

# 24.

Think Tank &  
Networking  
inklusive

TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN (TFA)



## ALPINE CONNECTIONS

Die kluge Verbindung von Köpfen, Kassen und Kunden

31. MÄRZ – 02. APRIL 2014

AROSA LENZERHEIDE  
GRAUBÜNDEN

31. MÄRZ – 02. APRIL 2014

# ALPINE CONNECTIONS

Die kluge Verbindung  
von Köpfen, Kassen  
und Kunden.



Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte TFA-Teilnehmende

In mehr als 25 Jahren unserer Arbeit für die alpine Bergbahn- und Tourismuswirtschaft haben wir Unternehmen unterschiedlichster Couleur begleiten und deren Strategien und Konzepte mitentwickeln und daran «feilen» dürfen.

In manch schwierigen – scheinbar ausweglosen – Phasen durften wir Wegbegleiter sein und konnten miterleben, wie schöpferische Kraft und Kreativität unsere Branche beflügeln, wenn dann die Steine aus dem Weg geräumt werden konnten.

Verbindungen schaffen zu Partnern und Kunden gehört ganz natürlich zum Alltag des Unternehmertums. Dies macht unser Sein und Wirken interessant und spannend, fordert und fördert uns.

Mit dem TFA möchten wir zum Nachdenken anregen, um nicht in Stillstand zu geraten. Wir sehen es als unsere Aufgabe, Entwicklungen in der Branche aufzuzeigen, «rosarote» Situationen und Ansichten zu hinterfragen und sie direkt und offen «beim Namen zu nennen», auch wenn sie unangenehm sind. Die eine oder andere Auseinandersetzung sowie ab und an auch eine hitzige Diskussion gehören dazu. Sie schaffen Klarheit und – oft ganz unerwartet – wegweisende, motivierende Ergebnisse.

Wie das vorliegende Programm und die Vitas der sorgsam ausgewählten Referentinnen und Fachexperten zeigen, wird das 24. TFA in Arosa Lenzerheide von all jenem etwas bieten.

Arosa und Lenzerheide haben in den letzten Jahren ganze Arbeit geleistet, kennen die Herausforderungen auf einem langen Weg zur Verbindung und werden Ihnen damit besonders spannende und lehrreiche Inputs und Einsichten gewähren.

Gemeinsam mit den Akteuren der Tourismusorganisationen und der Bergbahnen vor Ort haben wir ein besonderes Rahmenprogramm und spannende Forumstouren zusammengestellt. Erleben Sie mit uns zündende und verbindende Momente!



Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst  
Ihr Roland Zegg & das grischconsulta-Team

TAG

MONTAG, 31. MÄRZ 2014

# 01 WELL CONNECTED

## IHR FORUMSPROGRAMM

09.00–09.50 **Empfang & Welcome Drink**

10.00–12.15 **WELL CONNECTED – MIT MEHRWERTEN DIE ZIELGRUPPEN DER ZUKUNFT ERORBERN. TEIL 1**

«Einstimmung auf drei Grenzen überwindende Forumstage»  
Begrüßung durch Ihren Forumsveranstalter *Roland Zegg*

«Tourismus 2030 – Wandel der Kundenanforderungen und Herausforderungen für ein modernes Tourismusmarketing» *Karl Born*

«Arosa all inclusive – lässt Herzen (und Kassen) höher schlagen. Alpine Connections mit Mehrwert für alle» *Pascal Jenny*

12.15–13.30 **Lunch & Kommunikationspause**

13.30–15.00 **WELL CONNECTED – MIT MEHRWERTEN DIE ZIELGRUPPEN DER ZUKUNFT ERORBERN. TEIL 2**

«Silvretta Montafon: Alles auf eine Karte gesetzt – die Erfolgsstory der Gästecard Silvretta Montafon» *Maria Kittler & Martin Oberhammer*

«Bad Hindelang PLUS – Vorteile und Gewinn für den Gast im Allgäu»  
*Maximilian Hillmeier*

«Zielgruppenfokus oder Middle-of-the-road-Strategie? Wann sind GästeCards und All-in-Packages wirklich erfolgreich?»

Moderatorin Bettina Ramseier in der Podiumsdiskussion mit *Karl Born, Maria Kittler, Martin Oberhammer, Maximilian Hillmeier & Pascal Jenny*

Durch das Fachprogramm des 1. Forumstages führt Sie die «10vor10» Wirtschaftsredaktorin Bettina Ramseier



15.00–15.30 **Kraft- & Kommunikationspause**

15.30–17.40 **VON Y-GENERATION UND SILBERNER REVOLUTION. DEMOGRAPHISCHER WANDEL UND DIE MACHT DER KOMMUNIKATIONSGESELLSCHAFT.**

«Methusalem Komplott und Payback – Was der demografische Wandel bewirkt und warum wir im Informationszeitalter gezwungen sind zu tun, was wir nicht tun wollen» *Frank Schirrmacher*

«Überkommuniziert, aber uninformiert! – Blitz-Therapie gegen E-Mail-Wahnsinn, Sinnlos-Surf-Syndrom, Sklaven-Phonitis & Reputationsinfarkt» *Anitra Egger*

*Einstimmung auf ein verbindendes Abendprogramm und Ausklang des ersten Konferenztages.*

## 01

IHRE REFERENTINNEN,  
EXPERTEN UND  
DISKUSSIONSPARTNER**Veranstalter****Dr. Ing. Roland Zegg**

... ist der «geistige Motor» des TourismusForums Alpenregionen. Die grischconsulta AG, die 1987 von ihm gegründet wurde, ist Veranstalter des TFA und gehört zu den renommiertesten Beratungsunternehmen für Tourismus & Bergbahnen. Sie ist zudem Träger des Schweizer Nachhaltigkeitslabels «ibex fairstay» (vormals «Steinbock-Label»).

