

Medienmitteilung

4. April 2017

Die My Leukerbad AG nimmt Form an

Am Dienstagabend, 4. April 2017, fand für Einwohner und Zweitwohnungsbesitzer der Destinationsgemeinden sowie für weitere Interessierte im Theatersaal von Leukerbad eine weitere Informationsveranstaltung zur Konzeption und den nächsten Meilensteinen des Projekts «My Leukerbad» statt. Der Steuerungsausschuss informierte über die Führungsstruktur und personelle Besetzungen der My Leukerbad AG und stellte den aktuellen Businessplan sowie das Beschneidungsprojekt vor.

Mäggy Stark wird neue Tourismusdirektorin

Ab dem 17. Juli 2017 übernimmt Mäggy Stark die Leitung der Marketingabteilung und nimmt Einsitz in der Geschäftsleitung der My Leukerbad AG. Mäggy Stark bringt neben ihrem Masterabschluss in Brand & Marketing Management 15 Jahre erfolgreicher Berufserfahrung in den Bereichen Marketing, Produktmanagement und Verkauf mit. In den letzten Jahren war sie für verschiedene Tourismus-Destinationen im Berner Oberland tätig.

Zu ihren ersten Aufgaben zählen die Erneuerung des Marktauftritts von Leukerbad und die Vorbereitung der Wintersaison 2017/18. Die gegenwärtige Bildsprache von Leukerbad entspricht nicht mehr dem aktuellen Zeitgeist und dem Image einer erfolgreichen Feriendestination, sie soll deshalb neu gestaltet werden. „Es ist Zeit, das Schwarz hinter sich zu lassen und mit einem starken frischen Brand in eine erfolgreiche Zukunft zu gehen“ führte der Projektleiter Roland Zegg von grischconsulta aus.

Zusammenführung der touristischen Leistungsträger

Die My Leukerbad AG wird die Betriebsführung der verschiedenen touristischen Leistungsträger gestaffelt übernehmen. Als erstes werden im Juni 2017 der Betrieb und das Personal der Torrent Bahnen sowie die Betriebsführung der LLB in die My Leukerbad AG übernommen. Anschliessend erfolgt im November 2017 die Übernahme der Betriebsführung von Leukerbad Tourismus und der Snowpark Sportarena. Im Januar 2018 werden der Betrieb der Leukerbad Therme und der Sportarena in die My Leukerbad AG integriert.

Die Zusammenführung der Leistungsträger ermöglicht es, die Destination Leukerbad einheitlich zu entwickeln, zu bewerben und zu verkaufen. Mit den dadurch sich ergebenden Synergien kann der Betriebsaufwand der einzelnen Betriebe mittelfristig um bis zu 800'000 Franken reduziert werden.

Leistungsstarke Beschneigung auf Torrent

Mit dem Bau einer leistungsstarken Beschneigung im Sommer / Herbst 2017 wollen die Torrent-Bahnen sicherstellen, dass sie in einem immer härter werdenden Wettbewerbsumfeld und schneearmen Wintern konkurrenzfähig bleiben. Die Beschneigung garantiert einen frühen Saisonstart des Skigebiets und erlaubt längere und sichere Saisonöffnungszeiten. Für den Bau der Beschneigung wird mit Investitionen zwischen 7 und 8 Mio. Franken gerechnet.

Zweite Aktienkapitalerhöhung bis 31. Oktober 2017

Zeitgleich zur ordentlichen Kapitalerhöhung, hat die Generalversammlung der Torrent-Bahnen am 28. Oktober 2016 zusätzlich eine «genehmigte Aktienkapitalerhöhung» über 3.5 Mio. Franken beschlossen. Die erste Tranche von 1.5 Mio. Franken soll mit Hilfe des «My Leukerbad Fundraising» zusammenkommen und dient zur Ausfinanzierung der Beschneigung. Die Aktienzeichnung ist bereits angelaufen und dauert noch **bis zum 31. Oktober 2017**. Der aktuelle Zeichnungsschein ist auf der Webseite www.myleukerbad.org aufgeschaltet.



Bild Mäggy Stark

Ansprechpersonen für Fragen:

Christian Grichting, Gemeindepräsident Leukerbad, Tel: 079 628 20 73

Jean-Pierre Rey, CEO My Leukerbad AG, Tel: 079 316 69 05