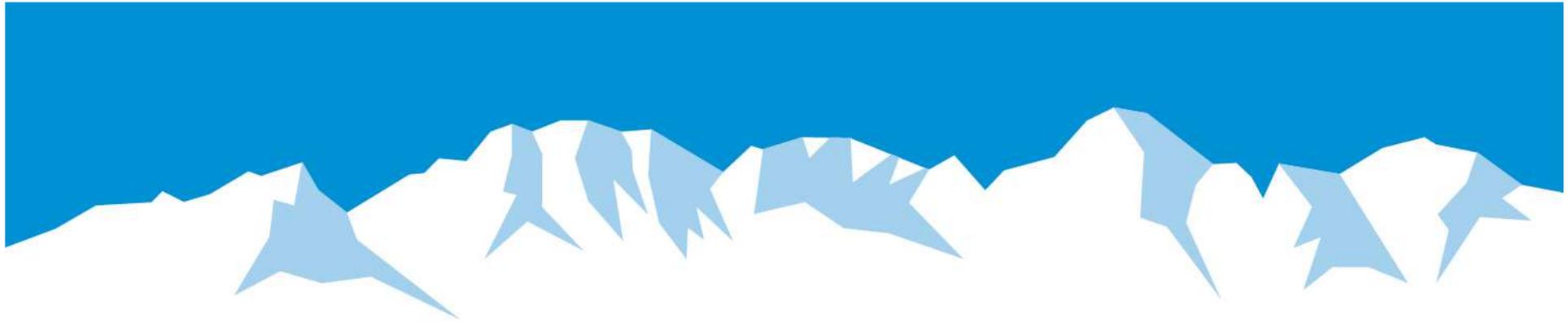


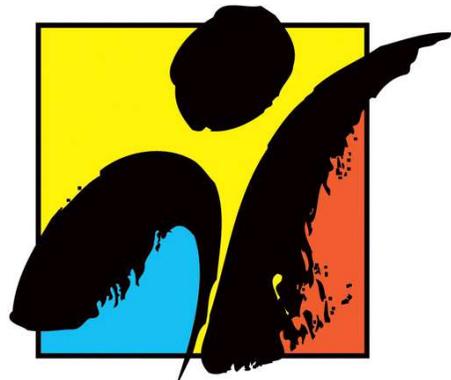
My Leukerbad – Gemeinsam in die Zukunft.

Informationsveranstaltung vom 24. Mai 2016





Vorwort / Einführung durch den Gemeindepräsidenten Christian Grichting



LEUKERBAD

grischconsulta
wegweisend

Ablauf



My Leukerbad – Gemeinsam in die Zukunft.

1. Die Sanierungslösung der Torrent-Bahnen
2. Leukerbad – warum und wie?
3. Schlüsselprojekte
4. Wie wir das gemeinsam schaffen
5. Leukerbad AG – mit einer starken Unternehmung in die Zukunft

1. Die Sanierungslösung

Von Altlasten befreit in die Zukunft !



Ziel erreicht ?

1. Die Sanierungslösung



⇒ Nachlassvertrag / Vereinbarung mit den Hauptgläubigern, aktueller Stand:

Fremdkapitalbelastung vor Sanierung 16.4 Mio. CHF

Forderungsverzichte 8.5 Mio. CHF

Schuld-Umwandlungen 2.6 Mio. CHF

Total 11.1 Mio. CHF

Fremdkapitalbelastung nach Sanierung ca. 5.3 Mio. CHF

Option für neue Kredite für Beschneiungsanlagen

Wesentliche Bedingungen:

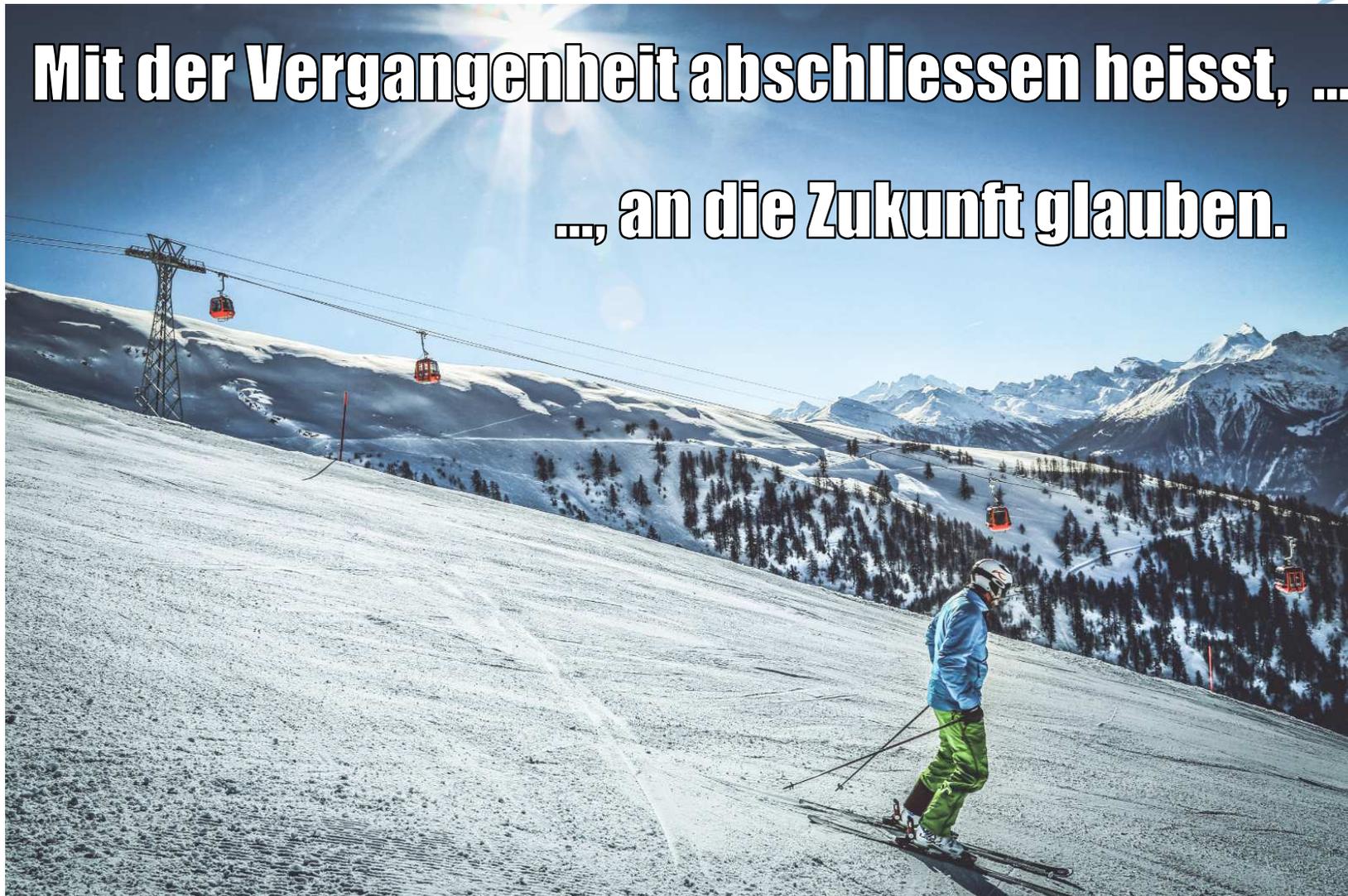
- 1. Neues Aktienkapital (Barliberierung) minimal 4.5 Mio. CHF (bis 2016)
- 2. Neues Aktienkapital (Barliberierung) minimal 4.5 Mio. CHF (bis 2017)
- 3. Rückkauf von Aktien im Umfang von 1.1 Mio. CHF (2018 bis 2020)