**Moderation****Bettina Ramseier**

... arbeitet seit 2004 als engagierte Fernseh-Journalistin, unter anderem als Redaktorin des Wirtschaftsmagazins ECO SRF, als Redaktorin von WELT, n-TV und der Tagesschau im SRF. Aktuell ist sie Wirtschaftsredaktorin des SFR-Nachrichtenmagazins «10vor10».

**Referentinnen & Experten****Prof. Karl Born**

... war viele Jahre im Vorstand der TUI Group und zugleich Vorsitzender der Geschäftsführung von TUI Deutschland. Seit Oktober 2000 doziert er als Professor für Betriebswirtschaftslehre und Tourismusmanagement an der Hochschule Harz. Zu seinem Wirken zählen zudem die Aufsichtsratsmandate bei der DSR Hotelholding (u.a. Arosa-Resorts), der Dorint-Hotelkette und beim Reiseveranstalter AMEROPA Reisen GmbH.

**Pascal Jenny**

Pascal Jenny schloss seine Ausbildung an der Universität Zürich als Betriebsökonom lic.oec.publ. ab. Noch während seiner aktiven Handball-Karriere (75 Länderspiele) gründete er die Firma Sic, lancierte Produkte der Aussenwerbung am Markt und engagierte sich in der Kommunikationsberatung. Mit weiteren Investoren gründete er 2007 das Schweizer Sportfernsehen. 2008 trat Jenny in die Fussstapfen seines Urgrossvaters, Dr. August Jenny, dem um 1900 ersten Kurdirektor in Arosa und leitet seither als Tourismusdirektor geschickt die Geschäfte dieser Destination.



### Maria Kittler

Die heutige Prokuristin und Leiterin für den Vertrieb bei der Silvretta Montafon Bergbahnen AG und Prokuristin des Sporthotels Silvretta Montafon studierte International Business Management und International Hotel Management an der Thames Valley University in London. Nach ihrem Studium arbeitete sie in leitenden Positionen führender Hotels (Hilton Paris und London, Grand Hyatt Amman, Hotel Europa Tyrol) in den Bereichen Sales, PR, Room Division und F&B.



### Martin Oberhammer

... studierte an der Universität Wien Agrarwirtschaft und Mountain Risk Engineering. Lawinenschutz, -Vorhersagen und Risk Management bestimmen seine darauf folgenden Tätigkeiten, Projekte und Lehraufträge. Seit 2003 arbeitet er für die Silvretta Montafon Bergbahnen AG und gehört seit 2008 zur Geschäftsleitung der Bergbahnunternehmung.



### Maximilian Hillmeier

... hat an der Fachhochschule Kempten Betriebswirtschaft studiert. Bereits seit 1997 führt er als Tourismusdirektor die Destination Bad Hindelang in den Allgäuer Alpen, die rund 1 Mio. Übernachtungen generiert. 2010 wurde u.a. unter seiner Federführung die Gästekarte «Bad Hindelang PLUS» eingeführt, die 220 Betriebe «verbindet» und dem Gast mit 20 All-inclusiv-Leistungen samt Skipass, Bergbahnen und ÖV ein attraktives All-Seasons-Produkt bietet.



### Frank Schirmmacher

... studierte Germanistik, Anglistik, Literatur und Philosophie. Nach einer Hospitanz bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung trat er 1985 in die Feuilleton-Redaktion der FAZ ein. 1989 wurde er als Nachfolger von Marcel Reich-Ranicki Leiter der Redaktion «Literatur und literarisches Leben» und ist seit 1994 einer der fünf Herausgeber der FAZ. Das von ihm 2004 veröffentlichte Buch «Das Methusalem-Komplott» wurde massiv in den Medien diskutiert und entwickelte sich zu einem Bestseller. Weitere Werke folgten mit «Minimum» (2006), «Payback» (2009) und «EGO – Das Spiel des Lebens» (2013).



### Anitra Egger

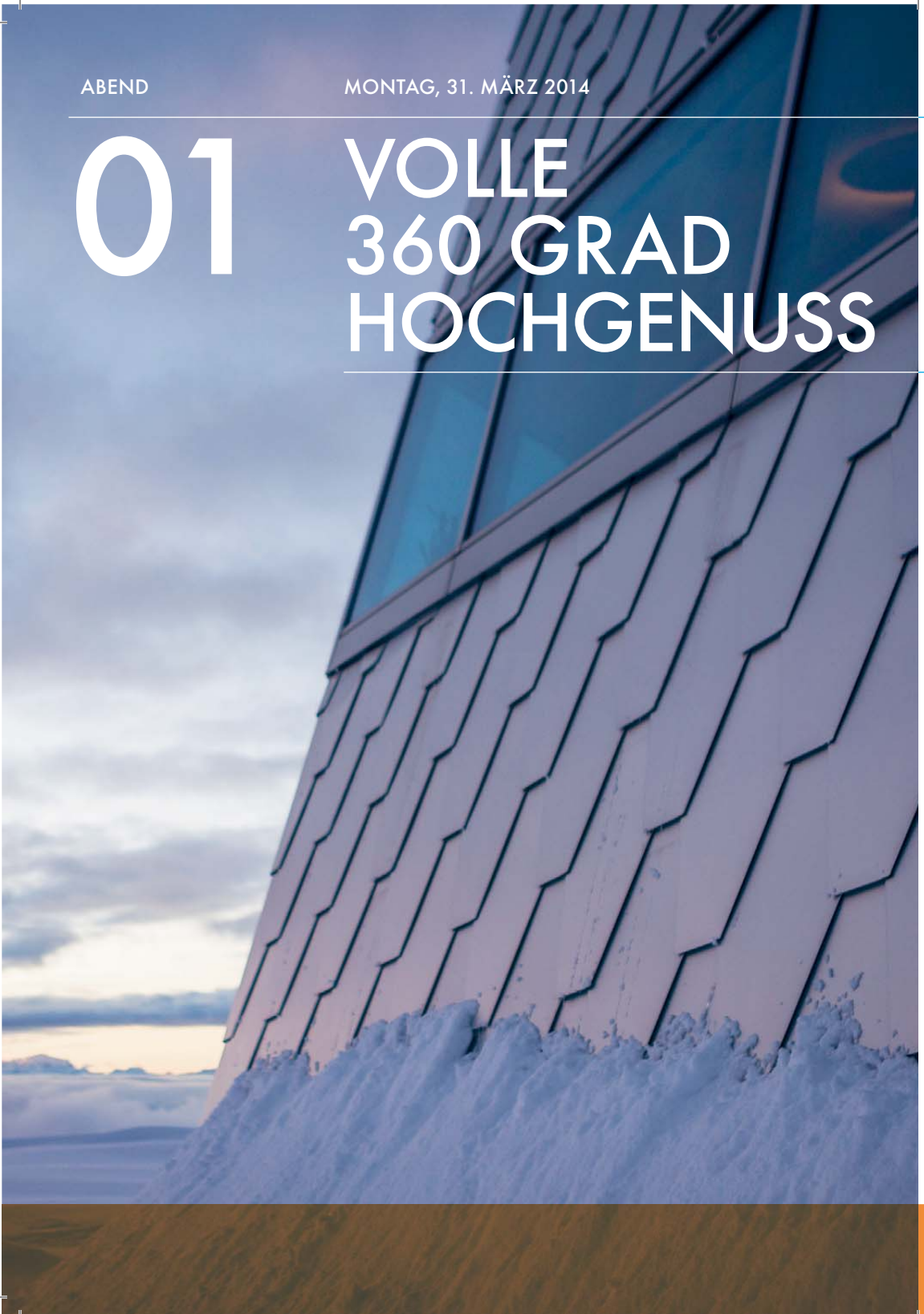
Anitra Egger bezeichnet sich als «Digital Therapeutin aus Liebe zum Web». Sie arbeitete als Journalistin, Start-up-Managerin, Kreativdirektorin, Werbeagentur-Chefin und Internet-Verlagsgeschäftsführerin. Als Rednerin zählt die Internet-Pionierin seit 2012 zu den «Top 100 Speakers» in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unternehmen wie Procter & Gamble, Daimler, Mercedes Benz, Atos, KPMG, Tchibo, IBM und L'Oréal vertrauen in die Sofortwirkung ihrer erfolgserprobten Digital-Therapie.

