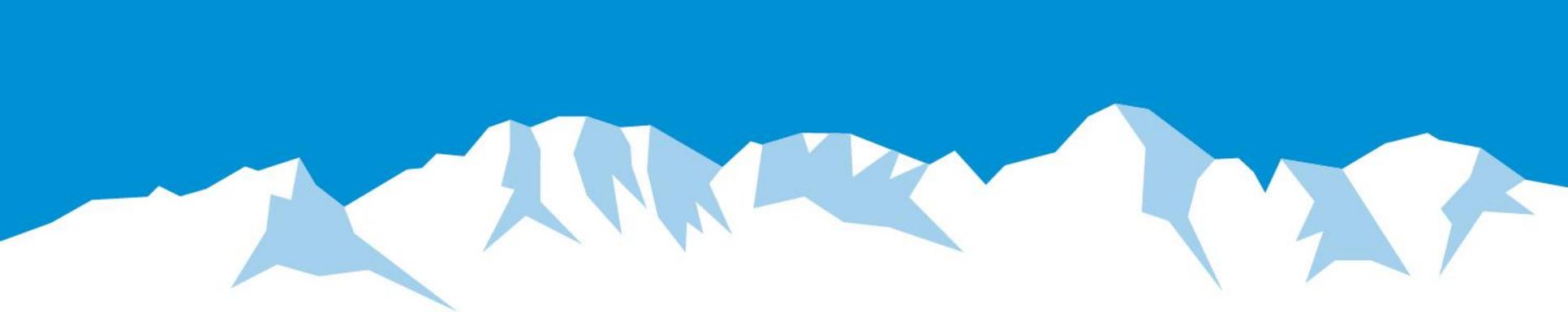


# «My Leukerbad» – Unser Weg in die Zukunft

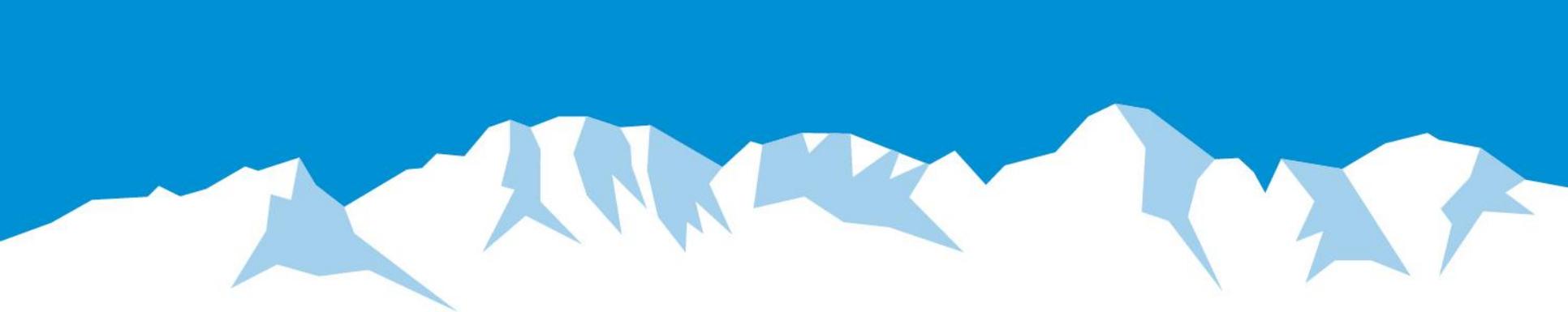
04.04.2017, Theatersaal Leukerbad





# **Begrüssung durch den Gemeindepräsidenten Christian Grichting**





# **Bericht zur Wintersaison 2016/17**

## **Jean-Pierre Rey**



# Bericht zur Wintersaison 2016/17

## Erfolgsrechnung vom 01. Juni 2016 - 28. Februar 2017 mit Vorjahresvergleich Torrent-Bahnen Leukerbad LLAT

Text	06.15- 02.2016	06.16-02.2017	Differenzen	%
<b>Erträge</b>				
Verkehrsertrag Sommer	387'636.79	476'775.00	89'138.21	23.0%
Verkehrsertrag Winter	2'312'728.84	2'143'128.42	-169'600.42	-7.3%
Waren- und Beherbergungsertrag	685'525.70	685'420.26	-105.44	0.0%
Übrige Erträge	284'305.26	266'890.94	-17'414.32	-6.1%
<b>Total Erträge</b>	<b>3'670'196.59</b>	<b>3'572'214.62</b>	<b>-97'981.97</b>	<b>-2.7%</b>
<b>Aufwand</b>				
Warenaufwand	261'708.36	192'475.73	-69'232.63	-26.5%
Personalaufwand	1'601'031.84	1'250'918.56	-350'113.28	-21.9%
Leistungen durch Dritte	43'780.28	26'706.51	-17'073.77	-39.0%
Durchfahrtsrechte	17'804.10	14'413.70	-3'390.40	-19.0%
Versicherungen	142'852.84	134'915.27	-7'937.57	-5.6%
Energie und Verbrauchsstoffe	408'072.08	387'819.80	-20'252.28	-5.0%
Unterhalt und Erneuerung	321'066.53	360'487.70	39'421.17	12.3%
Verwaltungsaufwand	127'531.30	144'143.48	16'612.18	13.0%
Werbung, Animation, Verkaufsförderung, TFT	114'063.24	113'134.30	-928.94	-0.8%
Übriger Betriebsaufwand	59'073.09	64'391.26	5'318.17	9.0%
<b>Total Aufwand</b>	<b>3'096'983.66</b>	<b>2'689'406.31</b>	<b>-407'577.35</b>	<b>-13.2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>573'212.93</b>	<b>882'808.31</b>	<b>309'595.38</b>	<b>54.0%</b>

- AG für Verkehrsbetriebe LLB

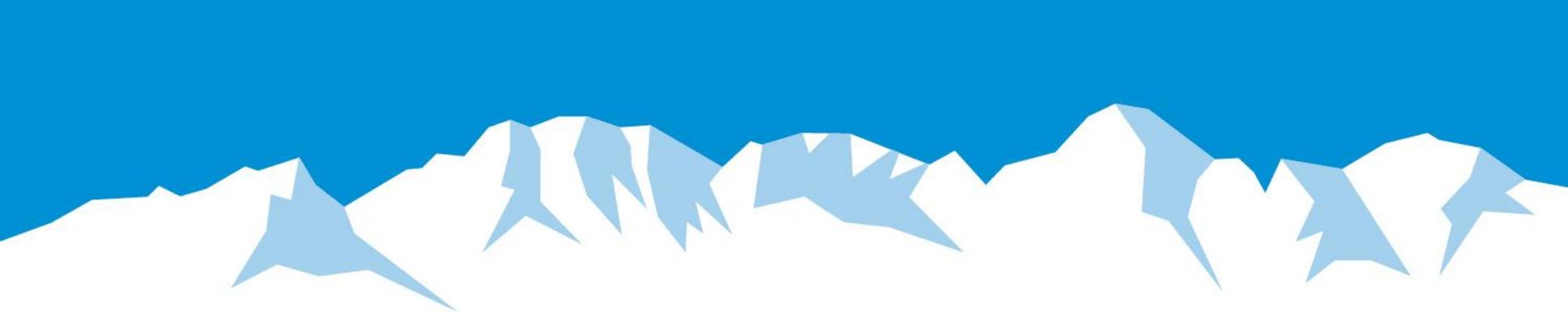
– Umsatz	CHF	5'363'094.00
– EBIDT <small>(Gewinn vor Abschr./Zinsen/Steuern)</small>	CHF	928'083.00

- Leukerbad Tourismus LBT

– Übernachtungen	2016	+ 863 (+0,13 %)
------------------	------	-----------------

- Leukerbad Therme

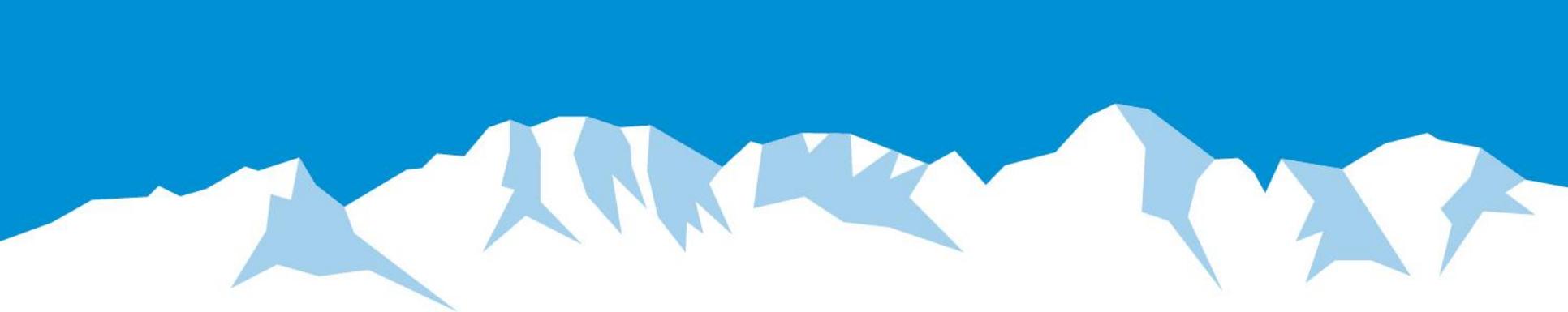
– Umsatz	CHF	7'441'915.00 (+0,8 %)
– EBIDT <small>(Gewinn vor Abschr./Zinsen/Steuern)</small>	CHF	2'441'097.00 (+4,2 %)



# **«My Leukerbad» – Unser Weg in die Zukunft**

## **Dr. Roland Zegg**



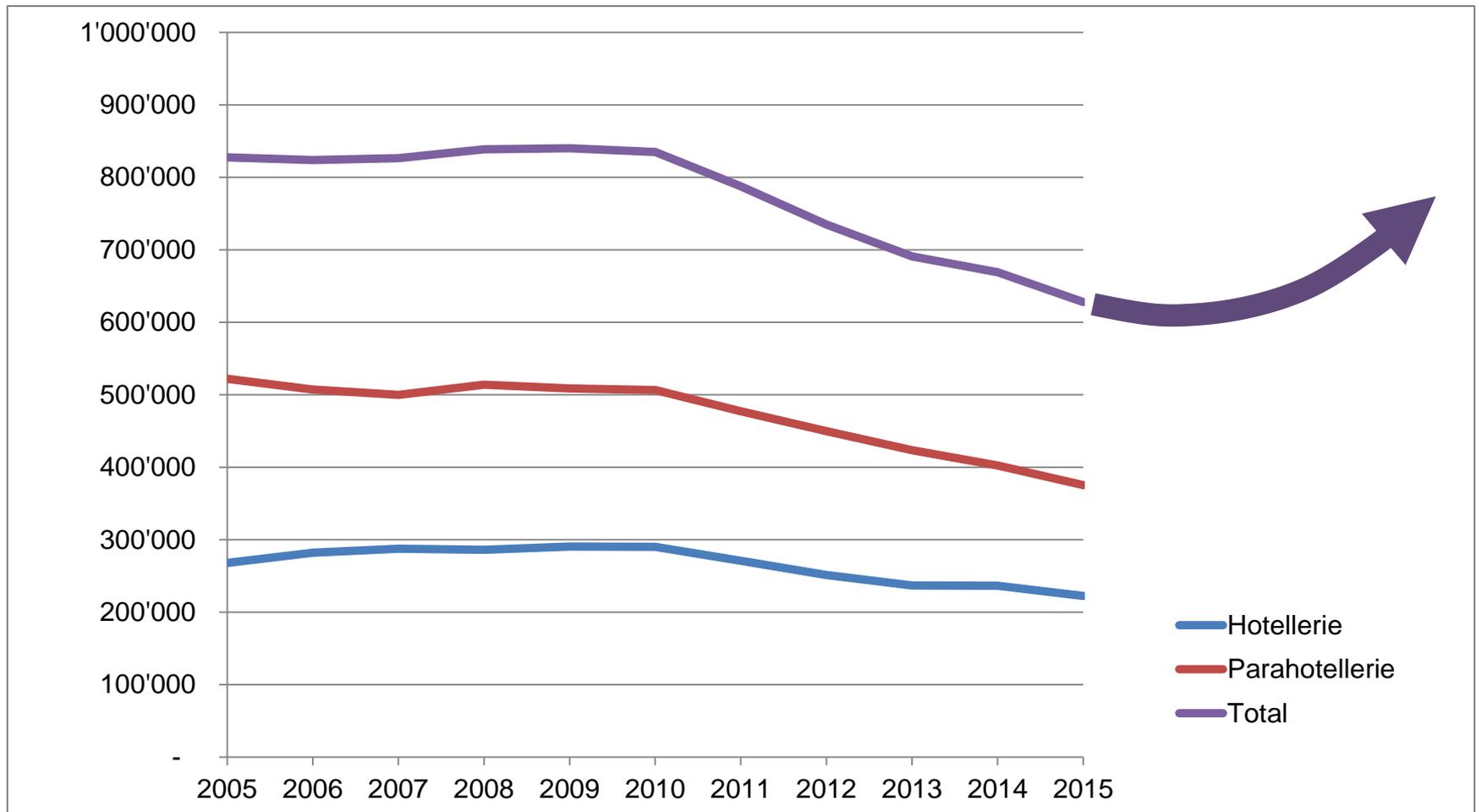
A stylized graphic of a mountain range with white peaks and blue shadows, set against a solid blue background at the top of the slide.