1. Die Sanierungslösung



1. Die Sanierungslösung

**Mit der Vergangenheit abschliessen heisst, ...
..., an die Zukunft glauben.**



2. Leukerbad – warum und wie?



Leukerbad - warum !?

**Ein Reminder von zwei «Üsserschwitzer» :
5 Gründe für Leukerbad**

2. Leukerbad – warum und wie?

1. Leukerbad ist «daheim sein».



Geborgen und warm.



2. Leukerbad – warum und wie?

1. Leukerbad ist «daheim sein».



2. Leukerbad – warum und wie?



2. Leukerbad ist «einzigartig».



**Spektakuläre Kombination von
Landschaft und ...**

... Thermalwasser.

2. Leukerbad – warum und wie?

3. Leukerbad ist «gesund».



2. Leukerbad – warum und wie?

4. Leukerbad ist «Weite und alpines Bergerlebnis»



2. Leukerbad – warum und wie?



4. Leukerbad ist «Weite und alpines Bergerlebnis»



Cross-Country / Enduro	270 km
Downhill / Flowtrail	10 km

2. Leukerbad – warum und wie?



4. Leukerbad ist «Weite und alpines Bergerlebnis»



2. Leukerbad – warum und wie?

4. Leukerbad ist «Weite und alpines Bergerlebnis»

In der nächsten Dimension : «Spektakulär» !!



«Mehr Weite und Offenheit» für Leukerbad

2. Leukerbad – warum und wie?

5. Leukerbad ist «Willkommen sein und geniessen!»



2. Leukerbad – warum und wie?



Leukerbad ist ...

**... die Kraft der Alpen hautnah erleben.
Atmen und auftanken.**

2. Leukerbad – warum und wie?



«Thermal-
Baden»

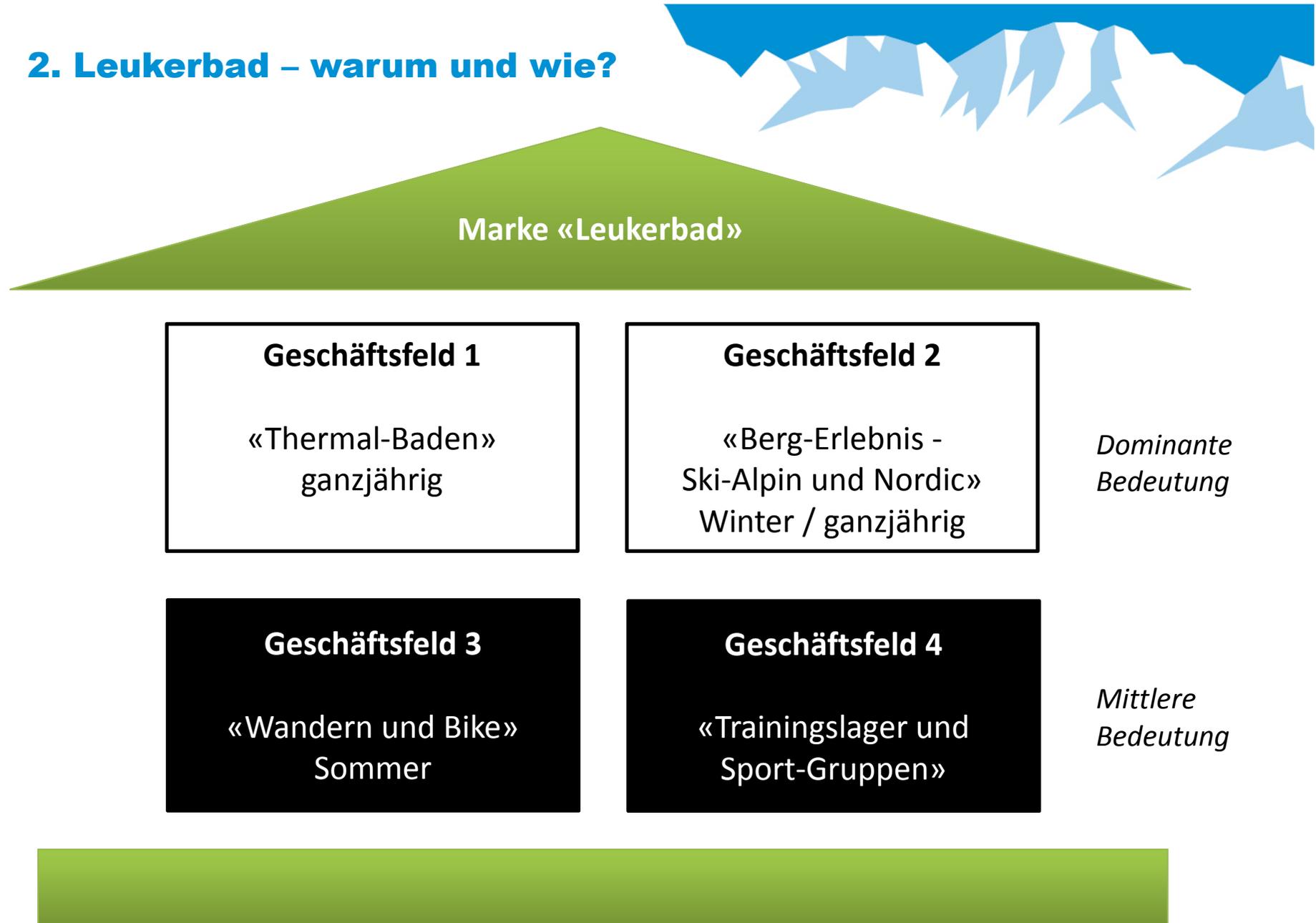
«Berg-Erlebnis -
Ski-Alpin und
Nordic»

«Wandern und
Biken»

«Trainingslager und
Sport-Gruppen»



2. Leukerbad – warum und wie?



Ablauf



My Leukerbad – Gemeinsam in die Zukunft.