ABEND

MONTAG, 31. MÄRZ 2014

01

VOLLE  
360 GRAD  
HOCHGENUSS





# Verbindende Momente auf dem Weisshorn Gipfel

## IHR ABENDPROGRAMM

Auf 2'653 Metern über Meer präsentiert sich ein Restaurant-Neubau, der es in sich hat. Insgesamt 4'000 Tonnen Material wurden dafür hoch auf den Gipfel transportiert – und das (bis auf den Baukran) mit der Gondel. Es erwartet Sie Hochgenuss für die Augen und die Seele. Naschkatzen und Freunde der «süssen Seiten des Lebens» spazieren schon gern einmal zu Fuss bis zum Gipfel, um in der höchstgelegenen Kleinschaukonditorei Europas die Pralinen, Truffles, Crème-Schnitten und Torten von Jürg Gadiant, dem vielfach ausgezeichneten Bäcker-Konditor aus Arosa, zu geniessen.

### ABLAUF

ca. 18.45 Uhr Besammlung an der Talstation Weisshorn in Arosa

anschliessend Bergfahrt auf das Weisshorn  
Begrüssungs-Apéro  
Feines Dinner  
Kleines Unterhaltungsprogramm und Möglichkeit zur Besichtigung des interessanten Restaurant-Neubaus

ab 22.45 Uhr Talfahrt nach Arosa

*Finale Zeiten, Treffpunkt/e und Details zu diesem Abendprogramm erhalten Sie vor Ort in Ihrem Begrüssungskuvent an der TFA-Reception.*

### PREIS

**CHF 105.00 / EUR 85,00\*** inkl. Berg- & Talfahrt, Dinner und Tischgetränken sowie kleinem Unterhaltungsprogramm

*\* Bei grösseren Kursschwankungen behalten wir uns eine Anpassung der EURO-Preise vor.*

*Eine vorherige Anmeldung ist unbedingt erforderlich. Spätester Anmeldetermin:  
26. März 2014*

In gewohnter Weise können Sie diesen Tag in der «TFA-Bar» im Kursaal in Arosa ausklingen lassen.

TAG

DIENSTAG, 01. APRIL 2014

# 02 ALPINE CONNECTIONS



## IHR FORUMSPROGRAMM

---

08.30–09.00 **Empfang & Welcome Drink**

09.00–12.45 **ALPINE CONNECTIONS.  
DIE KLUGE VERBINDUNG VON KÖPFEN, KASSEN UND KUNDEN.**

Eröffnung des 2. Forumstages durch Roland Zegg

**«Arosa Lenzerheide: Von der «unheiligen Allianz» zum Traumpaar der Schweiz – Einblicke in die hindernisreichen Flirtjahre und den Start des Traumpaares»**

*Lorenzo Schmid und Thomas Hunziker*

**Alltagsszenen eines (Skigebiets-)Traumpaares**

Roland Zegg befragt Lorenzo Schmid und Thomas Hunziker

**«Whistler Blackcomb/Kanada: Peak 2 Peak. Leuchtturm der Skidestinationen Nordamerikas – facts, figures and views behind the scenes»** *Hugh Smythe*