## «My Leukerbad» – Unser Weg in die Zukunft

- Was ist unser gemeinsames Ziel?
- Was haben wir bisher erreicht?
- Wie geht es jetzt weiter?

## Was ist unser gemeinsames Ziel?

➤ Der Relaunch für eine positive wirtschaftliche Entwicklung!



## Was ist unser gemeinsames Ziel?

➔ Eine positive Entwicklung auf einer soliden und breiten Basis!



## Was haben wir bisher erreicht?



## Was haben wir bisher erreicht?

➤ «My Leukerbad» – Alle sitzen im gleichen Boot.



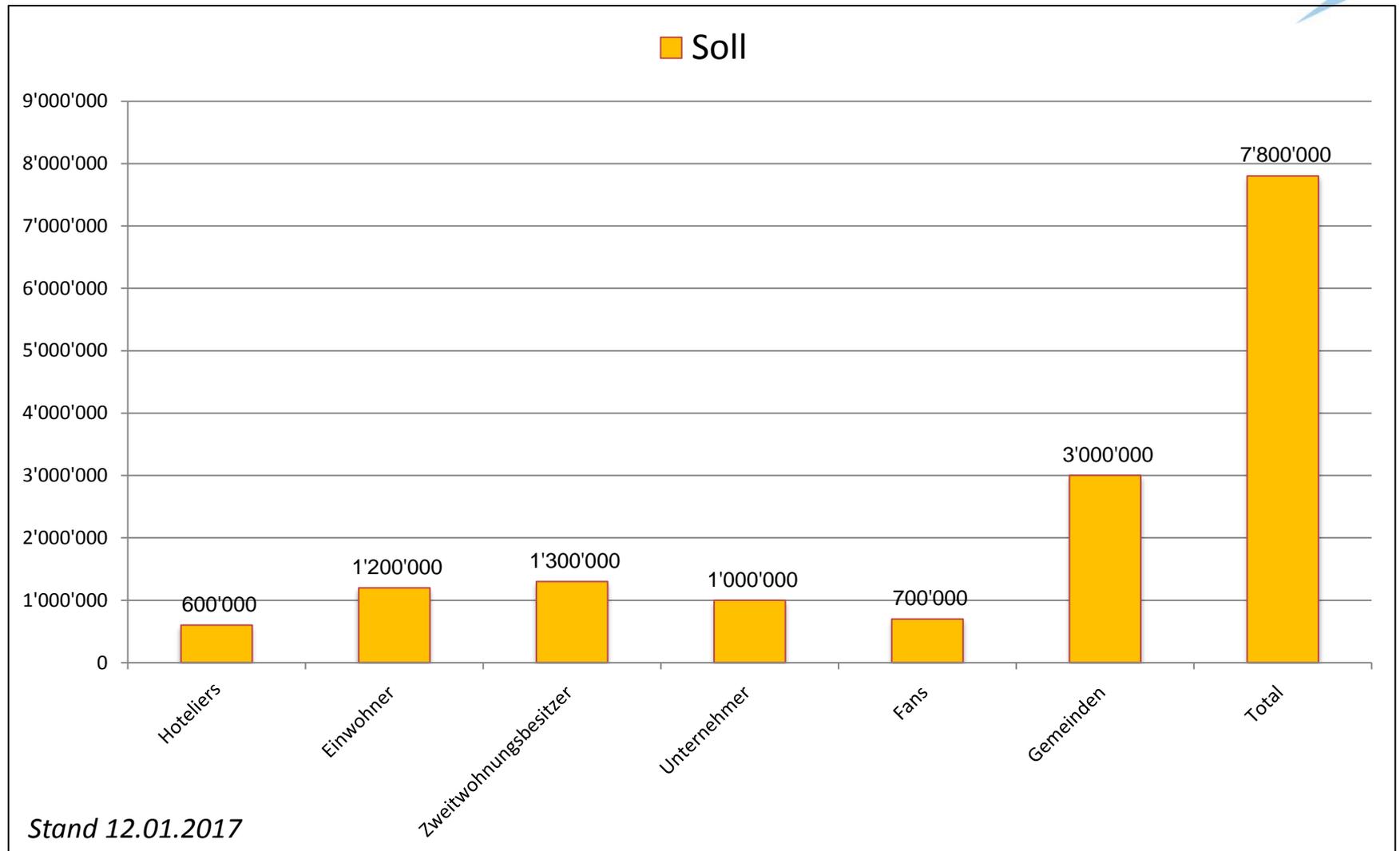
## Was haben wir bisher erreicht?

⇒ Warum eine Kapitalerhöhung für die Torrent-Bahnen?

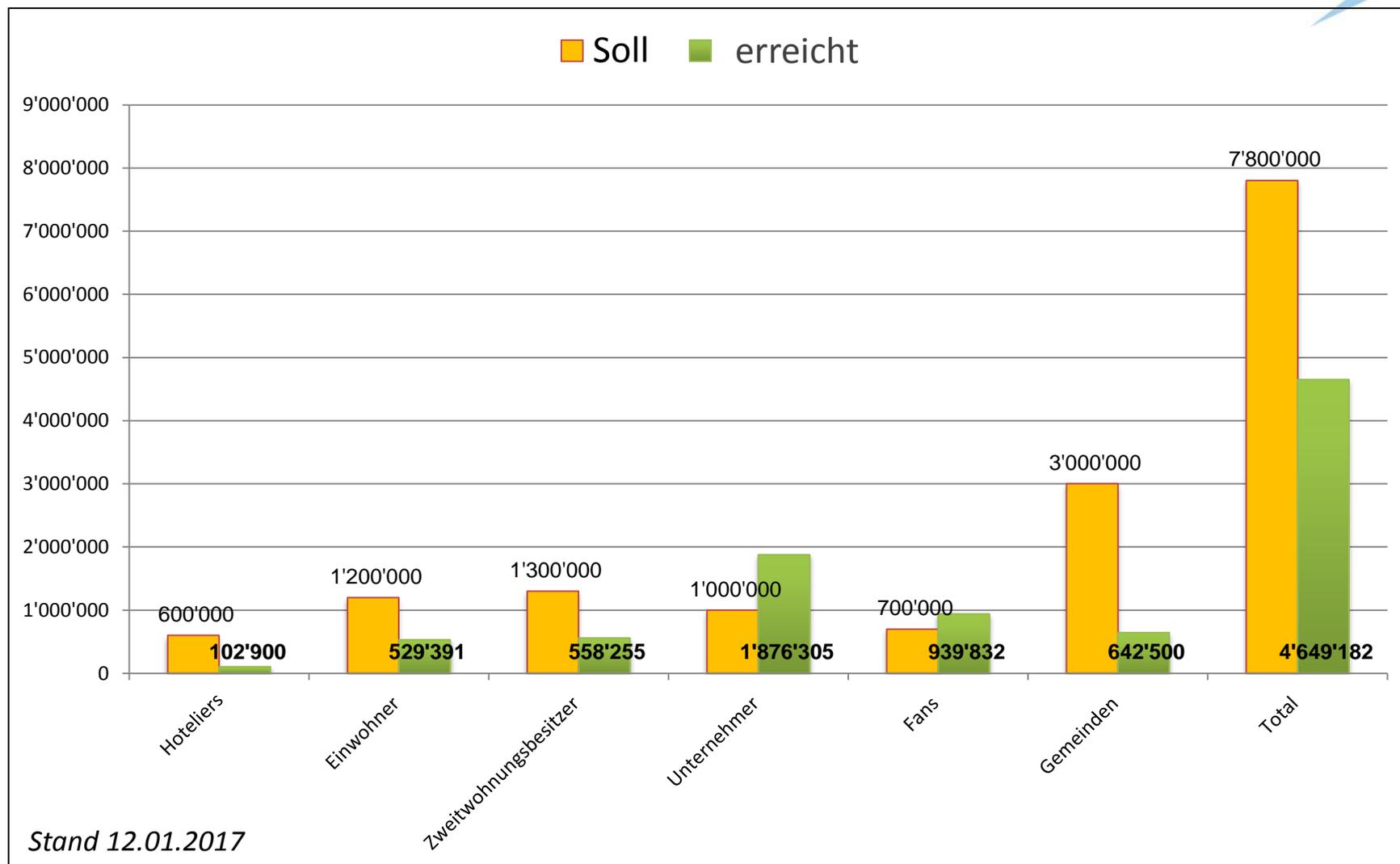
### Die fünf guten Gründe von Juni 2016 ...

1. Leukerbad braucht das Bergerlebnisgebiet auf Torrent.
2. Die Sanierung der Torrent-Bahnen setzt neues Kapital voraus.
3. Auf Torrent müssen dringende Investitionen in die Beschneidung getätigt werden.
4. Die neue «My Leukerbad AG» kann den Betrieb aufnehmen.
5. Die Weichen für die Zukunft werden gestellt.

# Was haben wir bisher erreicht?



# Was haben wir bisher erreicht?



# Was haben wir bisher erreicht?

## STAND Januar 2017

1. Die Torrent-Bahnen sind gerettet.
2. Das Kapital von 4.5 Mio. CHF für die Sanierung wurde beschafft.
3. *Auf Torrent müssen dringende Investitionen in die Beschneigung getätigt werden.*
4. *Die neue «My Leukerbad AG» kann den Betrieb aufnehmen.*
5. *Die Weichen für die Zukunft werden gestellt.*



**Was haben wir bisher erreicht?**



**➤ Ein ganz herzliches Dankeschön!**



## Wie geht es jetzt weiter?



*Torrent; Januar 2017*

## Wie geht es jetzt weiter?

➔ Wir gehen konsequent unseren Weg ...

1. Die Torrent-Bahnen sind gerettet.

2. Das Kapital von 4.5 Mio. CHF für die Sanierung wurde beschafft.

3. Auf Torrent müssen dringende Investitionen in die Beschneidung getätigt werden.

4. Die neue «My Leukerbad AG» kann den Betrieb aufnehmen.

5. Die Weichen für die Zukunft werden gestellt.



**2017**

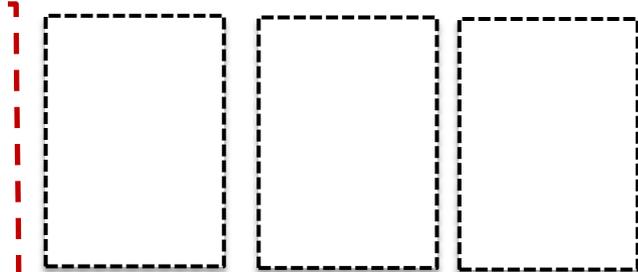
**2017**

# Wie geht es jetzt weiter?

## Variante Juni 2016



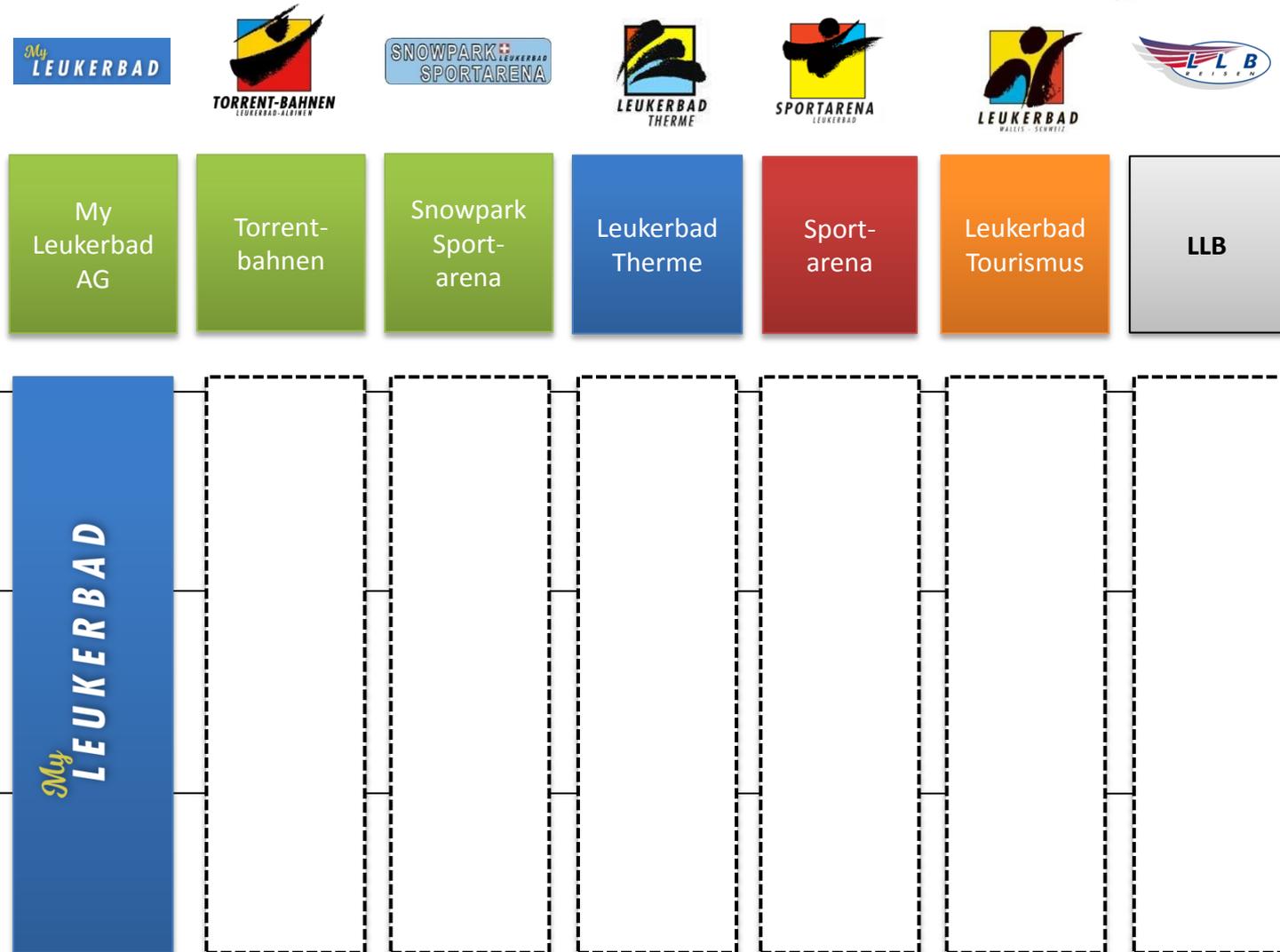
Eigentum  
Infrastruktur  
(Ebene 1)