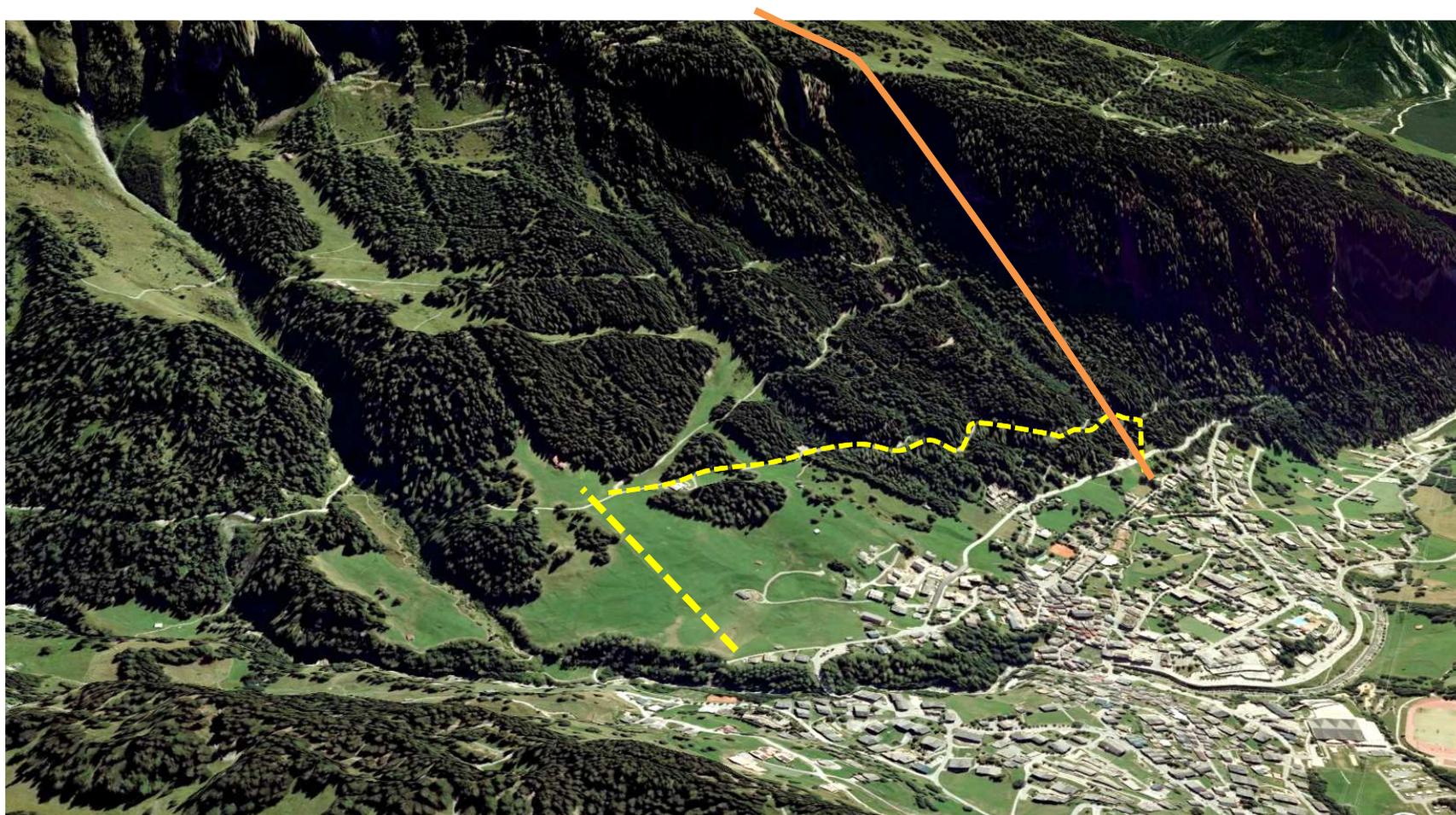
1. Die Sanierungslösung der Torrent-Bahnen
2. Leukerbad – warum und wie?
- 3. Schlüsselprojekte**
4. Wie wir das gemeinsam schaffen
5. Leukerbad AG – mit einer starken Unternehmung in die Zukunft

3. Schlüsselprojekte

- Zusammenführung der Leistungsträger in die Leukerbad AG
- Re-Launch der Marke Leukerbad
- Angebotsgestaltung, Marketing und Verkauf – alles aus einer Hand
- Investitionsprojekte

3. Schlüsselprojekte

- Verbesserung der Skiverbindungen und des Skiangebots im Dorf
Anbindung obere Maressen



3. Schlüsselprojekte



⇒ Obere Maressen: Ursprüngliches Projekt, fixgeklemmter 4er-Sessellift

- Winter: Zubringer, Schlechtwettervariante zu Torrent, Nachtskifahren, Nachtrodeln, Funpark, Snowtubing
- Sommer: Zubringer zu Grillplatz, Themenwanderwege etc.

- Finanzielles
 - Investitionssumme, total 2.550 Mio. CHF
 - Jährliche Abschreibung, nur Bahn 0.081 Mio. CHF
 - Jährliche Abschreibung, total 0.125 Mio. CHF
 - Notwendiger Umsatz / Jahr **0.400 Mio. CHF**

- Wichtige Punkte
 - keine Investitionen in Beschneigung gerechnet
 - Funpark / Schlittelbahn benötigen Erdverschiebungen

3. Schlüsselprojekte

⇒ Obere Maressen: **Neues Projekt (Alternative)**

- Winter: Zubringerfunktion, Schlechtwettervariante, Nachtskifahren
Sommer: kein Betrieb
- Finanzielles
 - Investitionssumme in Abklärung
 - Erforderlicher Ertrag / Jahr **150'000 bis 180'000.- CHF**
- Wichtige Punkte
 - Nachtskifahren & Events sollen möglich sein
 - **Machbarkeit / Bewilligungsfähigkeit ist in Abklärung**