*(Referat in englischer Sprache mit Simultanübersetzung)*

11.00–11.30 **Kraft- & Kommunikationspause**

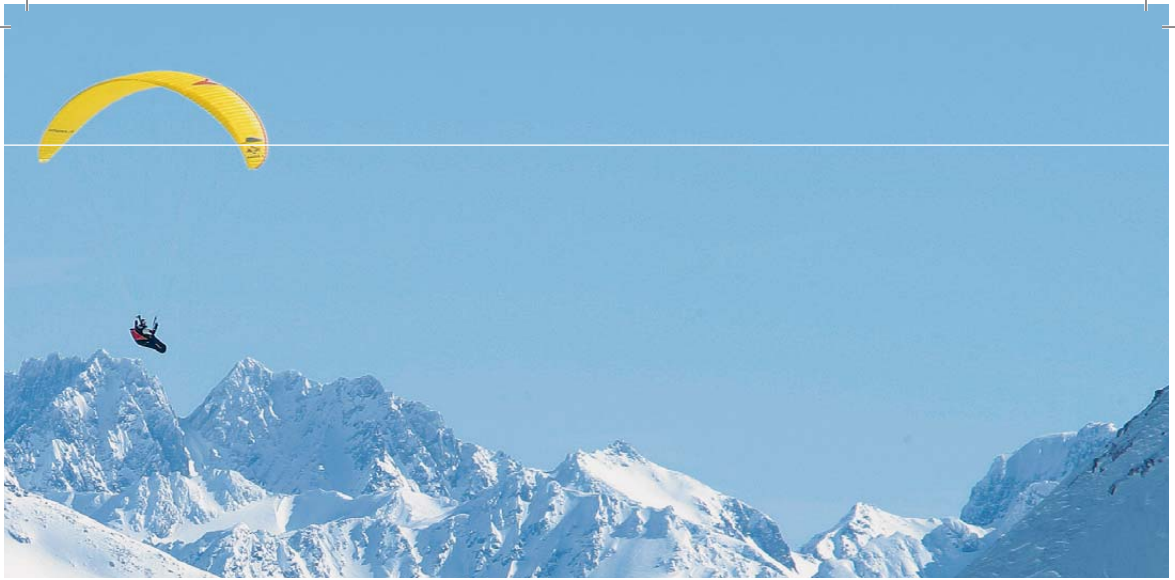
**«Andermatt-Sedrun: Liebe auf den 2. Blick? – Alpine Skigebiete und was skandinavische Investoren davon halten»** *Bo Halvardsson*

**«Vom Traum zur Realität. Vom Sein & Werden eines Ski-Resorts der Superlative»**

Roland Zegg im Podiumsgespräch mit *Hugh Smythe* und *Bo Halvardsson*

12.30–13.45 **Lunch- & Kommunikationspause**





13.45–15.30 **LEISE (K)RISEL DER SCHNEE. WER FINANZIERT DIE BERGBAHNEN UND DESTINATIONEN DER ZUKUNFT?**

«Fördern statt fordern oder fordern, dann fördern? Öffentliche Gelder für Bergbahnen & Destinationen – ein Segen oder der Anfang vom Ende?»

*Edgar Grämiger*

«Bergbahnen Destination Gstaad AG: Weniger ist mehr – über Sinn & Notwendigkeit öffentlicher Finanzierungen und Konzepte» *Bruno Kernen*

«Bergbahnen Meiringen-Hasliberg: Mein Investment. Für unsere Zukunft – die (privatwirtschaftliche) Sanierung des Unternehmens» *Hanspeter Wenger*

15.30–16.00 **Kraft- & Kommunikationspause**

16.00–17.30 **«Mayrhofner Bergbahnen: Stabiles Investment – verdammt zu Wachstum und Gewinn» *Michael Rothleitner***

«David gegen Goliath: Subventionierte Bergbahn-Unternehmungen im Wettbewerb mit Privatbetreibern»

Roland Zegg im Gespräch mit *Bruno Kernen, Hanspeter Wenger und Michael Rothleitner*

*Einstimmung auf das abendliche Sportprogramm für die Lachmuskeln und auf spannende und erfahrungsreiche Forumstouren.*

## 02

IHRE REFERENTEN,  
EXPERTEN UND  
DISKUSSIONSPARTNER**Lorenzo Schmid**

... der ehemalige Eishockeyspieler und Captain der Schweizer Nationalmannschaft (1984–1986) absolvierte ein Studium an der Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich (lic. iur.). 1990 erlangte er das Anwaltspatent im Kanton Graubünden und ist seit 2007 Partner im Anwaltsbüro Fryberg Augustin Schmid. Schon seit vielen Jahren engagiert er sich als Verwaltungsratspräsident der Arosa Bergbahnen AG und ist zudem seit 2010 Gemeindepräsident von Arosa.

**Thomas Hunziker**

... bewegt sich gerne hart am Wind: u.a. als Schiffskapitän auf dem Vierwaldstättersee, in verschiedenen Funktionen bei den Pilatus Flugzeugwerken, als CEO des Pilatus-Tochterunternehmens in den USA und seit 2010 als CEO der Lenzerheide Bergbahnen. In dieser Funktion hat der Ingenieur HTL mit Executive MBA der HSG innerhalb von 3 Jahren die politische Grundlage für die Skigebietsverbindung Arosa Lenzerheide geschaffen und das «Jahrhundertprojekt» erfolgreich umgesetzt. Der Hobby-Pianist sieht seine Hauptaufgabe als CEO der Bergbahnen im «Brücken bauen».

**Hugh Smythe**

... einer der erfahrensten Experten in der Ski- & Bergbahnenbranche startete seine Karriere 1966 als Bergwachter am Whistler Mountain. 1975 wechselte er nach Fortress Mountain, um dieses Skigebiet nahe Calgary «wieder zu beleben». Von 1978 an leitete er als Präsident von Blackcomb die Planung, Konzeption und Eröffnung (Dezember 1980) des Skigebietes in Whistler. Er war es auch, der die Intrawest Gruppe nach Whistler lockte, das Gebiet zu einem Resort ausbaute und zum führenden Premium-Ski-Resort von Kanada mit mehr als 2 Millionen Skier days jährlich entwickelte. Heute blickt er auf 20 Jahre Präsidentschaft für die Resort Operations Group und ein langjähriges Management von 13 Intrawest geführten Skigebieten zurück.