Betrieb  
(Ebene 2)

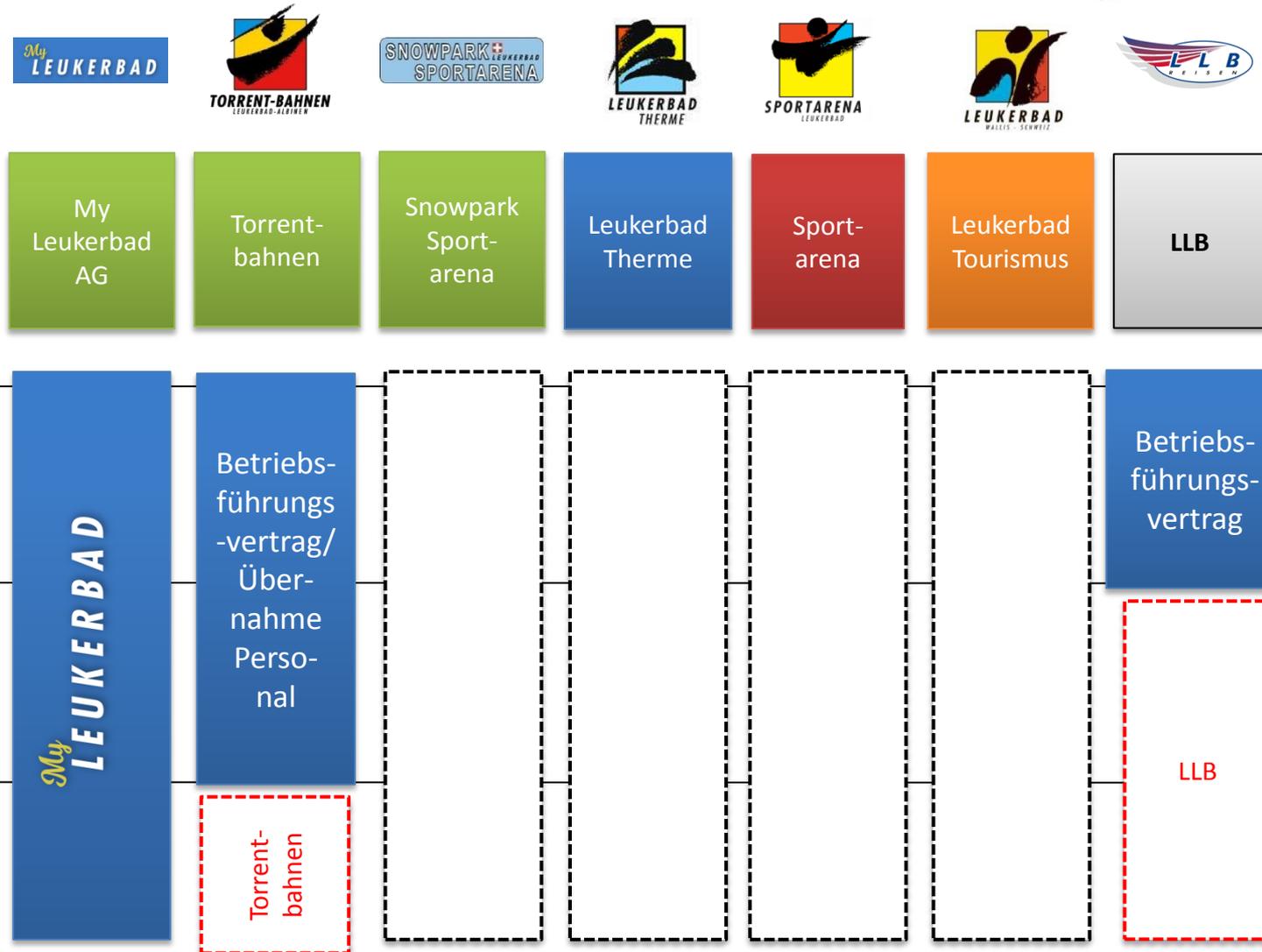


# Wie geht es jetzt weiter?



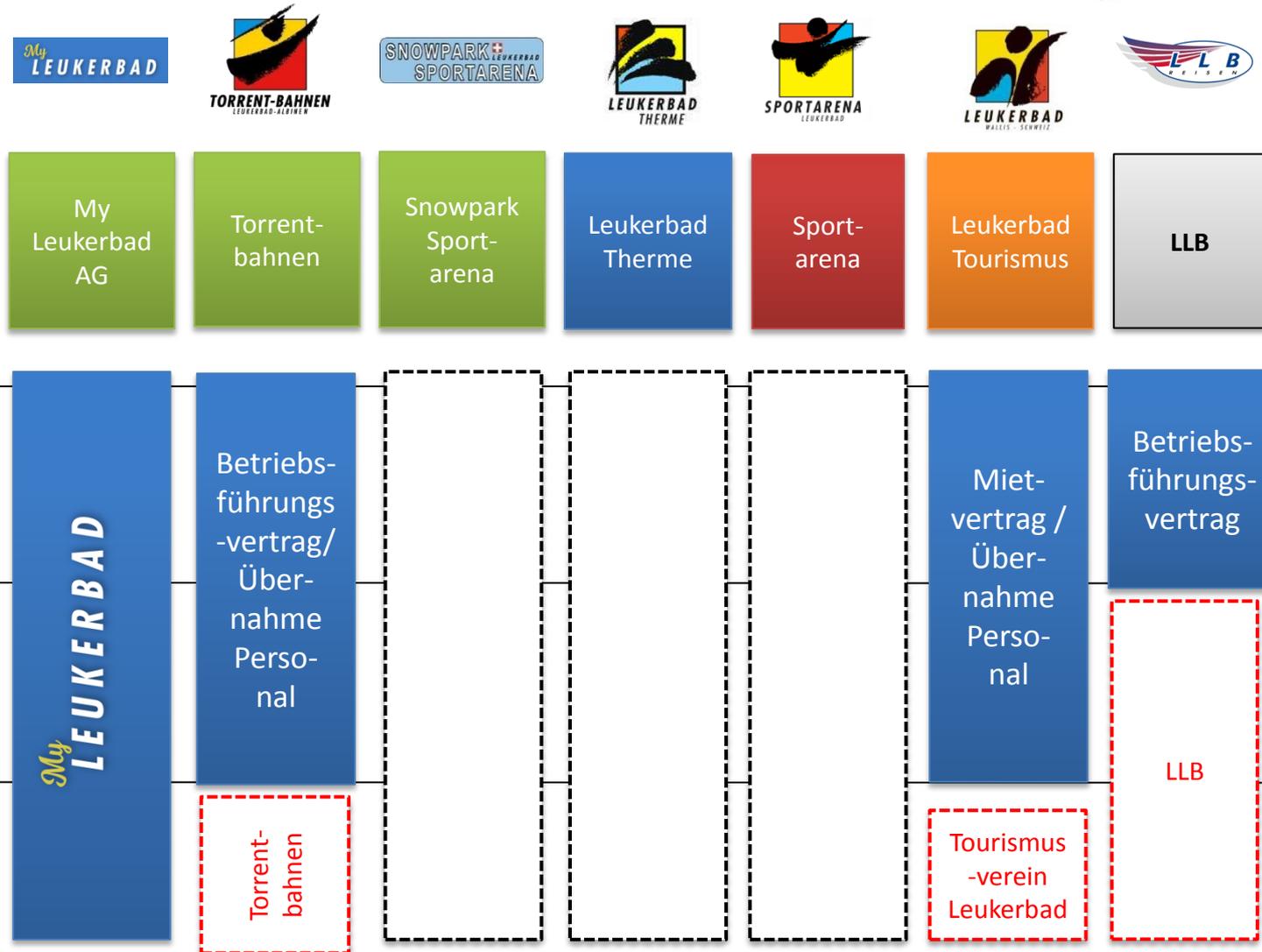
# Wie geht es jetzt weiter?

**Juni 2017**



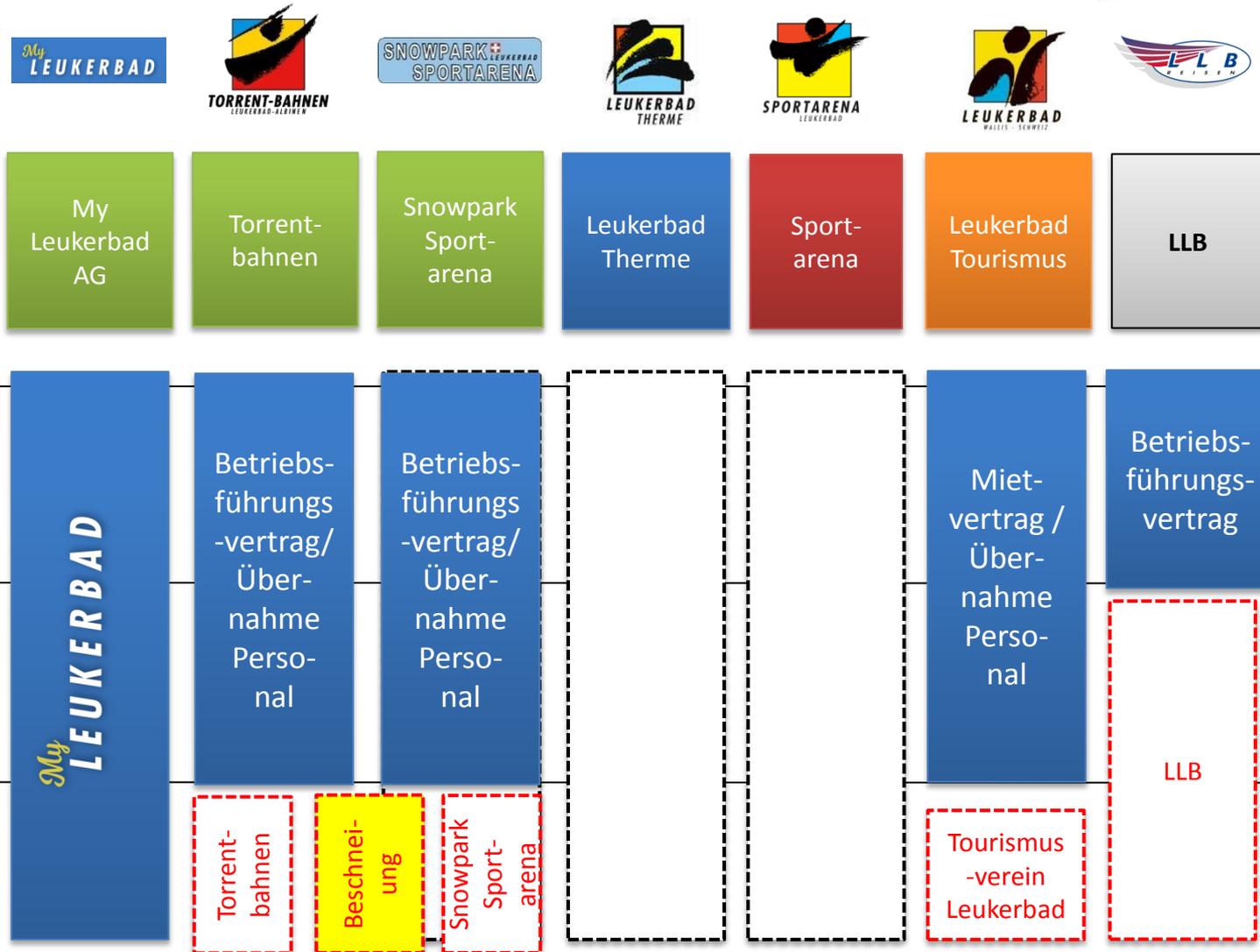
# Wie geht es jetzt weiter?