3. Schlüsselprojekte



**Die Mittel der
Sportbahnen Leukerbad AG
(ca. 1.5 Mio. Aktienkapital und 0.3 Mio.
Sponsoring-Gelder)**

**werden
in das Projekt der Oberen Maressen investiert.**

3. Schlüsselprojekte

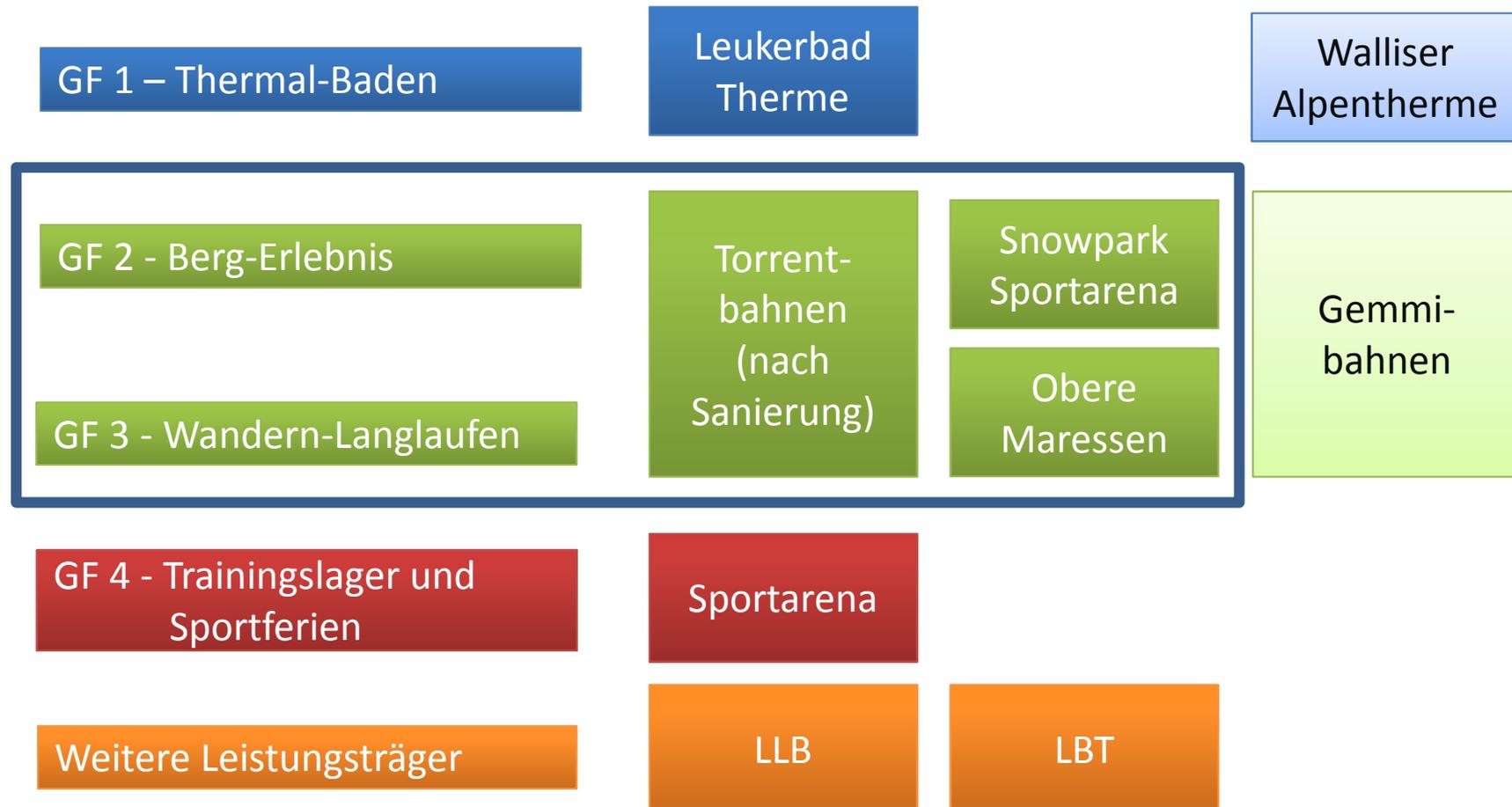
- (Ver-)Sicherung des Wintergeschäfts und ...



- ... ein qualitativer Sprung für Ski und Ausflug auf Torrent!