**Bo Halvardsson**

... ist Maschinenbau-Ingenieur und blickt auf einen sehr vielseitigen beruflichen Weg zurück. Er startete seine Karriere u.a. bei Alpsport AB, Ratnik Snowmaking, Prinoth und als Product Manager bei Städeli Lifts. Es folgten 7 Jahre als CEO Trysilfjellet AS und 4 Jahre als CEO/Destination Manager bei Tandådalen/Hundfjället (Sälen) und SkiStar. Bis heute wirkt er u.a. als CTO bei SkiStar AB, als CEO der Andermatt Sedrun Sport AG und als Vorstandsvorsitzender der Andermatt Gotthard Sportbahnen.



### Edgar Grämiger

Edgar Grämiger ist diplomierter Bauingenieur der ETH Zürich und hat ein Zusatzstudium in technischen Betriebswissenschaften absolviert. Von seiner langjährigen Beratungstätigkeit im Bereich Bahnen, Transportinfrastruktur und Tourismus hat er zwei Jahre in Indien verbracht. Als Bereichsleiter Bergbahnen und stellvertretender Geschäftsführer von grischconsulta zeichnet er heute für die Führung von Beratungsmandaten im Bereich Bergbahnen, Verkehr und Transport verantwortlich.



### Bruno Kernen

... weiss um die Herausforderungen des sportlichen wie auch des beruflichen Alltags. Der erfolgreiche Skirennsportler (u.a. Sieger am Hahnenkamm/Kitzbüchel) und gelernte Koch war u.a. zwischen 1996 und 2000 im Vorstand von Gstaad Saanenland Tourismus sowie fast 10 Jahre im Vorstand des Hotelierevereins Gstaad Saanenland. Er führt erfolgreich die beiden Hotels «Kernen» und «Des Alpes» und ist seit September 2013 Präsident des Verwaltungsrates der Bergbahnen Destination Gstaad AG, die aktuell vor höchst anspruchsvollen Herausforderungen stehen.



### Hanspeter Wenger

... ist mit seiner Region tief verwurzelt. Schon in seiner Schulzeit arbeitete er bei verschiedenen Bauern in der Landwirtschaft und als Gehilfe auf verschiedenen Alpen im Haslital. Mit 14 und 15 Jahren war er selbständiger Aelpler auf der Engstlenalp. Nach dem Lehrabschluss arbeitete er in einem kleinen Garagebetrieb in Meiringen als Automechaniker und wagte 1975 mit der Eröffnung seiner ersten Autogarage in Innertkirchen den Schritt in die Selbständigkeit. Heute führt er zwei Garagebetriebe mit 40 Mitarbeitenden. Welche spezielle Geschichte ihn mit den Bergbahnen Meiringen Hasliberg verbindet, erfahren Sie von ihm hautnah am TFA.



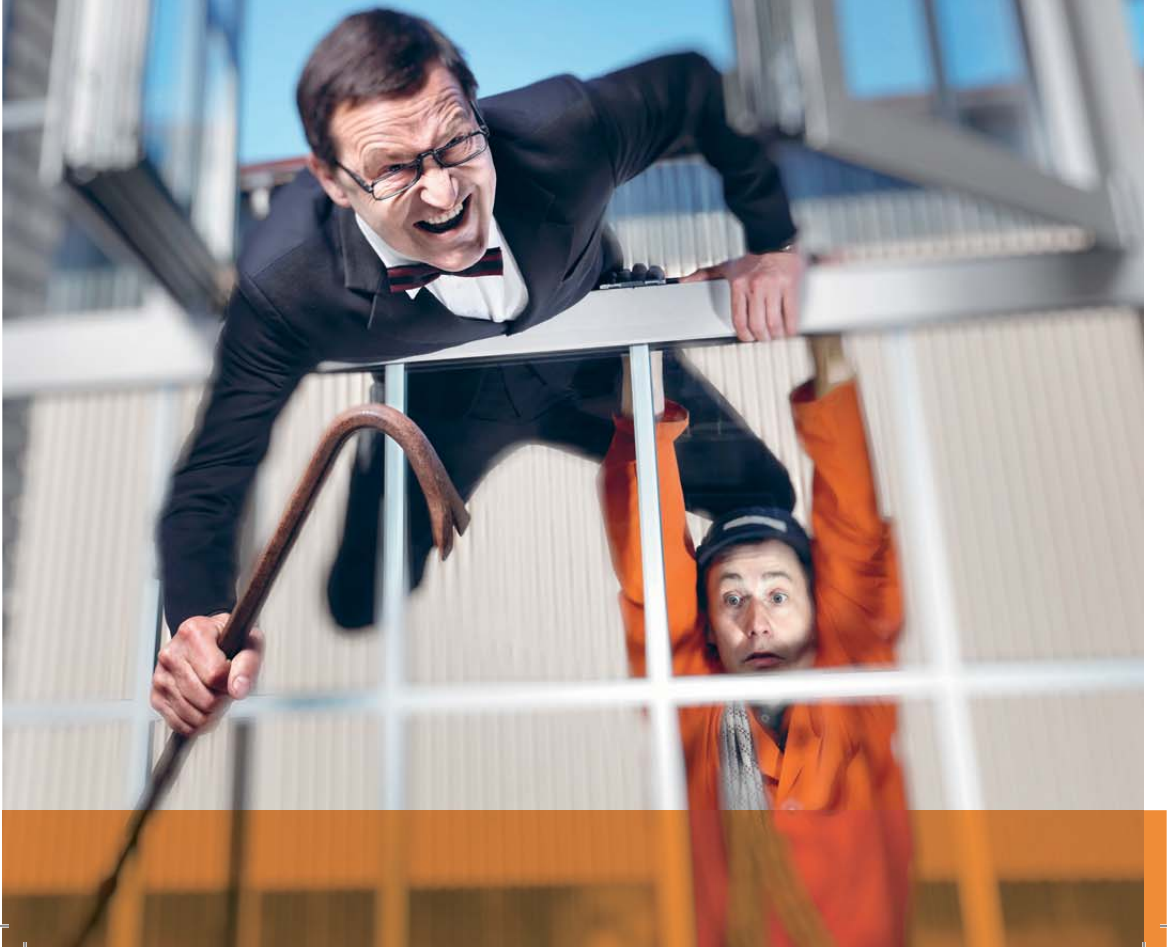
### Mag. Michael Rothleitner

... ist Vorstand der Mayrhofner Bergbahnen AG. Bis 2009 leitete er den Bereich «Recht und Unternehmensbeteiligungen» der Bank für Tirol und Vorarlberg (BTV – Vier Länder Bank). In seiner Funktion als Aufsichtsrat bei Bergbahnen gestaltete er deren strategische Ausrichtung. Aktuell beschäftigt er sich mit der Einführung professioneller Management-Methoden. Mit den Firmen PowerGIS und MdS Network GmbH initiierte er das Kompetenzzentrum Schneemanagement. Er ist u.a. Mitglied im Aufsichtsrat des Tourismusverbandes Mayrhofen (TVB), in dem er sich für eine klare Markenpositionierung engagiert.