November 2017



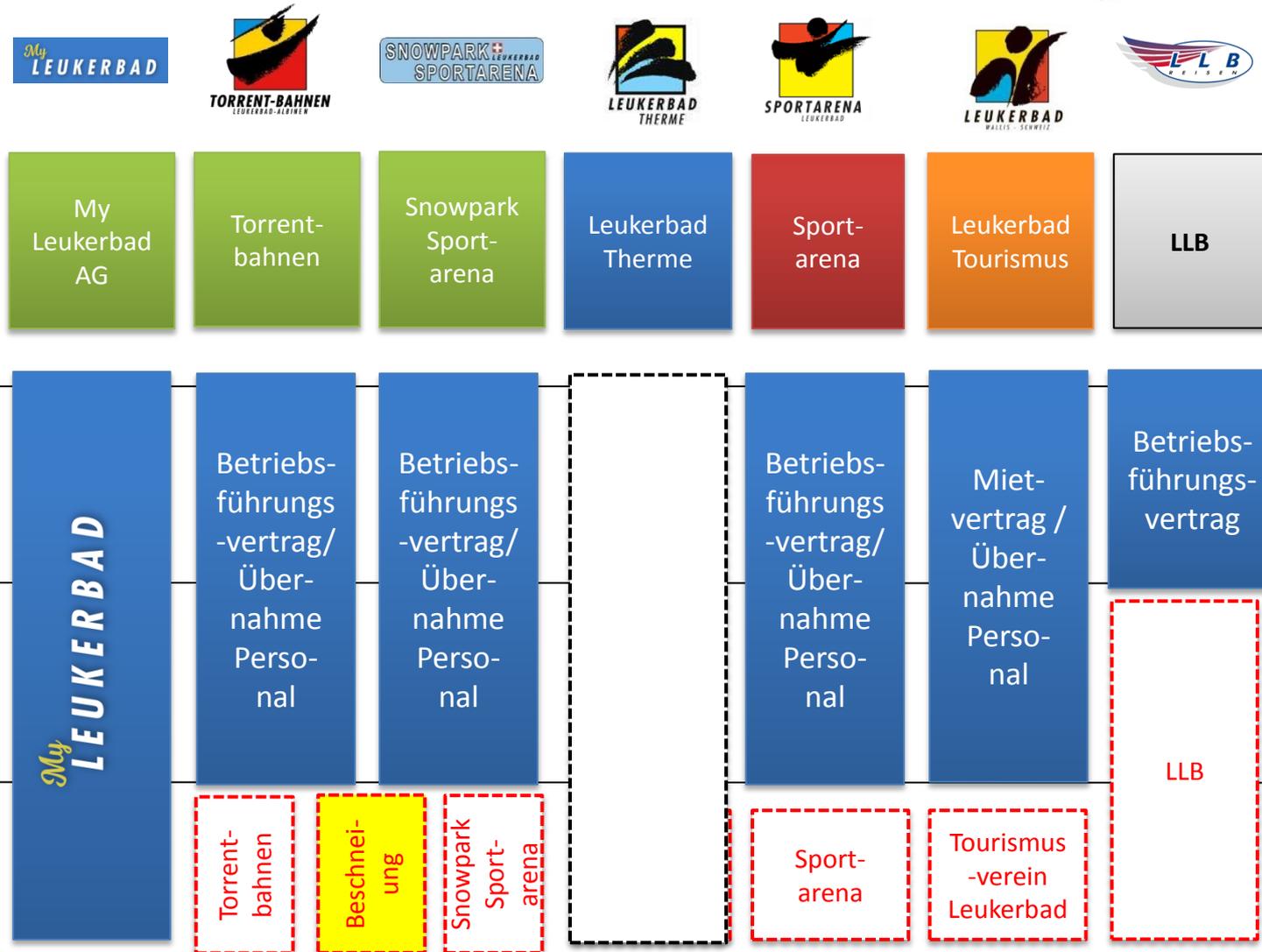
# Wie geht es jetzt weiter?

November / Dezember 2017



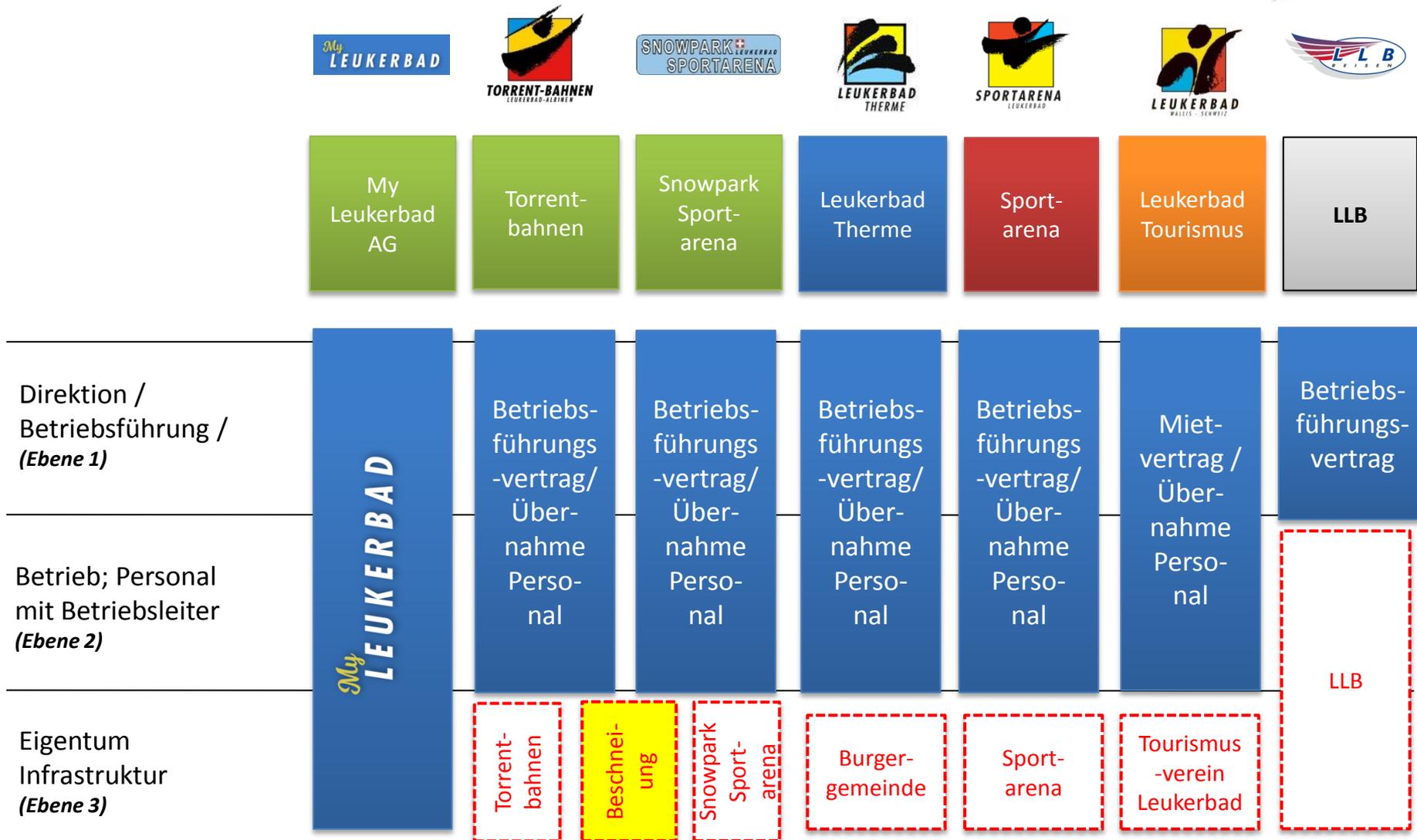
# Wie geht es jetzt weiter?

Januar 2018



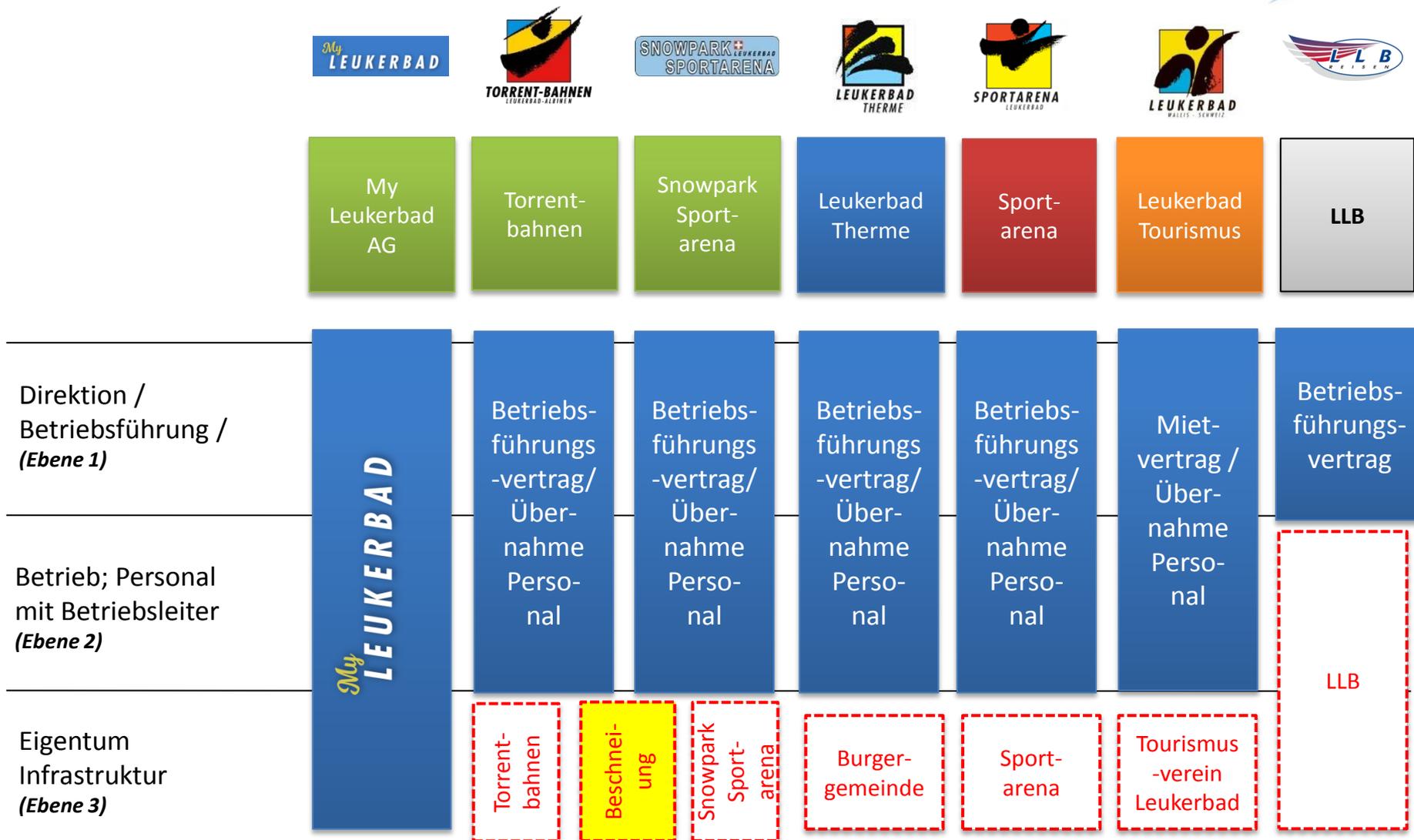
# Wie geht es jetzt weiter?

Januar 2018



# Wie geht es jetzt weiter?

## Finale Konzeption der My Leukerbad AG



# Wie geht es jetzt weiter?

## Geschäftsfelder My Leukerbad AG

1. Geschäftsfeld  
«Wasser»

2. Geschäftsfeld  
«Berg»

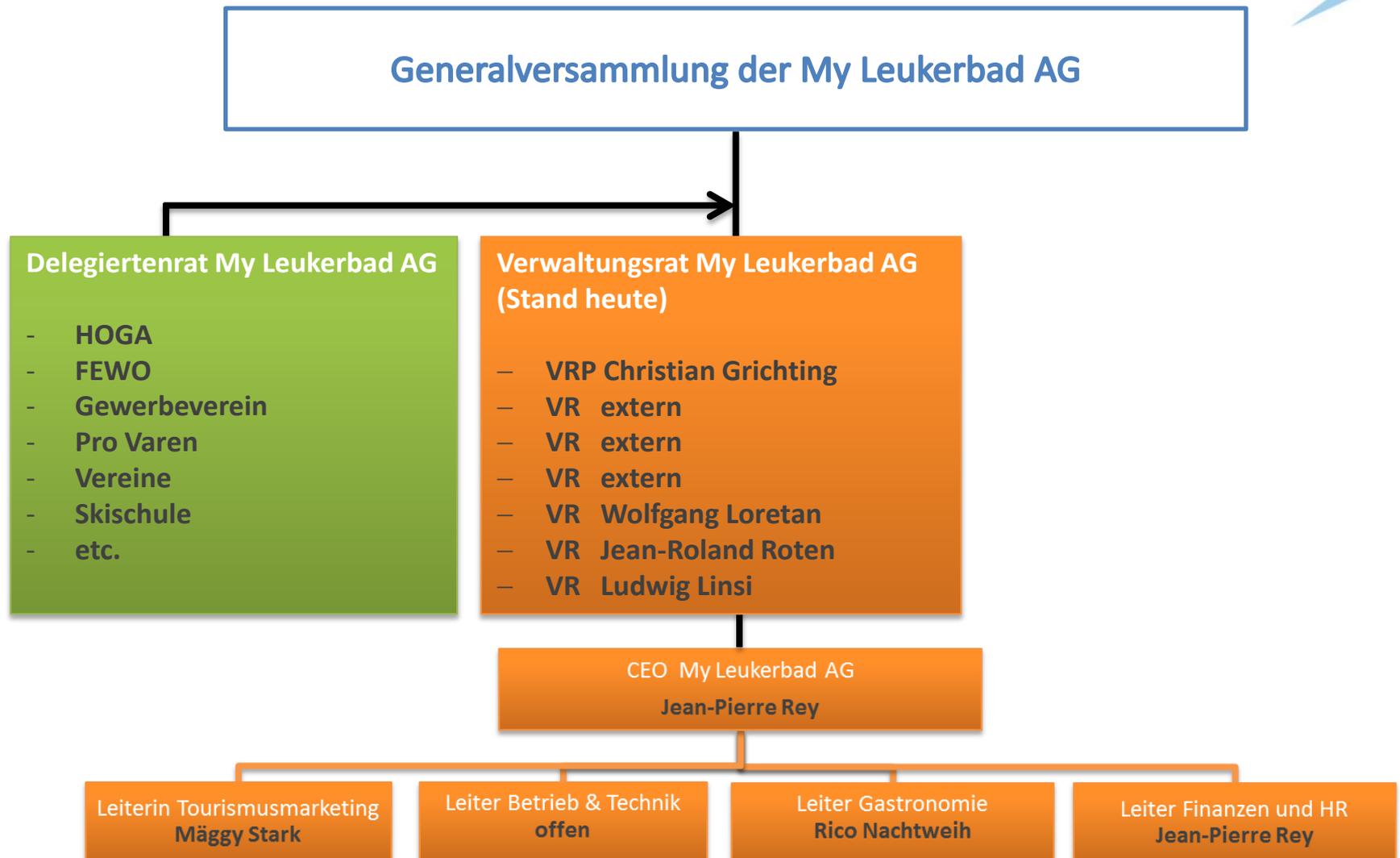
3. Geschäftsfeld  
«Polysport»