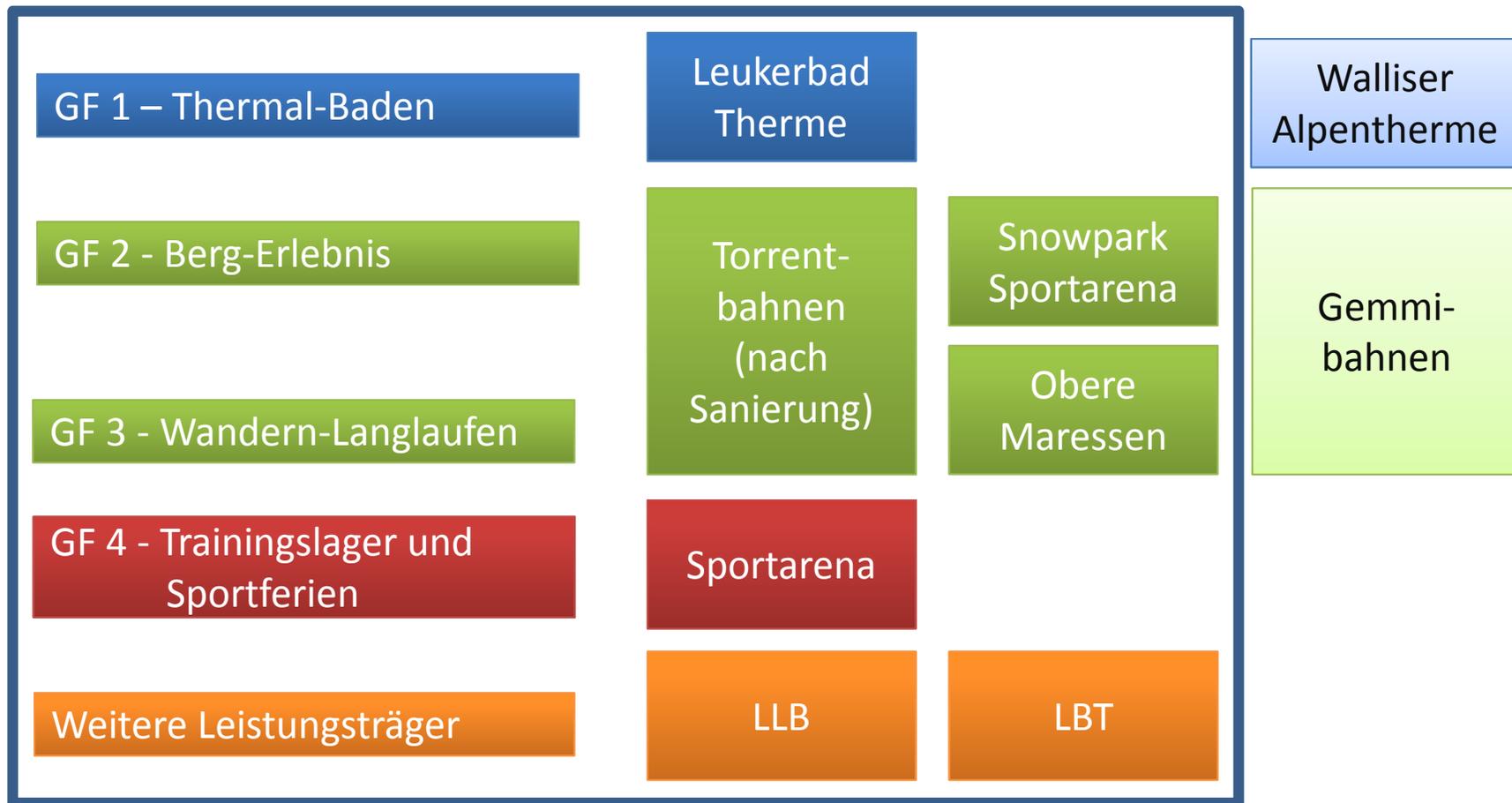
3. Schlüsselprojekte



3. Schlüsselprojekte



Investition in die sanierten Torrent-Bahnen und in die neue zukunftsgerichtete Unternehmung «**Leukerbad AG**».



Ablauf



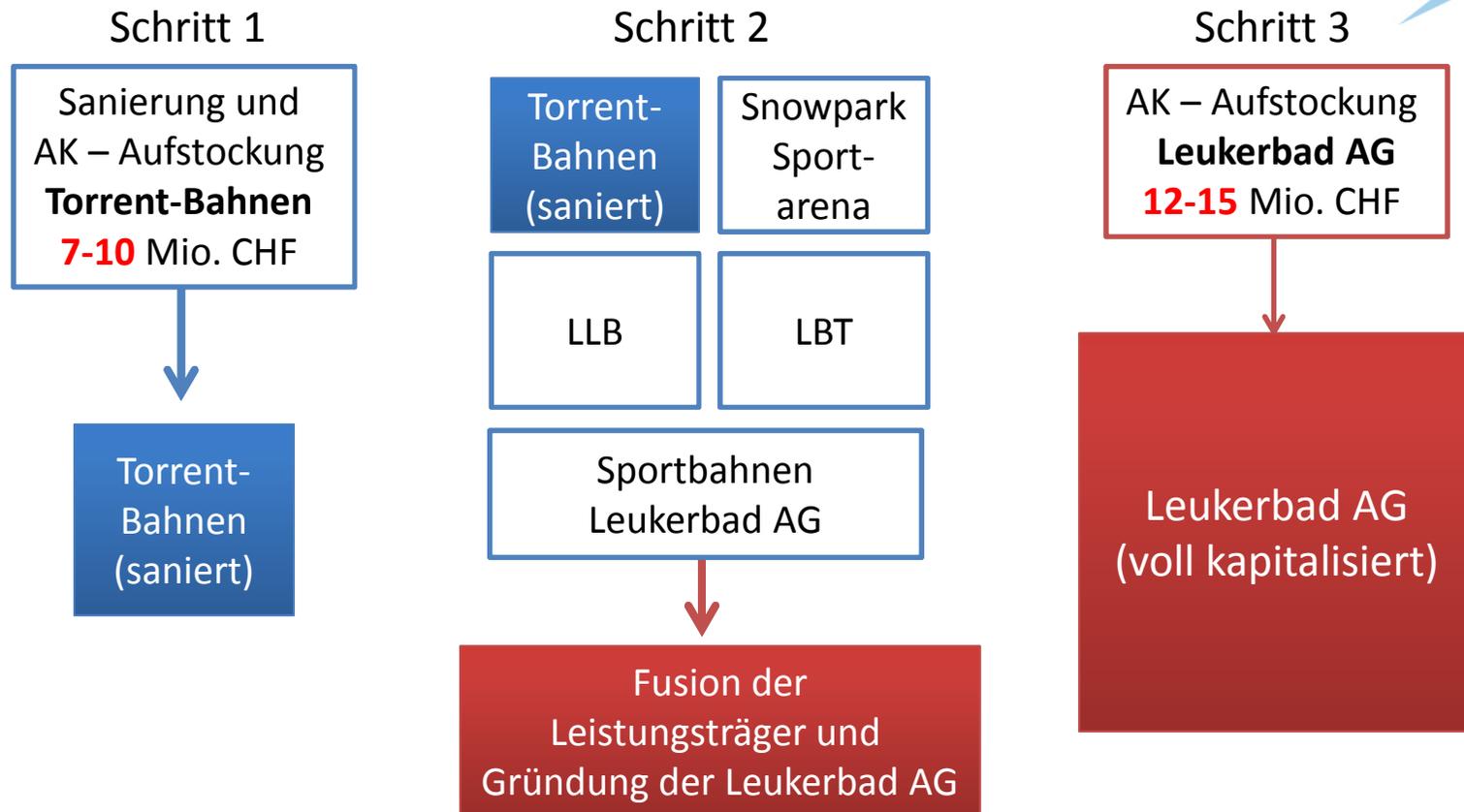
My Leukerbad – Gemeinsam in die Zukunft.

1. Die Sanierungslösung der Torrent-Bahnen
2. Leukerbad – warum und wie?
3. Schlüsselprojekte
4. **Wie wir das gemeinsam schaffen**
5. Leukerbad AG – mit einer starken Unternehmung in die Zukunft

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?