ABEND

DIENSTAG, 1. APRIL 2014

# 02 TFA PROUDLY PRESENTS



# Exklusiver Comedy-Abend mit dem «Duo Lapsus»

## IHR ABENDPROGRAMM

Seit 17 Jahren begeistern Theo Hitzig und Bruno als das «Duo Lapsus» mit spritzigen und witzigen Shows.

Im «Comedy Rating 2013» der «Sonntagzeitung» eroberten sie sich den 4. Platz. Das Können und das Repertoire der beiden kommentierte die «Sonntagszeitung» so: «Von Problembärlusconi bis zum Running Gag-Abkommen: Das Duo Lapsus zieht alles durch den Kakao, was Schlagzeilen macht. Und sich selbst immer wieder am eigenen Schopf aus dem multimedialen Mumpitz, den es anrichtet. Absurder, aber grausam logischer Klamauk...»

Theo Hitzig und Bruno kommen exklusiv für das TFA nach Arosa und zaubern Ihnen an diesem Abend ein rasantes Spektakel – urkomisch, raffiniert, verspielt und «fadegrad».

### ABLAUF

- 19.00 Uhr Kleine, abendliche Snacks im Kursaal Arosa
- 20.00 Uhr Beginn des exklusiven Comedy-Abends mit dem «Duo Lapsus»
- ab 21.30 Uhr Individueller Ausklang des Abends in der TFA-Bar (im Kursaal Arosa).

### PREIS

CHF 69.00 / EUR 55,00\* inkl. abendliche Snacks und Eintritt zum Comedy-Abend mit dem «Duo Lapsus» (Getränke exklusive)

*\* Bei grösseren Kursschwankungen behalten wir uns eine Anpassung der EURO-Preise vor.*

*Eine vorherige Anmeldung ist unbedingt erforderlich. Spätester Anmeldetermin:  
26. März 2014*

In gewohnter Weise können Sie diesen Tag in der «TFA-Bar» im Kursaal in Arosa ausklingen lassen.

TAG

MITTWOCH, 02. APRIL 2014

03

Forumstour 1

## DIE SKIGEBIETSVERBINDUNG AROSA LENZERHEIDE

«SKI-FLITTERSTUNDEN MIT DEM NEUEN TRAUMPAAR»

Start: 08.30 Uhr / Ende: gegen 16.00 Uhr

- Fahrt mit dem Hörnli-Express auf das Hörnli
- Besichtigung der technischen Anlagen der zwei stützenlosen, parallel verlaufenden, einspurigen Pendelbahnen am Hörnli
- Fahrt mit der neuen Doppelpendelbahn, die das Hörnli Arosa mit dem Urdenfürggli in Lenzerheide verbindet
- Weiter mit dem Weisshorn-Speed und per Ski zum Bergrestaurant «Scharmoin» (Eröffnung Dez. 2013) – wahrhaft mehr als eine Skihütte
- Führung mit Scharmoin-Chef Dani Meier
- Lunch im Bergrestaurant «Scharmoin»
- Weiterfahrt zur neu eröffneten «PRIVÄ ALPINE LODGE» Lenzerheide, die gekonnt mit den Schwächen der klassischen Hotellerie spielt
- Rückreise per Bus von Lenzerheide nach Chur

### Ihre Tour-Profis

Philipp Holenstein, Thomas Rentsch, Dani Meier, Bruno Fläcklin, Daniel Renggli

Bitte beachten Sie unbedingt, dass die Teilnehmerzahl für diese Forumstour limitiert ist. Die definitiven Zeiten & Abläufe erhalten Sie bei der Registration zum TFA in Ihrem Begrüssungskuvert.

Bergbahn/en, Führungen und Mittagessen inklusive.

*Skiausrüstung erforderlich! Diese Tour ist nur für Skifahrer.*

Für die Teilnehmenden dieser Forumstour bieten wir ein besonderes An- & Abreise-Special.  
Dieses finden Sie auf Seite 21.





## Forumstour 2 LEUCHTTÜRME DER HOTELLERIE IN AROSA

«HIER WERDEN TRÄUME WAHR.  
RENDEZ-VOUS MIT TRAUMFABRIKANTEN»

Start: 09.00 Uhr / Ende: gegen 14.00 Uhr

Diese Hotelbetriebe überzeugen durch besondere Konzepte und USP's. Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, vor und hinter die Kulissen dieser besonderen Hotels zu schauen und sich von den Erfahrungen und dem Wissen der beiden «Traumfabrikanten» bereichern zu lassen.

Das «Blatter's Bellavista» blickt auf eine bald hundertjährige Geschichte zurück und bietet eine Bühne für anspruchsvolle Gäste aus aller Welt. Nicht nur spezielle Erlebnis- und Angebotswelten wurden hier kreiert, sondern auch im Bereich Energiemanagement wegweisende Projekte umgesetzt.

Preisgekrönte Kulinarik, Wellness und Medical Wellness der Extraklasse, atemberaubende Aussichten und der Luxus einer hauseigenen Bergbahn – diese Stichpunkte beschreiben die Highlights des Tschuggen Grand Hotels Arosa. Star-Architekt Mario Botta beschreibt seine Kreation der berühmten «Tschuggen-Bergoase» unter anderem so: «... Während das grosse Volumen der funktionalen Räume im Berg verschwindet, zeugen auftauchende Elemente (Blätter, Bäume, Oberlichter mit einer eigenen Geometrie) von der Gegenwart des Neuen.»