4. Geschäftsfeld  
«Gastronomie»

5. Geschäftsfeld «Transport»

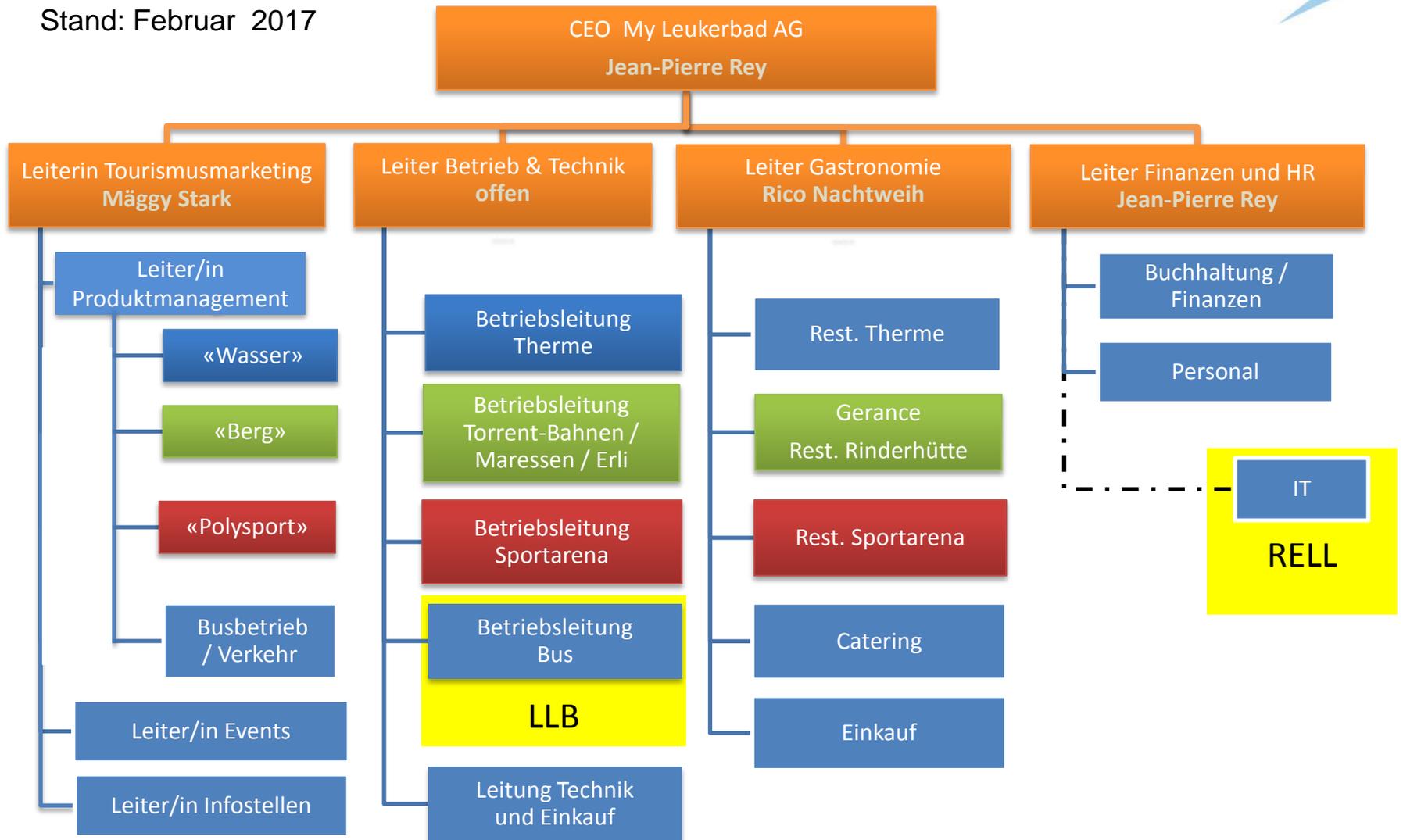
6. «Marketing»  
Markenführung, Promotion, Verkauf, Service

# Wie geht es jetzt weiter?



# Wie geht es jetzt weiter?

Stand: Februar 2017



# Wie geht es jetzt weiter?

➔ Geschäftsführung der My Leukerbad AG

## Jean-Pierre Rey CEO

- Geboren am 22.05.1962
- Verheiratet mit Madlen Possa
  
- Berufliche Laufbahn
  - Bankfachexperte
  - 17 Jahre Rheumaklinik Leukerbad
  
- Aktuelle Tätigkeiten und Ämter
  - 2007 - heute: AG für Verkehrsbetriebe LLB
  - 2010 - heute: Leukerbad Therme
  - 10/2016 - heute: Torrent-Bahnen LLAT
  - 12/2016 - heute: Leukerbad Tourismus



# Wie geht es jetzt weiter?

➔ Geschäftsleitung der My Leukerbad AG

## Mäggy Stark

Leiterin Marketing und Tourismus

- Geboren am 23.08.1971
- ledig
- Kaufmännische Grundausbildung, BWL Studium HF, Master in Brand & Marketing Management
- 15 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Produktmanagement und Verkauf
- Stationen
  - 04/2016 – 04/2017 Jungfrau Tourismus Region
  - 03/2014 – 03/2016 Lenk Sport & Events
  - 05/2010 – 03/2014 Bönigen-Iseltwald Tourismus



# Wie geht es jetzt weiter?

➔ Geschäftsleitung der My Leukerbad AG

## Rico Nachtweih

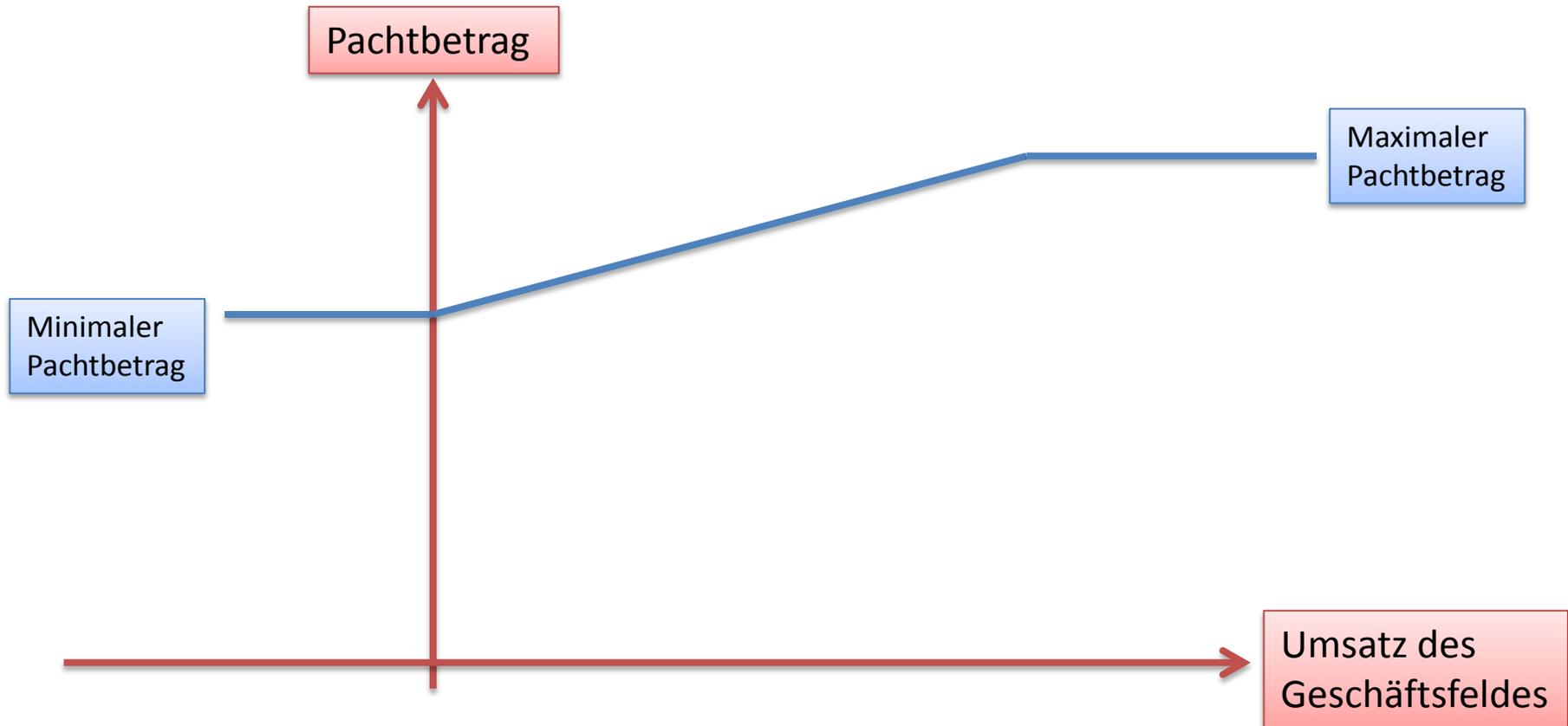
Leiter Gastro

- Geboren am 04.06.1975
- verheiratet
- Stationen
  - 2002 Hotel Giardino in Ascona
  - 2002 – 2004 Hotel Lenkerhof in Lenk
  - 2004 – 2005 Grand Hotel Zermatterhof
  - 2005 – 2007 Romantik Seehotel in Küsnacht
  - 2007 – 2013 Grand Hotel Zermatterhof
  - 2014 – 2017 Chinchilla Bar in Leukerbad