4. Wie wir das gemeinsam schaffen?



- Sanierung / Rekapitalisierung der Torrent-Bahnen
- Bau der Beschneiung auf Torrent
- Bau/Integration oberen Maressen

Erschließung des
Torrenthorns

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?



mind. 7-10 Mio. CHF (AK)

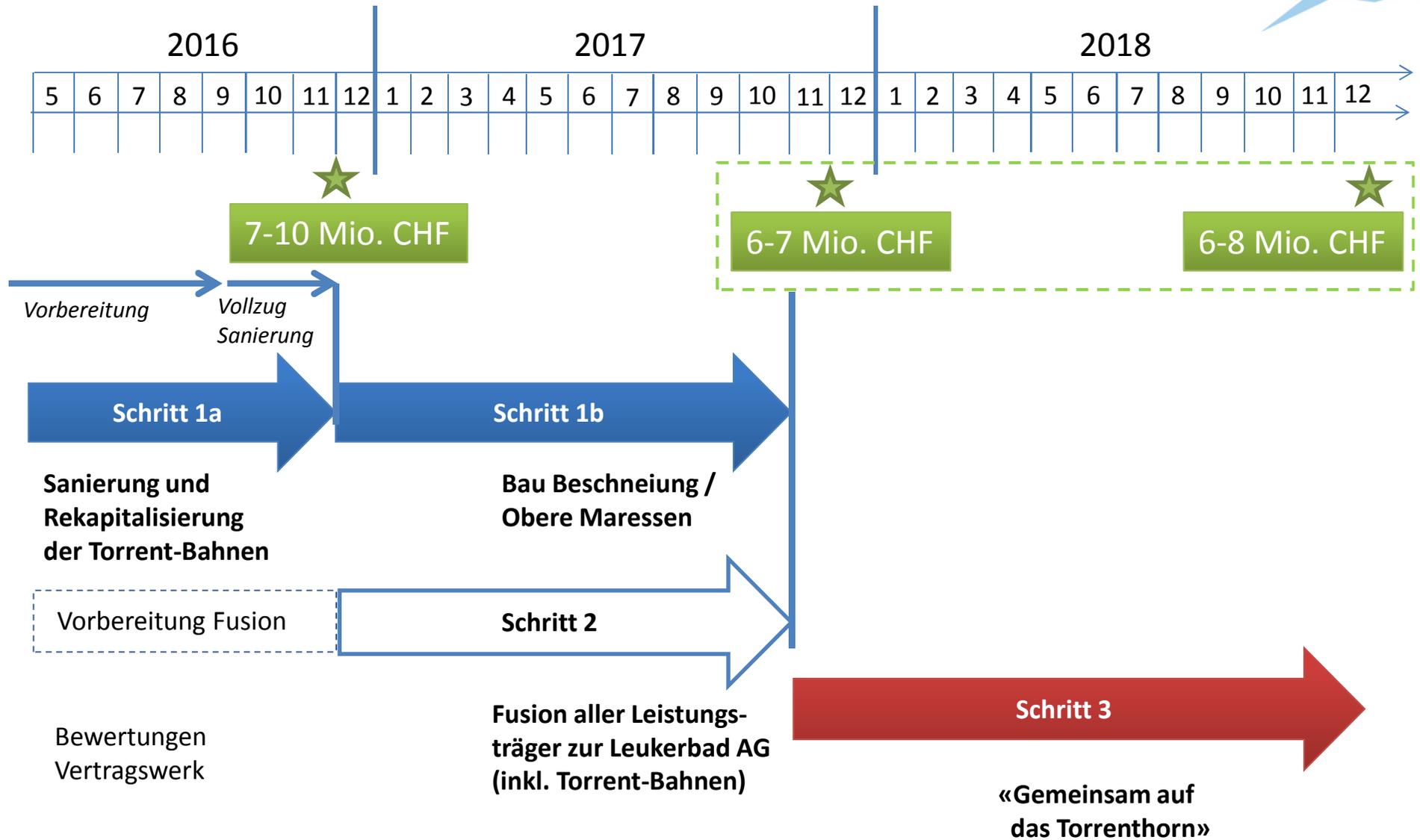
- Sanierung / Rekapitalisierung der Torrent-Bahnen
- Realisierung Projekte (9 Mio.)
 - Bau der Beschneigung auf Torrent
 - Lift Oberen Maressen
- Fusion der Leistungsträger zur Leukerbad AG



12-15 Mio. CHF (AK)

- Realisierung Projekt (11 Mio.)
 - Erschliessung Torrenthorn
 - Berghütte / Buvette

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?



4. Wie wir das gemeinsam schaffen?



1. Startkapital Obere Maressen	1.8 Mio. CHF
2. Hotellerie / Kliniken	1.8 Mio. CHF
3. Ferienwohnungsbesitzer / Einheimische	5.0 Mio. CHF
3.a Immobilienbesitzer, Einheimische	1.9 Mio. CHF
3.b Einheimische und Jahresmieter	0.5 Mio. CHF
3.c Immobilienbesitzer, Zweitwohnungen	2.6 Mio. CHF
4. Unternehmerschaft	3.0 Mio. CHF
5. Gemeinden Bezirk Leuk	5.8 Mio. CHF
6. Private	2.1 Mio. CHF
TOTAL	19.5 Mio. CHF

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

⇒ Bemessung des Beitrags nach Katasterwert

Kat.		Katasterwert	Ansatz	Beitrag gem. Berechnung via Katasterwert	Sollwert minimal
2	Hotellerie / Kliniken ganze Destination	82 Mio. CHF	2.3 %	1.85 Mio. CHF*	1.8 Mio. CHF
3.a	Immobilienbesitzer, Einheimische Leukerbad/Albinen	130 Mio. CHF**	2.0 %	2.6 Mio. CHF	1.9 Mio. CHF (ca. 70 %)
3. b	Immobilienbesitzer, Zweitwohnungen ganze Destination	250 Mio. CHF**	1.5 %	3.75 Mio. CHF	2.6 Mio. CHF (ca. 70 %)

*Ohne Hotel Derby, Paradis, Schwarzenbach, Badnerhof, Leukerbad Clinic

** Berechnung / Katasterwerte der Immobilien von Leukerbad

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

⇒ 4. Kategorie «Unternehmer» - 3 Mio. CHF

- Bemessung des Beitrags nach der Höhe der Tourismusförderntaxe
 - abhängig von der Anzahl Arbeitsplätze
 - abhängig von der Wertschöpfung / Arbeitsplatz
 - widerspiegelt die Abhängigkeit vom Tourismus

- Die Unternehmen beinhalten u.a.
 - Restaurants
 - Lieferanten von ausserhalb des Bezirks
 - Gemmi und weiterer Leistungsträger