### Ihre Tour-Profis

Leo Maissen und Thomi Blatter

Die Tour kann zu Fuss, mit einem Trottinett oder per Pferdeschlitten/-Kutsche (je nach Witterung) zurückgelegt werden. Wir empfehlen wetterfestes Schuhwerk und wetterfeste Freizeit-Bekleidung. Führungen, Trottinett bzw. Fahrt mit Pferdeschlitten/-kutsche und Lunch inklusive. Die definitiven Zeiten & Abläufe erhalten Sie bei der Registration zum TFA in Ihrem Begrüssungskvurt.

Weitere Informationen zu den Forumstouren finden Sie auf [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)

## 03

## UNSERE FORUMSTOUREN

DIESE FACHEXPERTEN UND PRAKTIKER BEGLEITEN SIE  
UND DISKUTIEREN MIT IHNEN AM BEST-PRACTICE-DAY

**Philipp Hostenstein**

... absolvierte eine kaufmännische Grundbildung, später ein Nachdiplomstudium in Qualitätsmanagement und erwarb ein Fach- und Managementdiplom in der öffentlichen Verwaltung. Bis 2002 war er in der Gemeindeverwaltung Arosa, zuletzt als stellvertretender Gemeindegemeinschreiber, tätig und wechselte danach als Bereichsleiter Administration/Verkauf zur Arosa Bergbahnen AG. Im November 2012 wurde ihm die Geschäftsführung des Bergbahnunternehmens übertragen. Seit 2011 nimmt er zudem Einsitz im Vorstand von Bergbahnen Graubünden.

**Thomas Rentsch**

Der Maschinen- und Wirtschaftsingenieur mit MBA ist seit Jahren in der Bergbahnbranche aktiv und verfügt mit den Fachausweisen Pistendienst / Patrouilleur und Lawinensprengen über Front-Know-how. Bis 1999 war er Projektleiter in der Industrie und im Transportanlagenbau. In den folgenden Jahren wirkte er als Projektleiter und Mitglied der Geschäftsleitung bei der Inauen-Schätti AG sowie als Verwaltungsrat bei Technoalpin (Schweiz) AG. 2008 gründete er die tytec AG und ist seit 2009 parallel dazu Geschäftsführer der Steuerer Seilbahnen AG in Glarus.

**Dani Meier**

Zu den beruflichen Stationen des gelernten Koch und eidg. dipl. Hoteliers/Restaurateurs HF/SHL gehören u.a. das Kulm Hotel Arosa und die Sunstar-Hotels. Zwischen 1996 und 2000 war er Leiter Administration bei der Pesko Sport AG Lenzerheide und übernahm im 2000 die Direktion des Sunstar-Hotels Lenzerheide. Seit Dezember 2013 führen Dani Meier und seine Frau das Bergrestaurant «Scharmoin» und begeistern mit besonderer Gastfreundschaft, herrlichem Ambiente und bereits viel gelobter Küche ihre Gäste.



### Bruno Fläcklin

Der heutige Tourismusdirektor der Ferienregion Lenzerheide und Geschäftsführer der Lenzerheide Marketing & Support hat als diplomierter Tourismusexperte und Betriebswirtschafter NDS so ziemlich alle Facetten des Tourismus kennengelernt: die Hotellerie als Leiter Restauration im Hotel Bernerhof in Gstaad, das Destinationsmanagement als Tourismusdirektor in Sörenberg, den naturnahen Tourismus als Präsident des «Forum Tourismus UNESCO Biosphäre Entlebuch» und vor seinem Start in Lenzerheide den Vertrieb als Leiter Marketing & Verkauf bei Reka-Ferien.



### Daniel Renggli

... ist Delegierter des Verwaltungsrates der PRIVÄ Alpine Lodge AG und agierte als Projektleiter für die Konzeption und Umsetzung des Chalet-Resorts. Nach verschiedenen Geschäftsleitungsstationen innerhalb der Hotelplan-Gruppe übernahm er als CEO die Führung einer internationalen Tourismusgruppe mit Geschäftsfeldern in der Hotellerie, Transport und Immobilien. Er war Managing Partner eines renommierten Beratungsunternehmens und ist Dozent für Unternehmensführung und Marketing.



### Thomi Blatter

Auf die Frage nach seiner beruflichen Vita antwortet Thomi Blatter bescheiden: «... Mein bzw. unser Fokus lag immer auf Lernen und auf Erfahrung als auf Aushängeschildern. Wenn dazu etwas erwähnt werden müsste, dann vielleicht, dass es sich bei meinem Werdegang um einen klassischen handelt, welcher heute leider nicht mehr oft gegangen wird...». Der Hotelier führt mit seiner Frau Doris das «Blatter's Bellavista» in 2. Generation.



### Leo Maissen

Der gebürtige Klosterser startete mit der Lehre zum Hotelkaufmann im Hotel «Alpina» Klosters. Sein berufliche Laufbahn führte ihn in renommierte Häuser, u.a. ins Four Seasons Hotel «George V» Paris, das «Suvretta House» St. Moritz, das Schlosshotel «Bühlerhöhe» Baden Baden oder das Dolder Grand Hotel in Zürich. In dieser Zeit absolvierte er die Hotelfachschule in Luzern. 2008 kam er zunächst als Vizedirektor ins Tschuggen Grand Hotel und führt es seit 2009 als Direktor. 2013 wählte ihn das Schweizer Wirtschaftsmagazin «Bilanz» mit gerade 33 Jahren zum Hotelier des Jahres.