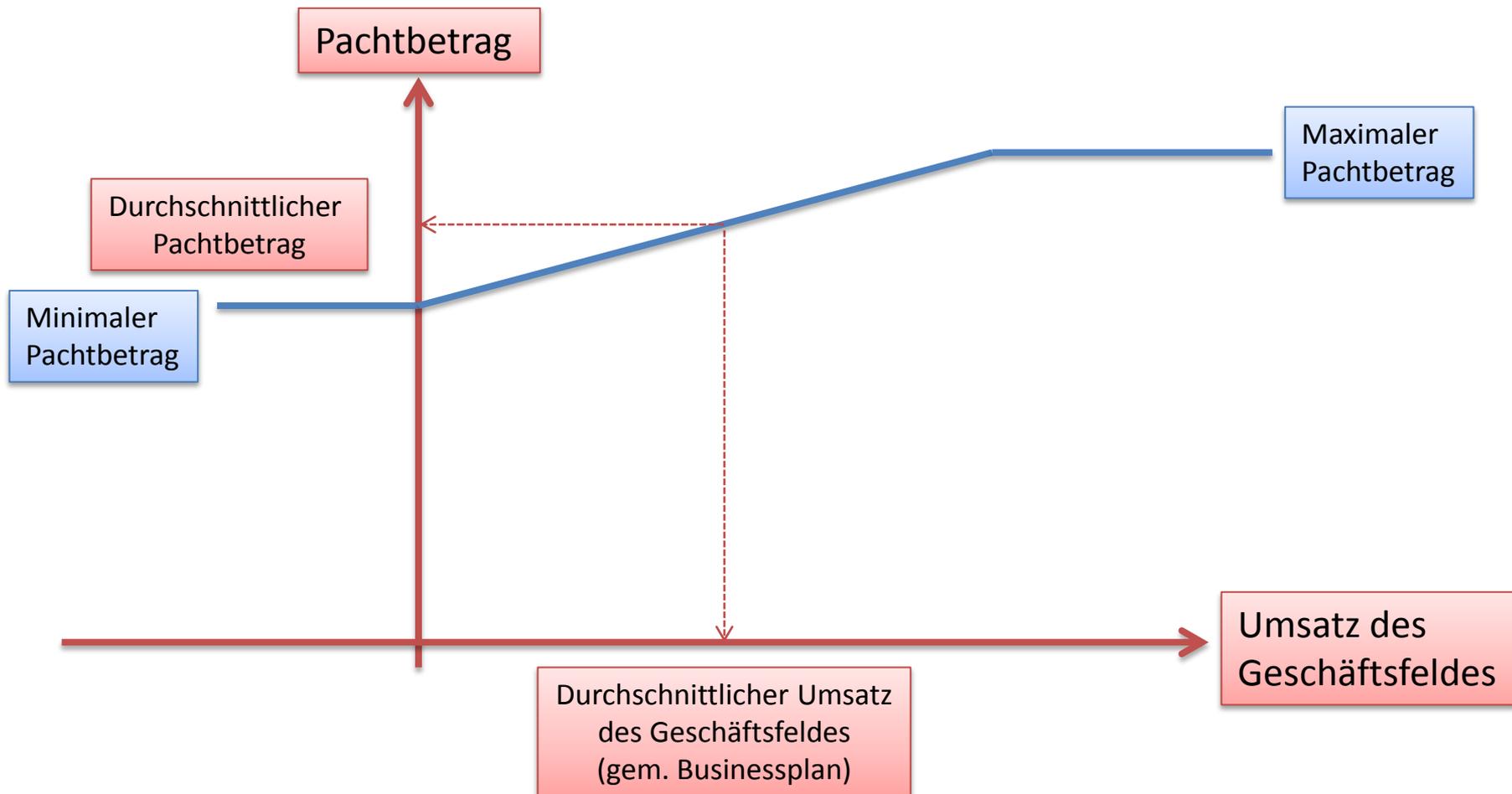
# «Pachtmodell» Leukerbad

➤ Fixpacht / Umsatzpacht



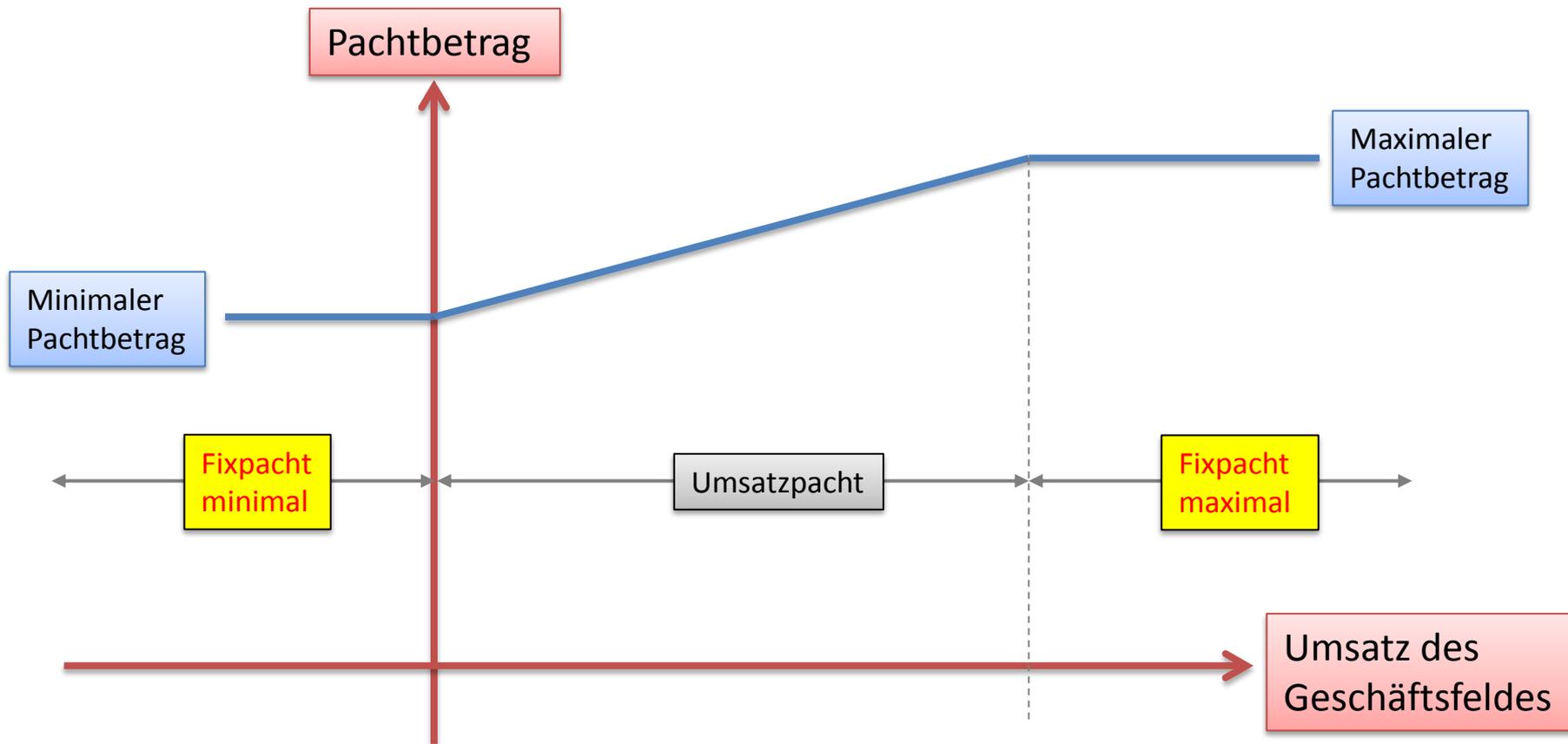
# «Pachtmodell» Leukerbad

➤ Fixpacht / Umsatzpacht



# «Pachtmodell» Leukerbad

➤ Fixpacht / Umsatzpacht



# Wie geht es jetzt weiter?

## ⇒ Planerfolgsrechnung My Leukerbad AG

		2017 / 18	2018 / 19	2019 / 20	2020 / 21	2021 / 22
	Referenzjahr	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5
Dienstleistungsertrag	15'753'437	16'023'287	16'023'287	16'023'287	16'023'287	16'023'287
Übriger Ertrag	905'570	960'297	961'297	961'297	962'297	963'297
Betriebsführungsvertrag LLB		100'000	100'000	100'000	100'000	100'000
Marketingauftrag LLB		10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
Zus. Ertrag neues Kurtaxengesetz		500'000	500'000	500'000	500'000	500'000
<b>Total Erträge</b>	<b>16'659'008</b>	<b>17'593'585</b>	<b>17'594'585</b>	<b>17'594'585</b>	<b>17'595'585</b>	<b>17'596'585</b>
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>12'457'036</b>	<b>13'483'347</b>	<b>13'459'334</b>	<b>13'461'590</b>	<b>13'494'418</b>	<b>13'526'832</b>
<b>Total Synergien</b>		<b>-240'615</b>	<b>-481'230</b>	<b>-721'844</b>	<b>-721'844</b>	<b>-721'844</b>
<b>Total Benutzungsgebühren</b>		<b>3'984'235</b>	<b>4'184'235</b>	<b>4'284'235</b>	<b>4'284'235</b>	<b>4'284'235</b>
<b>EBITDA</b>		<b>366'618</b>	<b>432'245</b>	<b>570'605</b>	<b>538'776</b>	<b>507'362</b>
Finanzaufwand		-	-	-	-	-
(Kapital-) Steuern		10'000	10'000	10'000	10'000	10'000
<b>Cash Flow / Risikoreserve</b>		<b>356'618</b>	<b>422'245</b>	<b>560'605</b>	<b>528'776</b>	<b>497'362</b>
Abschreibungen		-327'214	-327'214	-327'214	-327'214	-327'214
<b>Gewinn/Verlust</b>		<b>29'404</b>	<b>95'031</b>	<b>233'391</b>	<b>201'562</b>	<b>170'148</b>

## Wie geht es jetzt weiter?

⇒ Die MyLeukerbad AG entrichtet folgende Benutzungsgebühren

	2017 / 18	2018 / 19	2019 / 20	2020 / 21	2021 / 22
	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3	Jahr 4	Jahr 5
Benutzungsgebühr Leukerbad Therme					
Benutzungsgebühr Infra Torrent-Bahnen	1'650'000	1'750'000	1'750'000	1'750'000	1'750'000
Benutzungsgebühr Infra Sportarena					
Miete Infra LBT					
Benutzungsgebühr Infra Snowpark					
<b>Total Benutzungsgebühren</b>	<b>3'984'235</b>	<b>4'184'235</b>	<b>4'284'235</b>	<b>4'284'235</b>	<b>4'284'235</b>

# Wie geht es jetzt weiter?

➔ Die Marke Leukerbad braucht einen neuen Auftritt!



CRANS MONTANA   
*Absolutely*



GSTAAD®  
  
MOUNTAIN RIDES



## Wie geht es jetzt weiter?

➤ Die Marke Leukerbad braucht einen neuen Auftritt!

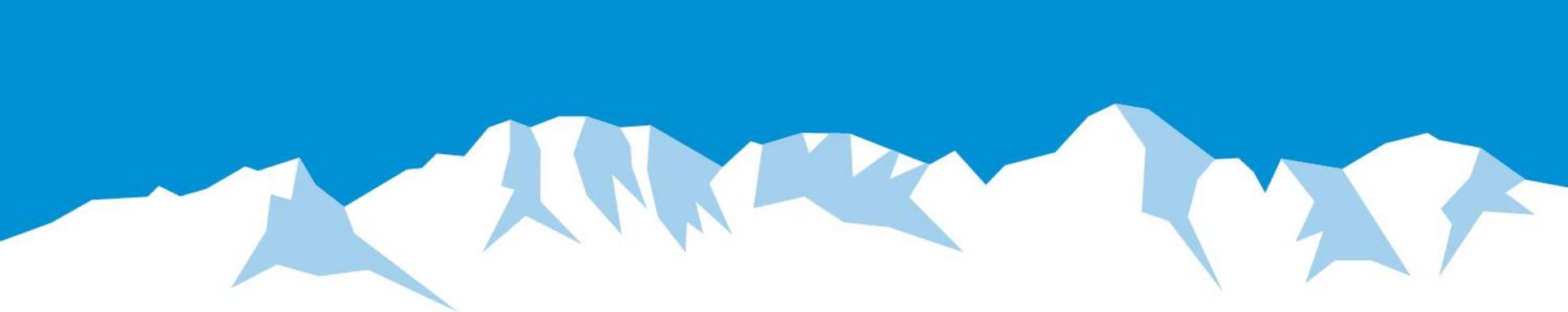


Es ist Zeit,  
«das SCHWARZ»  
hinter sich zu  
lassen!

**Wie geht es jetzt weiter?**



**Es ist Zeit,  
aktiver, frischer und gesünder zu werden!**



# Beschneiungsprojekt Torrent-Bahnen



## ➤ (Ver-)Sicherung des Wintergeschäfts

13/12/2016 13:39:59  
Torrent-Piste



# Beschneigungsprojekt

➔ (Ver-)Sicherung des Wintergeschäfts





1 **Inhaltsübersicht**

2 1. Einleitung

3 2. Projektanforderungen

4 3. Projektbeschrieb

5 4. Termine

6 5. Schlussbemerkung (Zusammenfassung, Weiteres Vorgehen)



# 1. Einleitung

Folgende Ziele werden mit der neuen Beschneiungsanlage verfolgt:

- Bereitstellung von **2** durchgehend **eingeschneiten Skipisten** von der Bergstation der **Sesselbahn Schwalbennest bis zur Talstation der Gondelbahn in Flaschen.**

## Priorität 1:

- Rinderhalde / Kumme
- Rinderhütte / Torrentalp
- Optimierung der best. Beschneiungsanlage Torrental bis Flaschen (inkl. Anbindung an Talstation)

## Priorität 2:

- Waldpiste
- Torrenthotel



1

## 2. Projektanforderungen

2

Folgende Punkte sind zwingend im Projekt zu berücksichtigen:

- Maximale Nutzung der bestehenden Anlage
- Sparsamer Umgang mit finanziellen Ressourcen
- Etappierung des Projekts in ökonomisch sinnvolle Bauetappen
- Realisierung der Beschneiungsanlage in Etappen
- Speichermöglichkeit von 62'000 m<sup>3</sup> Wasser in Speichersee

3

4

5

6

7

8

9

10



1

## 2. Projektanforderungen

2

- Versorgung der Beschneiungsanlage mit Wasser ab:
  - Bereich Piste Kumme
  - Bereich Hotel Torrenthorn
  - Trinkwasserpumpanlage Gemeinde Albinen
- Eventuell Versorgung der Beschneiungsanlage mit Wasser ab der Quelle Muscheltibrigulti.