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

⇒ 6. Kategorie «Private» / «Fans von Leukerbad» - 2.1 Mio.CHF



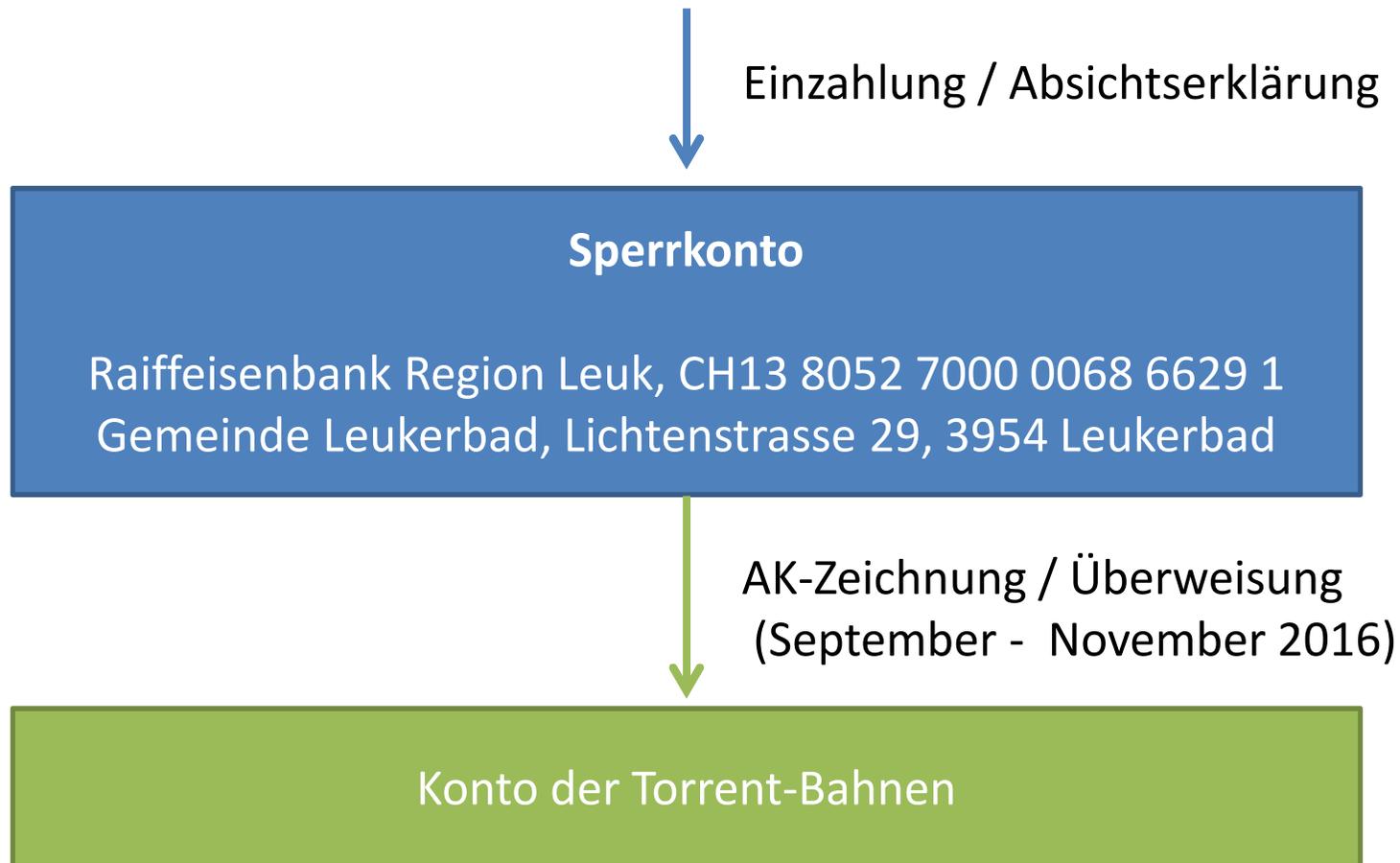
4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

➔ Übersicht AK-Aufstockung (Sollwerte minimal)

	TOTAL	Liberierung 4.Q 2016		Liberierung 4.Q 2017		Liberierung 4.Q 2018	
1. Kapital Obere Maressen	1.8	1.8	100%		0%		0%
2. Hotellerie / Kliniken	1.8	0.6	33%	0.6	33%	0.6	33%
3. Immobilienbesitzer (Leukerbad)	5.0	2.5	50%	1.25	25%	1.25	25%
3a. Einheimische , Ferienwohnungsbesitzer	1.9	0.95		0.48		0.48	
3b. Einheimische, Mieter	0.5	0.25		0.13		0.13	
3a. Ferienwohnungsbesitzer (Leukerbad)	2.6	1.30		0.65		0.65	
4. Unternehmerschaft	3	1	33%	1	33%	1	33%
5. Gemeinden Bezirk Leuk	5.8	3	52%	1.4	24%	1.4	24%
6. Private	2.1	0.7	33%	0.7	33%	0.7	33%
TOTAL AK-Aufstockung	19.5	9.6	44%	4.95	28%	4.95	28%

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

- Die Beiträge für den **Schritt 1** können ab Ende Juni auf das Sperrkonto der Gemeinde Leukerbad einbezahlt werden.



4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

↳ Terminplan «Fundraising»

- Ende Juni – Versand **Informationsschreiben an alle**
 - Information über das Vorgehen
 - Vorbereitete Rückantwort
- Ende Juni – Aufschaltung Fundraising-Homepage: www.myleukerbad.ch
- ab Sommer/Herbst laufend: «Pegelmessung» in allen Kategorien
- September 2016 – ordentliche GV der Torrent-Bahnen mit Sanierungsbeschlüssen
- Anschliessend – Versand Zeichnungsscheine für AK-Aufstockung
Torrent-Bahnen 1. Schritt
- Aktienzeichnung und Barliberierung bis Ende November 2016

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

NEWS WB RZ RV 1815.tv 1815.club 1815.märt SERVICE TRAUE

LEUKERBAD | Kritik an Ausbauplänen der Torrentbahnen

«Wir lassen uns nicht auspressen»



1/1 Die Allianz Zweitwohnungen kritisiert die Ausbaupläne der Torrentbahnen.
Foto: Leukerbad Tourismus

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?

