



*Bildquelle; Bergbahnen Flumserberge AG*

Eine Trägerschaft, bestehend aus Seilbahnen Schweiz und den vier Bergbahnunternehmen Schilthornbahn AG, Zermatt Bergbahnen AG, Bergbahnen Flumserberg AG und Bettmeralp Bergbahnen AG, hat sich entschieden, gemeinsam mit grischconsulta AG, einen Trendreport mit Entwicklungspfaden 2025 für die Schweizer Bergbahnen zu erarbeiten.

Im Projekt geht es um die Förderung von differenzierten, aktuellen Marktkenntnissen für die Bergbahnbranche auf der Basis praxistauglicher Unterlagen. Die Arbeiten erfolgen vor dem Hintergrund der aktuellen schwierigen Marktverhältnisse für die Schweizer Bergbahnen. Diese sind mit stark rückläufigen Gästezahlen und einem veränderten Freizeitverhalten konfrontiert.

Antworten auf die Frage, welches in Zukunft die relevanten Zielgruppen für eine Tourismusdestination sein werden, sind unumgänglich. Nur mit diesen Kenntnissen können die Leistungsträger gemeinsam wegweisende Entscheide für eine durchgängige Angebotsgestaltung fällen.

Aus dem Trendreport werden Handlungsempfehlungen abgeleitet, welche unter anderem Antworten zu folgenden Fragen liefern:

- Welches sind die bestimmenden zukünftigen Megatrends und was bedeuten sie für den alpinen Tourismus?
- Welches sind die zukünftigen Erwartungen/Bedürfnisse der Zielgruppen, bzw. welches sind die Anforderungen an die Bergbahnen, z.B. für Senioren oder z.B. für individuell Reisende aus Fernost ?
- Wie können die Bergbahnen auf die grossen demografischen Veränderungen in den wichtigsten Märkten reagieren?
- Welche Angebotslinien sind in den klassischen Skidestinationen neben dem Skisport am Berg zukunftsträchtig?

Die Arbeiten haben begonnen und sollen bis Herbst 2016 abgeschlossen werden.

Das Projekt wird mitgetragen und mitfinanziert vom SECO (Innotours), den Tourismuskantonen Bern, Graubünden und Wallis sowie von weiteren Schweizer Bergbahnunternehmungen.

Chur, 30. Juni 2015

Für Rückfragen: Maurice Rapin, Seilbahnen Schweiz, Tel. 031 359 23 27

Roland Zegg, Projektleitung, Tel. 081 354 98 00