3

4

5

6

7

8

9

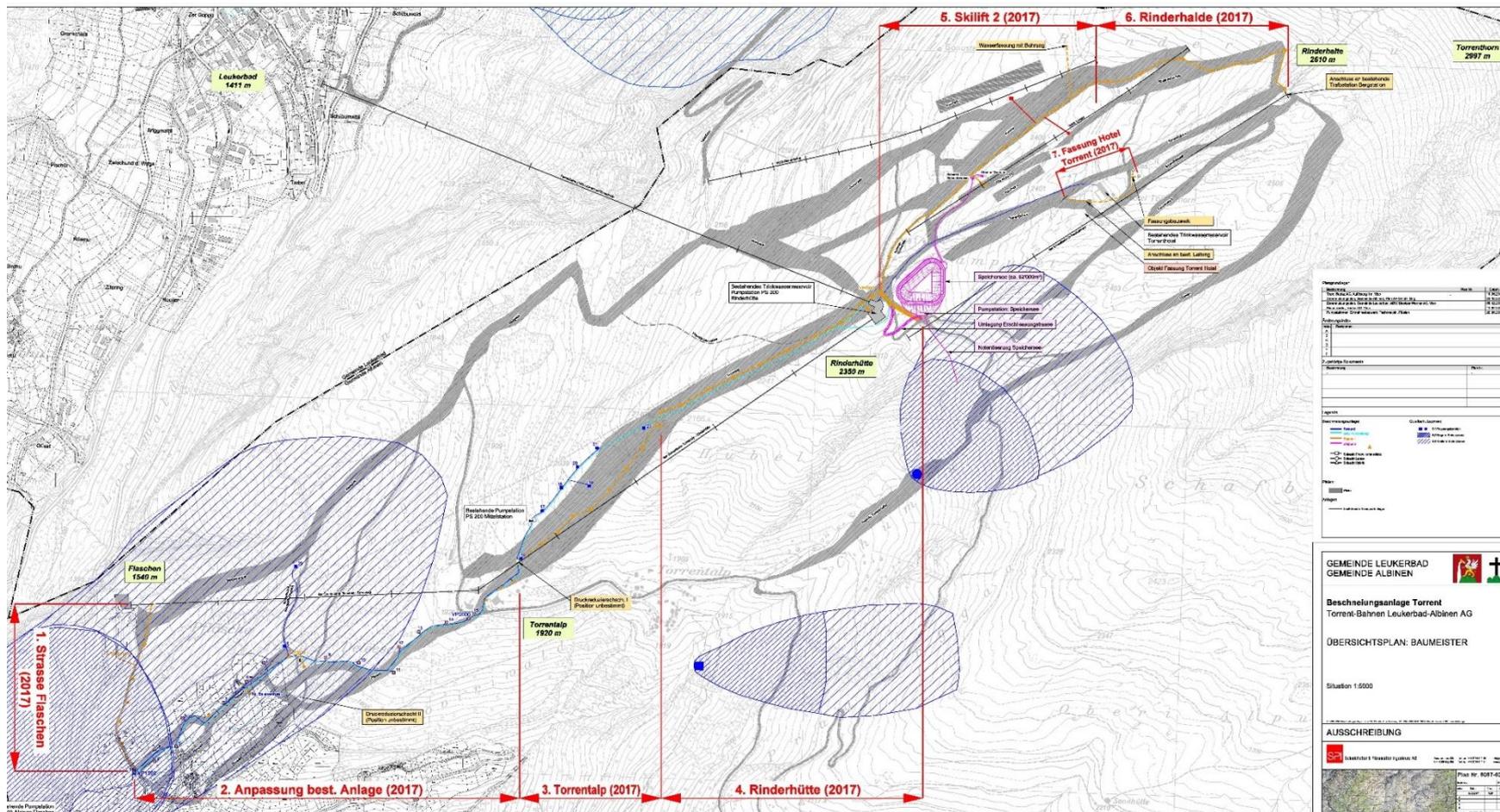
10



# 3. Projektbeschreibung

## Gesamtübersicht

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

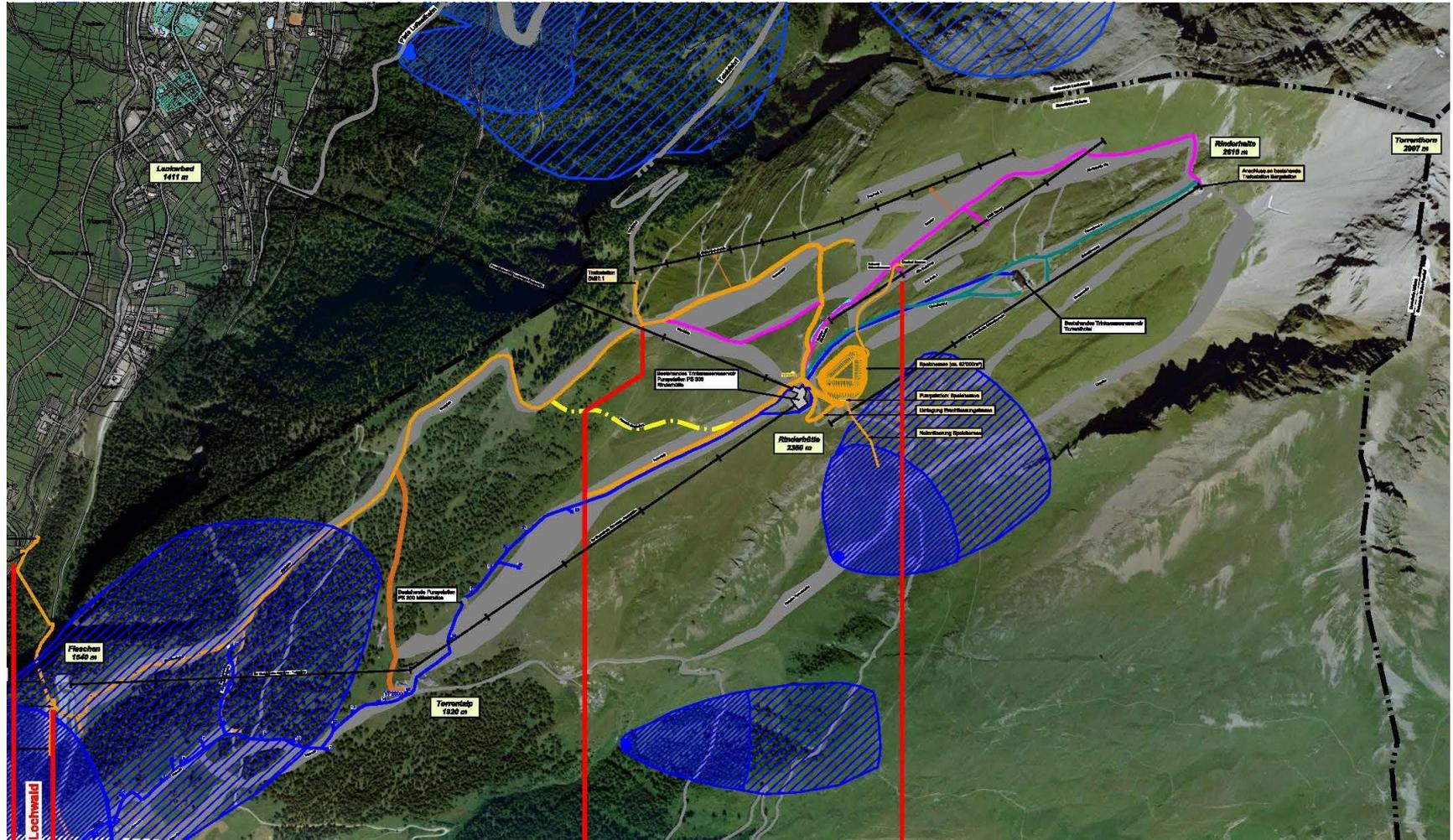




# 3. Projektbeschreibung

## Orthofoto

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10





### 3. Projektbeschreibung

#### Etappierungen

Objekte	Etappe / 2017	Etappe / 2018
1. Strasse Flaschen	<input checked="" type="checkbox"/>	
2. Anpassung best. Anlage	<input checked="" type="checkbox"/>	
3. Torrentalp	<input checked="" type="checkbox"/>	
4. Rinderhütte (inkl. Speichersee)	<input checked="" type="checkbox"/>	
5. Skilift 2 (Kumme)	<input checked="" type="checkbox"/>	
6. Rinderhalde		<input checked="" type="checkbox"/>
7. Fassung Hotel Torrent		<input checked="" type="checkbox"/>
Diverse Bauwerke	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



1

## 3. Projektbeschreibung

2

Beispielbilder Speichersee

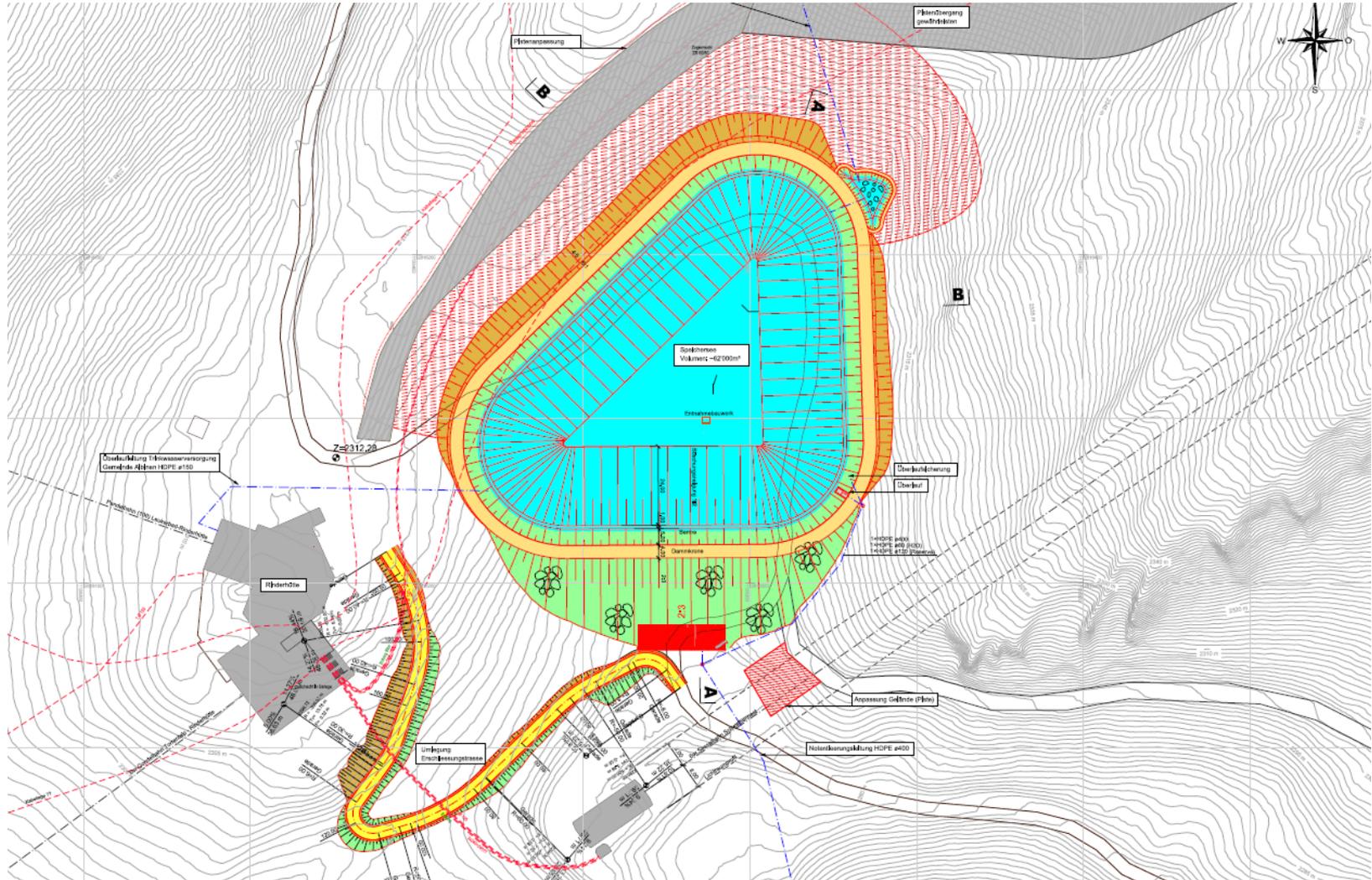




- 1
- 2
- 3**
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

# 3. Projektbeschreibung

## Speichersee Torrent





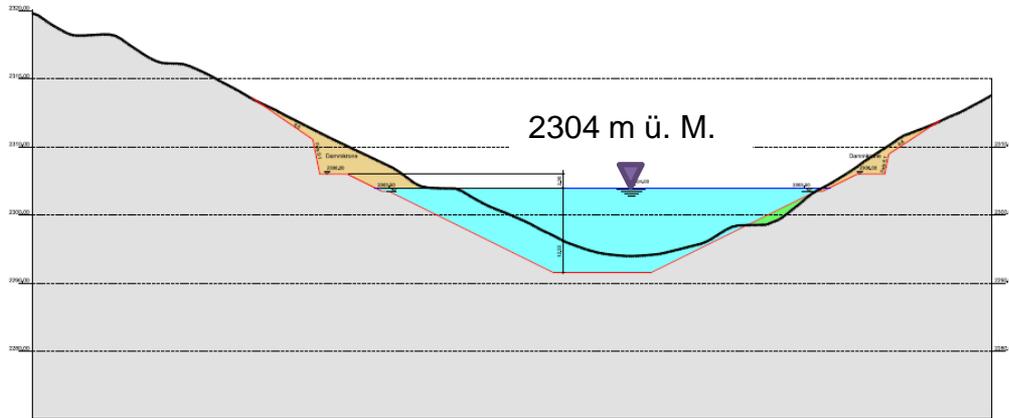
1

# 3. Projektbeschreibung

Speichersee Torrent (62'000 m<sup>3</sup>)