- ⇒ Die Realisierung der Leukerbad AG und die Umsetzung der Projekte sind
 - keine überflüssigen Ideen, mit welchen die Zweitwohnungsbesitzer geschröpft werden sollen, sondern
 - notwendige gemeinsame Projekte der Region, welche
 - das Skiangebot auf Torrent sichern,
 - die Qualität des Bergerlebnisses auf eine neue Stufe heben,
 - Synergiepotential ausnutzen,
 - Arbeitsplätze der Region absichern,
 - Leukerbad wieder attraktiv für Investoren machen und –
 - **die den Immobilienwert der Wohnungen sichern!**

4. Wie wir das gemeinsam schaffen?



NEWS WB RZ RV 1815.tv 1815.club 1815.märt SERVICE TRAUER

LEUKERBAD | Kritik an Ausbauplänen der Torrentbahnen

«Wir lassen uns nicht auspressen»

miisleukerbad
myleukerbad
monloechlesbains

Die Allianz Zweitwohnungen kritisiert die Ausbaupläne der Torrent-Bahnen.
Foto: Leukerbad Tourismus

Ablauf



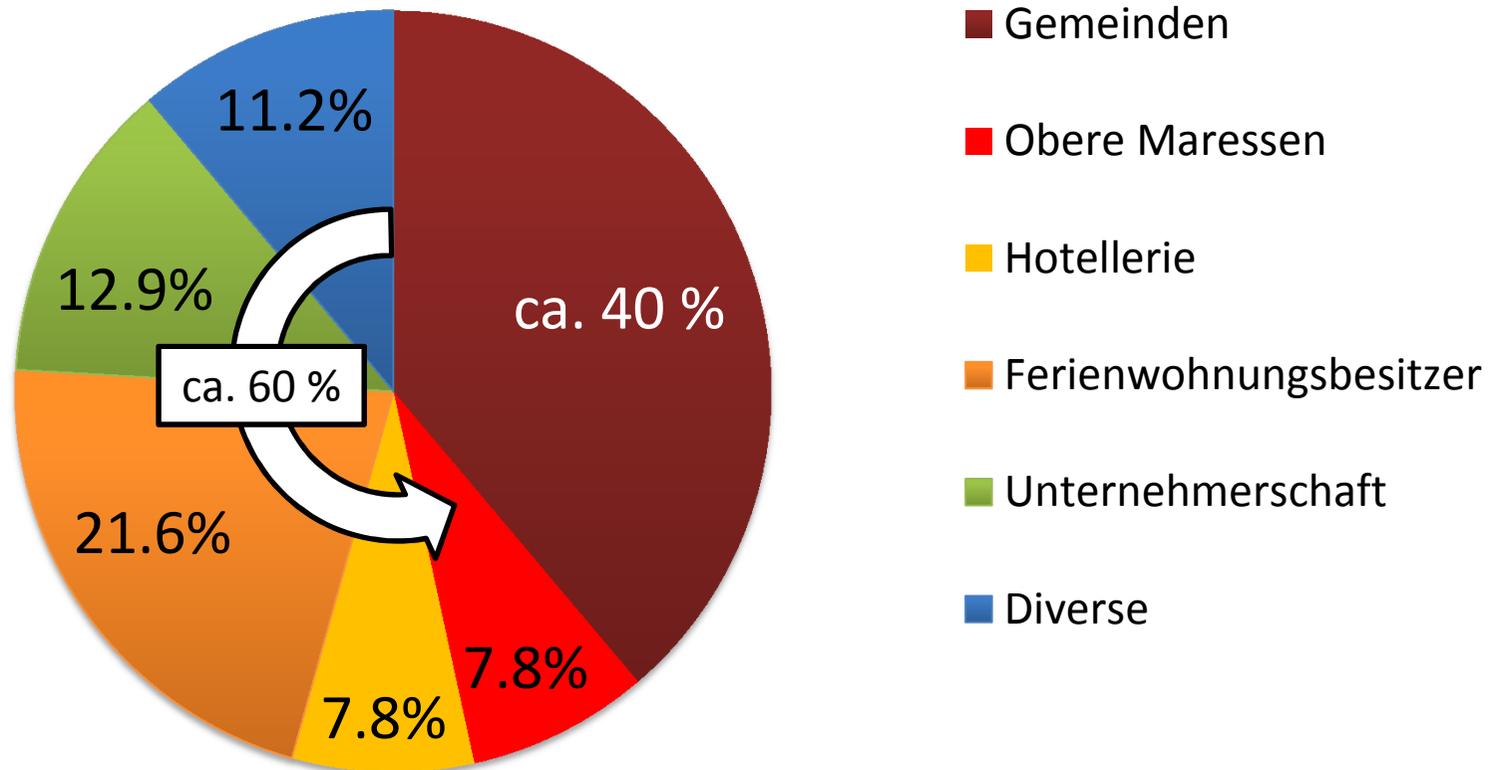
My Leukerbad – Gemeinsam in die Zukunft.

1. Die Sanierungslösung der Torrent-Bahnen
2. Leukerbad – warum und wie?
3. Schlüsselprojekte
4. Wie wir das gemeinsam schaffen
5. **Leukerbad AG – mit einer starken Unternehmung
in die Zukunft**

5. Leukerbad AG

⇒ Eigentümerstruktur der «Leukerbad AG»

Voll kapitalisiert, vorbehältlich Bewertung der Unternehmen und der stillen Reserven



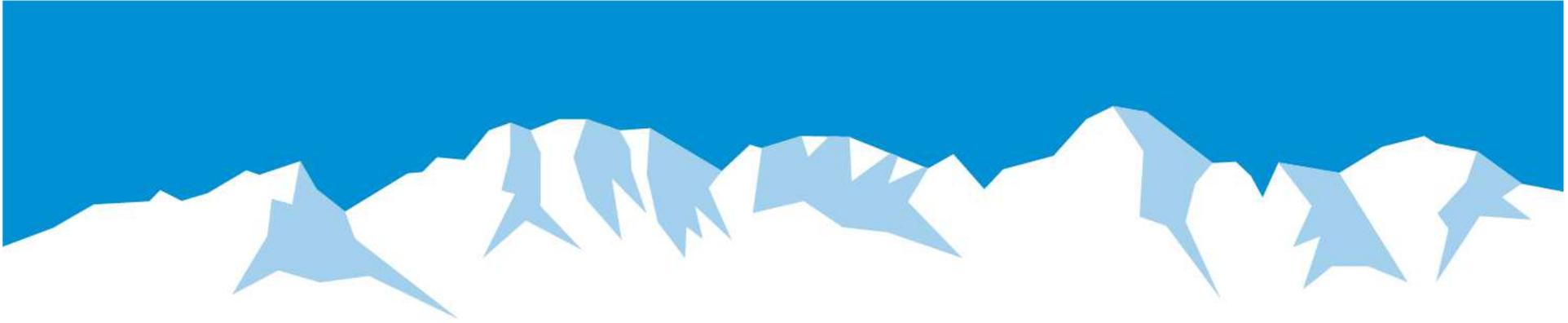
5. Leukerbad AG

- Ziel der Reorganisation: Eine starke Unternehmung,
 - die Leukerbad **«aus einer Hand»** anbietet und
 - das **Synergiepotential aller Leistungsträger** voll ausschöpft.



5. Leukerbad AG





Vielen Dank für die Aufmerksamkeit.

