15 der LMS sowie eine Kurzversion ist auf der Website der Ferienregion Lenzerheide einsehbar:
http://lenzerheide.com/lmsag/de/geschaeftsberichte

Ferienregion Lenzerheide

Lenzerheide Marketing und Support AG
Voa principala 80
CH-7078 Lenzerheide

Tel. +41 (0)81 385 57 00
Fax +41 (0)81 385 57 01
Mail info@lenzerheide.com

Weitere Informationen:

Lenzerheide Marketing und Support AG
Bruno Fläcklin
Geschäftsführer
Voa Principala 80
CH-7078 Lenzerheide

Tel +41 81 385 57 10
Mobile +41 76 553 13 46
Email Bruno.flaecklin@lenzerheide.com mailto:rzegg@grischconsulta.ch
Homepage www.lenzerheide.com