2

3



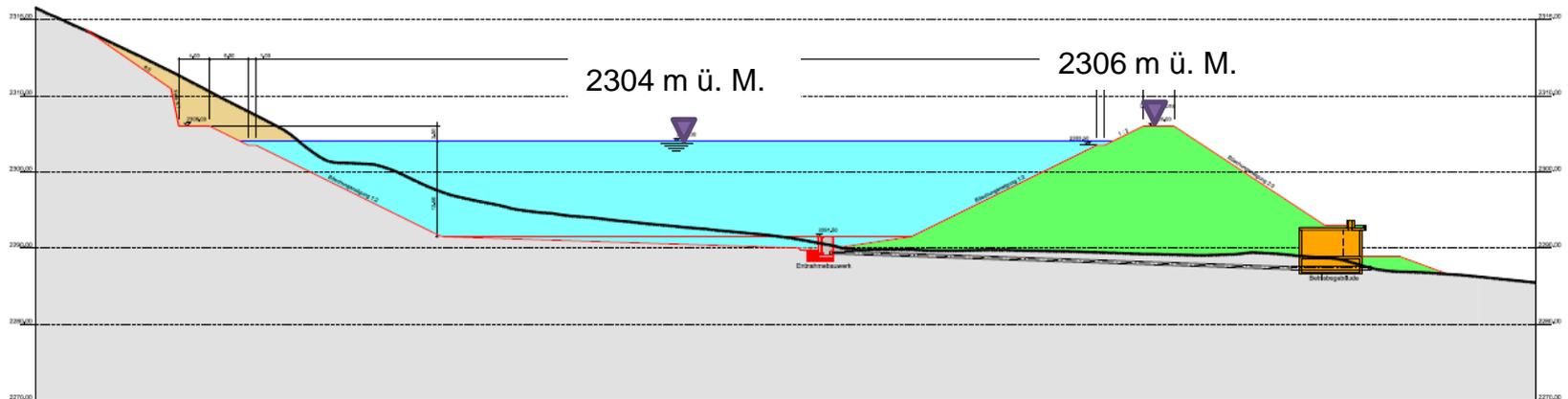
4

5

6

Max. Stauhöhe: 12.50 m

7



8

9

10



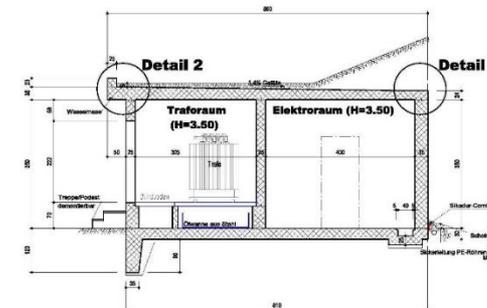
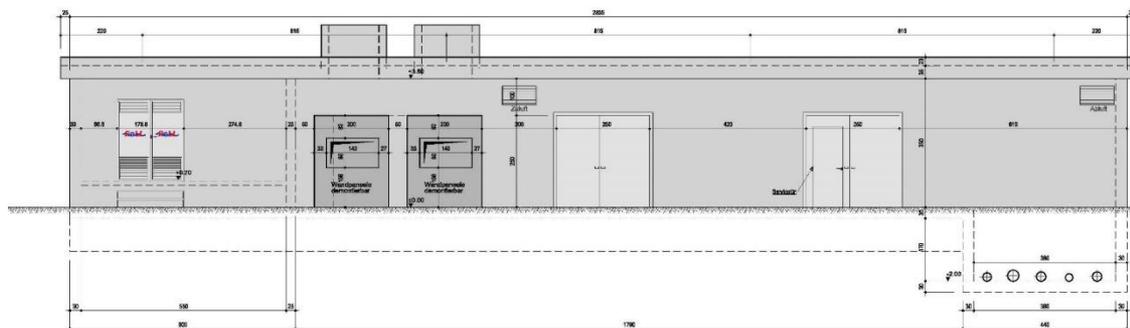
# 3. Projektbeschreibung

## Pumpstation Speichersee

Plan in Bearbeitung.

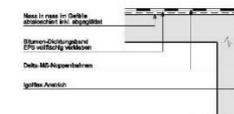
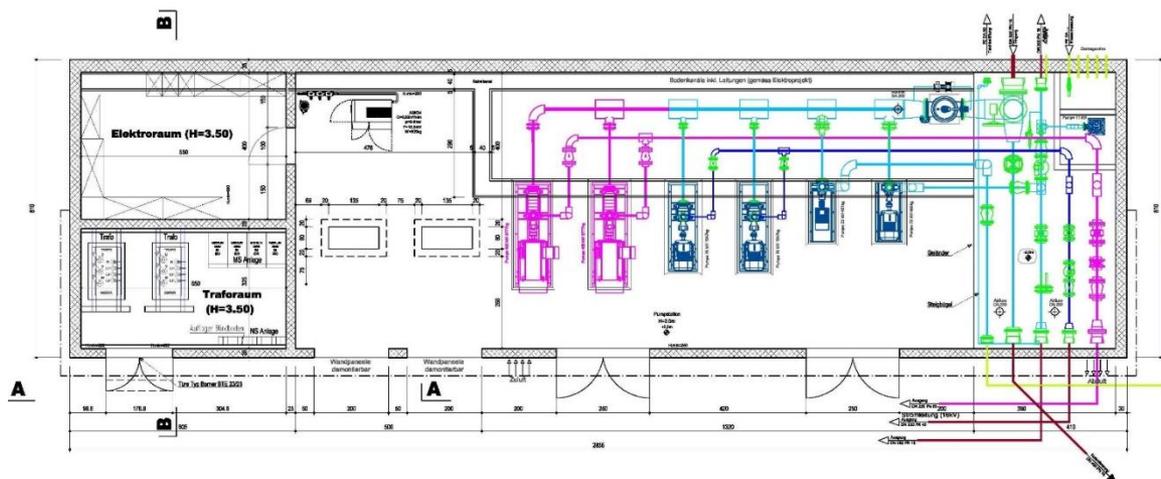
Ansicht A-A 1:50

Schnitt B-B 1:50

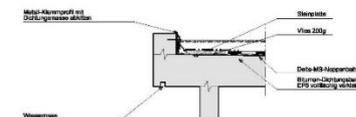


Speichersee Grundriss 1:50

Detail 1 1:20



Detail 2 1:20





## 4. Termine

Aktivität	Termin
Urversammlung Gemeinde Albinen zu Sondernutzungsplan	27.10.2016
Abschluss Sondernutzungsplanungsverfahren	November 2016
Publikation Baugesuch im Amtsblatt	04.11.2016
Auflage Bauprojekt	November 2016 (30 Tage)
Ausschreibung Baumeisterarbeiten	Februar 2017
Auswahl Baumeister / Elektromechanik	April 2017
Absichtserklärung mit Unternehmer	April 2017
Vergabe Baumeisterarbeiten	Definitiv erst mit Baubewilligung
Erhalt Baubewilligung	Frühestens Juni 2017
Bau 1. Etappe 2017	Sommer / Herbst 2017

# Wie geht es jetzt weiter?

<b>Beschneigung Torrent- Was wird wann realisiert?</b>				
<b>2017</b>				
<b>Speichersee Rinderhütte 62'000 m3</b>				
<b>Pumpsta. PS300 Rinderhütte</b>				
	Bezeichnung der Piste	Distanz in m	% von Total-Pisenlänge von 6608m	% von Total-Pisenlänge von 6608m
<b>Beschneigungsleitungen:</b>				
<u>1. Priorität:</u>				
<b>Rinderhütte - Zwischenstation neu</b>	<b>7B/7A</b>	1'400	21%	18%
Planedri bestehend 1361 m	2/1			
<b>Planedri -Flaschen (Restaurant)</b>		450	7%	6%
<u>2. Priorität:</u>				
<b>Rinderhütte - Schwalbennest</b>	<b>16</b>	1'420	21%	18%

2017

# Wie geht es jetzt weiter?

Beschneigung Torrent- Was wird wann realisiert?				
2017				
Speichersee Rinderhütte 62'000 m3				
Pumpsta. PS300 Rinderhütte				
	Bezeichnung der Piste	Distanz in m	% von Total-Pisenlänge von 6608m	% von Total-Pisenlänge von 6608m
<b>Beschneigungsleitungen:</b>				
<u>1. Priorität:</u>				
<b>Rinderhütte - Zwischenstation neu</b>	<b>7B/7A</b>	1'400	21%	18%
Planedri bestehend 1361 m	2/1			
<b>Planedri -Flaschen (Restaurant)</b>		450	7%	6%
<u>2. Priorität:</u>				
<b>Rinderhütte - Schwalbennest</b>	<b>16</b>	1'420	21%	18%
<b>ab 2018</b>				
<u>3. Priorität:</u>				
<b>Rinderhütte- Flaschen</b>	<b>17/5/4</b>	3'338 6'608	51%	42%
<u>4. Priorität: (wird eher nicht ausgeführt)</u>				
Schwalbennest-Hotel.Rinderhütte	10/11/12	<u>1'288</u> 7'896		16%

2017

2018



1

## 5. Schlussbemerkung (Zusammenfassung, Weiteres Vorgehen)

2

Das Skigebiet Torrent braucht eine leistungsfähige Beschneiungsanlage um den Schneesportlern zeitgerecht das erforderliche Pistenangebot zu garantieren.

3

4

Mit dieser Beschneiungsanlage kann die Eröffnung der Wintersaison im Dezember garantiert werden.

5

6

7

8

9

10

# Fundraising – das Engagement von allen



## ➤ Finanzierung der Beschneidung:

▪ Neues Kapital, liberiert per 31.12.2016:	4.5 Mio. CHF
▪ <b>aktuelles Fundraising, bis 31.10.2017:</b>	<b>1.5 Mio. CHF</b>
▪ <u>Total neues Kapital (Cash):</u>	<u>6.0 Mio. CHF</u>
▪ Neues Fremdkapital:	2.0 Mio. CHF
▪ <b>Total:</b>	<b>8.0 Mio. CHF</b>

### Ziel bis 31. Oktober 2017

Neues Aktienkapital von mind. 1.5 Mio. CHF

gemäss GV-Beschluss vom 28.10.2016 entspricht dies dem  
1. Teil der genehmigten AK-Aufstockung von 3.5 Mio. CHF

# Wie können Sie My Leukerbad unterstützen?

The screenshot shows the homepage of the My Leukerbad website. At the top, there is a blue navigation bar with the logo 'My LEUKERBAD' on the left and a menu with the following items: HOME, AUSGANGSLAGE, PROJEKT / STRATEGIE, FINANZIERUNG, NEWS, and ÜBER MY LEUKERBAD. The main content area features a large, scenic photograph of a snowy mountain range under a clear blue sky. Overlaid on this image is a yellow rectangular box containing the website address 'www.myleukerbad.org' in white text. Below this, the text 'MY LEUKERBAD - GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT!' is displayed in large, white, bold letters. In the bottom right corner of the image, there is a yellow box with the text 'ganz nach unten scrollen' and a large yellow arrow pointing downwards. At the bottom center of the image, there are three small white circles, likely indicating a carousel or a scroll indicator.

# Wie können Sie uns unterstützen?

The screenshot shows the top navigation bar of the My Leukerbad website. The navigation menu includes: HOME, AUSGANGSLAGE, PROJEKT / STRATEGIE, FINANZIERUNG, NEWS (highlighted with a white background), and ÜBER MY LEUKERBAD. Below the navigation is a large blue banner with the text: **TEIL VON UNSERER VISION WERDEN - AUSDRUCKEN, AUSFÜLLEN & ABSCHICKEN!** In the center of the banner, the word **ZEICHNUNGSSCHEIN** is enclosed in a white box with a green border. A yellow arrow points from the right towards this box.

## Sitemap

### Home

### Ausgangslage

1. Die Bedeutung der Torrent-Bahnen
2. Sanierung der Torrent-Bahnen
3. Beschneiungsprojekt auf Torrent
4. Gestaltung der My Leukerbad AG
5. Erschliessung des Torrenthorns

### Projekt / Strategie

### Finanzierung

- Einwohner
- Ferienwohnungsbesitzer
- Hotelier
- Unternehmer
- Fan von Leukerbad

### News

- Archiv
- Events

### Über My Leukerbad

- FAQ - Häufig gestellte Fragen
- Wir haben einbezahlt
- Ansprechpartner / Kontakt



# Wie können Sie uns unterstützen?

Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG  
CH-3954 Leukerbad  
Telefon +41 (0)27 472 81 10  
Fax +41 (0)27 472 81 16  
www.torrent.ch, info@torrent.ch

Panorama-Restaurant Rinderhütte  
Telefon +41 (0)27 472 81 30  
Fax +41 (0)27 472 81 31  
rinderhuette@torrent.ch  
CHE-105.756.324 MWST

## ZEICHNUNGSSCHEIN

### Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG, mit Sitz in Albinen

Der/die Unterzeichnete(n)

Name:  
Vorname:  
Adresse:  
Wohnort:

oder

**Firma/Institution/Sitz/Adresse**

(in diesem Fall bestätigen die für die Unternehmung und/oder öffentlich-rechtliche Institution unterzeichnenden Personen, dass sie dieselbe rechtsültig vertreten können und eventuell notwendige Beschlüsse von übergeordneten Organen vorliegen)

erklärt (erklären) hiermit:

1. Er/Sie hat/haben Kenntnis von der Notwendigkeit, die Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG, mit Sitz in Albinen mittels Kapitalherabsetzung und Wiedererhöhung zu sanieren, von der Ausgabe von genehmigtem Aktienkapital sowie vom entsprechenden Emissionsprospekt. Die diesbezüglichen Beschlüsse wurden von der Generalversammlung am 28. Oktober 2016 und vom Verwaltungsrat am 13. Januar 2017 gefasst.
2. Er/Sie erklärt(erklären) hiermit, bei der Kapitalerhöhung einen Betrag von  
Fr. \_\_\_\_\_  
zu zeichnen und verpflichtet sich bedingungslos, diesen Betrag innert 30 Tagen auf das Kapitaleinzahlungskonto bei der Walliser Kantonalbank (IBAN: CH28 0076 5001 0300 3700 1) einzubezahlen.
3. Der obige Betrag berechtigt zum Bezug einer entsprechenden Anzahl von Namensaktien mit einem Nominalwert von CHF 5.--.
4. Er/Sie erklärt(erklären) weiter, dass ihm/ihr/innen die Statuten der Torrent-Bahnen Leukerbad-Albinen AG, mit Sitz in Albinen, bekannt sind.

Ort \_\_\_\_\_ Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_



**VIELEN DANK !!**