# LEISTUNGEN, PREISE, ANREISE, ÜBERNACHTUNGEN & ANMELDUNG

## FORUMS-CENTER

Sport- & Kongresszentrum Arosa, Poststrasse, CH-7050 Arosa (GR)  
(direkt am Dorfeingang, gegenüber dem Hotel «Valsana»)

## UNSERE LEISTUNGEN

- Teilnahme am spannenden Forumsprogramm
- Networking, Wissenstransfer, bereichernde Diskussionen mit den TFA-Referenten und Fachexperten
- Speisen & alkoholfreie Getränke zu den Kraft- & Kommunikationspausen und jeweils zum Lunch
- Teilnahme an einer der beiden Forumstouren, inkl. Berg-/Talfahrten, Transfers, Besichtigungen etc. sowie Lunch und alkoholfreie Getränke
- Referate/Präsentationen zum Download nach der Veranstaltung

## IHR INVESTMENT (INKL. MWST.)

- 1 Tag CHF 790.00 / EUR 645,00\*  
2 Tage CHF 1'320.00 / EUR 1.080,00\*  
3 Tage CHF 1'700.00 / EUR 1.385,00\*

Die Preise verstehen sich exklusive der Übernachtungskosten und exklusive Abendprogramm.

## ERMÄSSIGUNGEN

Mitglieder ausgewählter Branchen- und Partnerverbände\*\*

- 1 Forumstag CHF 725.00 / EUR 595,00\*  
2 Forumstage CHF 1'215.00 / EUR 995,00\*  
3 Forumstage CHF 1'550.00 / EUR 1.270,00\*

Gruppen ab 3 Personen erhalten 8% Ermässigung auf die regulären Tagungspreise (nicht kumulierbar mit Sonderkonditionen). Bedingung: eine gemeinsame Anmeldung, eine Rechnung.

*\* Bei grösseren Kursschwankungen behalten wir uns eine Anpassung der EURO-Preise vor.*

*\*\* Sonderkonditionen gelten für Mitglieder ausgewählter Partnerverbände: u.a. SBS, Seilbahnen Österreich, VDSS, STV, VSTM, BÖTM, HGV Südtirol, hotelleriesuisse. Promotions-Codes auf Anfrage oder beim Partnerverband erhältlich.*

---

## ANREISE

---

### UNSER AN- & ABREISE-SPECIAL FÜR TEILNEHMENDE AN DER FORUMSTOUR 1

- Gratis-Parkieren Ihres Wagens für die Dauer Ihrer TFA-Teilnahme im Parkhaus «Lindenquai» Chur, direkt gegenüber der Haltestelle der Arosa-Bahn (RhB) (Situationsplan auf unserer Website)
- Gratis-Fahrt mit der RhB von Chur nach Arosa
- Gratis-Rückfahrt am 2. April mit dem Bus ab Lenzerheide nach Chur/Parkhaus Lindenquai
- Rücktransport Ihres Gepäcks von Arosa nach Chur

#### Special Add-on für alle Teilnehmenden der Forumstour 1 mit dem 3-Tages-TFA-Eintritt, die am Sonntag, 30. März 2014 anreisen:

- PKW-Anreise zwischen 16 und 18 Uhr zum Parkhaus «Lindenquai» in Chur (Situationsplan auf unserer Website)
- Übernahme Ihres Gepäcks zum Gratis-TFA-Gepäcktransfer in Ihr gebuchtes Hotel nach Arosa
- TFA-Begrüssungsapéro im Hotel Chur (nahe dem Parkhaus «Lindenquai»)

#### ANREISE MIT

SBB: [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)

DB: [www.reiseauskunft.bahn.de](http://www.reiseauskunft.bahn.de)

ÖBB: [www.oebb.at](http://www.oebb.at)

Gern stehen wir Ihnen für Fragen rund um Ihre An- und Abreise mit Tipps und Informationen zur Verfügung. Telefon: +41 (0)81 354 98 00

Online-Vorteilspreis für Frühbücher: Alle Anmeldungen bis zum 17.02.2014 profitieren von unseren Vorteilspreisen auf unserer Website [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)

Anmeldeschluss ist der 17. März 2014  
Anmeldung auf [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)

# LEISTUNGEN, PREISE, ANREISE, ÜBERNACHTUNGEN & ANMELDUNG

---

## ANMELDUNG, AUSKÜNFTE & BERATUNG

[info@tourismusforum.ch](mailto:info@tourismusforum.ch), Tel. +41 (0)81 354 98 00

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des TFA. Diese sind Bestandteil des Vertrages und sind zu finden unter [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch).

## STORNOBEDINGUNGEN

Für Abmeldungen bis 10 Tage vor Forumsbeginn werden CHF 90.00 / EUR 70,00 als Bearbeitungsgebühr verrechnet. Für spätere Abmeldungen und no-shows wird die gesamte Forumsgebühr in Rechnung gestellt.

Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Bei Stornierung der Übernachtung gelten die jeweiligen Vertragsbedingungen des Beherbergungsbetriebes bzw. von Arosa Tourismus.

## ÜBERNACHTEN

Eine Auswahl ausgesuchter Beherbergungsbetriebe in Arosa und attraktive Forums-Packages finden Sie auf unserer Website [www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch).

Bitte nehmen Sie Ihre Reservation über den jeweiligen Buchungslink auf unserer Website vor. Beachten Sie hierbei bitte, dass für die Buchung der Übernachtung die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Arosa Tourismus oder die des jeweils gewählten Betriebes gelten.

grischconsulta fungiert in diesem Punkt weder als Veranstalter noch als Vermittler.

---

# PARTNER UND MEDIENPARTNER

---

## PARTNER



---

## PATRONAT



---

## MEDIENPATRONAT



---

## MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG



---

## VERANSTALTER

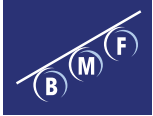


grischconsulta  
wegweisend

## Hauptsponsoren



## Sponsoren



PASSUGGER



# 24.

TOURISMUSFORUM ALPENREGIONEN (TFA)

## ALPINE CONNECTIONS

Die kluge Verbindung von Köpfen, Kassen und Kunden

[www.tourismusforum.ch](http://www.tourismusforum.ch)